



COMUNICATO STAMPA

ALI SUPERMERCATI DONA OLTRE 100.000 EURO PER LE DOTAZIONI DI LABORATORIO DEL VIMM

L'importo complessivo, che somma i premi non ritirati o non assegnati dei concorsi "Sfoglia&Vinci" e "Green&Win" promossi da Ali nel 2021, è stato destinato all'acquisto di apparecchiature, impianti e celle frigorifere indispensabili per la ricerca dell'Istituto Veneto di Medicina Molecolare

Ali Supermercati dona **101.578 Euro** per la ricerca dell'**Istituto Veneto di Medicina Molecolare (VIMM)** per l'acquisto di apparecchiature del freddo (congelatori e celle frigorifere), di una nuova centrale frigorifera per i laboratori e di impianti condizionatori della temperatura necessari agli esperimenti.

Le dotazioni acquistate attraverso questo finanziamento – proveniente per **61.348,77 Euro** dai premi non ritirati del concorso "**Sfoglia&Vinci**" organizzato da Ali nel periodo giugno/luglio 2021 e per **40.230 Euro** dal Concorso "**Green&Win**" del dicembre 2021 – sono già state installate e rese operative nei laboratori del VIMM, siti in via Orus 2 a Padova.

Il generoso contributo offerto al VIMM, che da tempo ha avviato un **costante e proficuo rapporto di collaborazione** con Ali Supermercati grazie ai contributi erogati attraverso la campagna **PremiAli**, permette di potenziare l'attività scientifica attraverso **l'utilizzo di dotazioni innovative e funzionali** allo sviluppo di nuovi filoni di ricerca.

"Contributi come questo permettono al nostro Istituto e ai nostri ricercatori di compiere importanti passi avanti in tutti i tipi di ricerca, perché permettono un potenziamento dei nostri laboratori e delle apparecchiature contenute al loro interno" ha dichiarato **Francesco Pagano, Presidente della Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata.** *"La collaborazione del VIMM con Ali Supermercati, attiva da diversi anni e su diversi fronti, ci ha permesso di portare avanti la nostra attività e di studiare cure efficaci per patologie che richiedono uno studio costante e approfondito, con il supporto delle migliori conoscenze e delle migliori tecnologie".*

"Siamo felici di poter sostenere la ricerca: è questa l'anima umana e sociale che sta dietro ogni nostro progetto commerciale. Ed è proprio qui che si trova il significato del nostro scopo quotidiano: migliorare la vita alle persone." dichiara **Marco Canella, Direttore Finanziario di Ali S.p.A.**

Per ulteriori informazioni:

AD HOC Communication – 02/7606741
Pietro Cavalletti pietro.cavalletti@ahca.it – 3351415577
