



**SICCITÀ: CAI, CON AGRICOLTURA 4.0 CONSUMI ACQUA RIDOTTI FINO AL 20%**  
*Differenza sostanziale, in base alle colture, tra irrigazione tradizionale e metodi innovativi*

Roma, 1° luglio 2022 – Tecnologia e innovazione applicate all'agricoltura, dalle stazioni meteo ai sensori di umidità del terreno fino a raffinati sistemi basati su IoT e intelligenza artificiale, riducono fino al 20% i consumi di acqua rispetto ai sistemi di coltivazione tradizionali.

Lo comunica CAI – Consorzi Agrari d'Italia che ha elaborato, in sinergia con Ibf Servizi, un report dettagliato sulla differenza tra i campi irrigati con metodo tradizionale e quelli che già utilizzano le innovazioni dell'agricoltura 4.0.

In base ai dati emerge che per ogni ettaro di mais, grazie all'ausilio delle tecnologie, è possibile ottenere in media un risparmio idrico annuo del 10% con 360 m<sup>3</sup> di acqua in meno, passando da 3600 m<sup>3</sup>/ha annui con metodo tradizionale a 3240 m<sup>3</sup>/ha con agricoltura di precisione.

I consumi si riducono del 12% per ortaggi e patate con 600 m<sup>3</sup> in meno per ettaro, da 5000 m<sup>3</sup>/ha tradizionali a 4400 m<sup>3</sup>/ha in media ogni anno con le innovazioni.

La riduzione dei consumi di acqua può toccare punte del 15% per i frutteti (risparmio di 630 m<sup>3</sup>/ettaro), e del 20% per le coltivazioni come la barbabietola (840 m<sup>3</sup>/ha in meno ogni anno).

Minori consumi di acqua, che in futuro potrebbero arrivare anche al 50%, oltre a portare un beneficio per l'ambiente, comportano anche costi inferiori per le aziende agricole tra acqua risparmiata e quantità ridotte di gasolio utilizzato per il pompaggio.

*“Investire in tecnologia e innovazione è determinante per le aziende agricole per far fronte al cambiamento climatico e alle sfide dei mercati, gestire in maniera responsabile le risorse naturali e avere cura anche del futuro – spiega Francesco Pugliese, Direttore Ricerca & Sviluppo di Consorzi Agrari d'Italia – I dati parlano chiaro: le tecnologie applicate all'agricoltura, dalle centraline meteo fino ai sistemi di intelligenza artificiale che consentono l'apertura e la chiusura automatica degli impianti di irrigazione, sono determinanti perché sostenibili e in grado di aiutare l'azienda a risparmiare e a massimizzare le produzioni agricole”.*



COLTURA	CONSUMO TRADIZIONALE ANNUO m <sup>3</sup> /ha	CONSUMO AGRICOLTURA 4.0 ANNUO m <sup>3</sup> /ha	DIFFERENZA m <sup>3</sup> /ha	DIFFERENZA %	RISPARMIO ECONOMICO ACQUA €/ha*
MAIS	3600	3240	360	10	36
ORTAGGI PATATE	5000	4400	600	12	60
FRUTTA	4200	3570	630	15	63
BARBABIETOLA	4200	3360	840	20	84

\*costo medio considerato 0,10 €/m<sup>3</sup>

#### **A proposito di CAI – Consorzi Agrari d'Italia**

*CAI è il primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche del primo gruppo agro-industriale italiano, BF SPA con le reti territoriali dei consorzi coinvolti. Grazie a questo progetto, gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull'innovazione e sulla sostenibilità.*

*Il progetto poggia su una rete che produce oltre 500 milioni di ricavi annui e conta più di 11 mila soci agendo come un vero e proprio "hub" per il collocamento delle grandi produzioni.*

*Ad oggi fanno parte di CAI: BF spa, Consorzio dell'Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud e Consorzio Adriatico.*

*CAI supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione che nel medio periodo riduce i costi dei mezzi di produzione, un'assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore.*



*Per ulteriori informazioni:*

**Comunicazione e Ufficio stampa**

Pasquale Scivittaro (+39 3282849428 – [comunicazione@consorziagrariitalia.it](mailto:comunicazione@consorziagrariitalia.it))

**Ad Hoc Communication Advisors**

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta ([mario.pellegatta@ahca.it](mailto:mario.pellegatta@ahca.it))

Ivan Barbieri (+39 335.1415581 - [ivan.barbieri@ahca.it](mailto:ivan.barbieri@ahca.it))

Edoardo Corsi (+39 3351415582 - [edoardo.corsi@ahca.it](mailto:edoardo.corsi@ahca.it))