



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) ENTRA NEL MONDO DELLE CUCINE CON BINOVA E MITON CUCINE

- **Cubo Design, la società abruzzese a cui fanno capo i marchi Binova e Miton Cucine, produce cucine componibili e sistemi e si contraddistingue per un modello di business innovativo, sostenibile e integrato, grazie ad un unico polo produttivo sviluppato secondo il concetto di Impresa 4.0**
- **Per IDB si tratta della seconda operazione nel corso dell'anno 2022, nonché della decima e più grande operazione dalla sua fondazione**

Milano, 20 luglio 2022 - **Italian Design Brands (IDB)**, il polo italiano dell'arredo di design di alta qualità, ha siglato un accordo per diventare partner di maggioranza di **Cubo Design**, azienda abruzzese specializzata nella produzione di componenti e mobili per la realizzazione di cucine componibili.

In base all'accordo, i precedenti azionisti di Cubo Design – Antonio Arangiario e Giuseppe Arangiario – resteranno alla guida della società, della quale manterranno una quota significativa.

Con l'ingresso di Cubo Design, decima società ad entrare a far parte del Gruppo, IDB espande ulteriormente la gamma di prodotti offerti ed entra in un nuovo ed importante segmento del settore, quello delle cucine. Secondo FederlegnoArredo, il comparto italiano ha registrato nel 2021 un valore della produzione pari a 2,7 miliardi, in crescita del 25,0% rispetto al 2020 e con una quota export pari al 34%¹. L'Area Strategica d'Affari (ASA) *Kitchens & Systems* andrà ad aggiungersi agli altri segmenti già presidiati dal Gruppo: l'area *Furniture* - arredo per interni ed esterni, l'area *Lighting* – illuminazione – e l'area *Luxury Contract*, progetti di arredo su misura per il mondo del fashion retail.

Si tratta dunque di una tappa dall'importante valore strategico per il Gruppo, che prosegue spedito il proprio percorso di crescita anche in virtù dell'obiettivo della Quotazione, processo ufficialmente avviato nel mese di giugno 2022 e che si concluderà, compatibilmente con le condizioni di mercato e l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni regolamentari, entro la prima metà del 2023.

Fondata nel 2006 a Grasciano (Teramo), Cubo Design è nata dall'intuizione di Antonio Arangiario, imprenditore con un'esperienza pluriennale nel settore delle cucine componibili. La società si rivolge a un ampio pubblico con Miton Cucine - brand "democratico" che offre soluzioni di elevata qualità accessibili a tutti - e Binova, brand storico nel comparto delle cucine di alta gamma.

¹ FederlegnoArredo, Consuntivi 2021

In breve tempo, Cubo Design ha saputo imporsi sia nel mercato italiano che in quello internazionale, grazie alla capacità di evolversi per anticipare i trend e dare risposte concrete al settore. Nel 2016, nasce Factory One: un polo produttivo di 25.000 metri quadri totalmente integrato, tra i primi in Italia a essere progettato secondo il concetto di Impresa 4.0., in cui la società svolge in modo automatico tutte le attività relative alla produzione e all'assemblaggio delle proprie cucine, dal singolo pannello fino al prodotto finito. Un sistema in cui il concetto di Industry 4.0 viene implementato in modo completo, divenendo non solo propulsore del business di Cubo Design, ma anche elemento di attenzione alle tematiche della sostenibilità, grazie alla possibilità di realizzare prodotti a km 0 in grado di ridurre di oltre il 25% gli spostamenti logistici. Nel 2021 Cubo Design ha realizzato un fatturato di **quasi 46 milioni** con una **quota export pari a circa il 56%**, sensibilmente superiore alla media del comparto. Ad oggi conta **circa 70 dipendenti**.

Andrea Sasso, Chairman e CEO di IDB, dichiara: *“Siamo felici di dare il benvenuto nella famiglia IDB a Cubo Design, una società che coniuga heritage, alta qualità, innovazione e sostenibilità. Si tratta di un altro passo di grande importanza strategica per il Gruppo: procediamo spediti il nostro percorso di sviluppo aggiungendo un’area fondamentale, quella delle Cucine e dei Sistemi, che arricchisce ulteriormente le nostre potenzialità di crescita. L’ingresso di Cubo Design rappresenta dunque un tassello importante per la realizzazione di un polo del design Made in Italy in grado di fornire la più ampia gamma di prodotti e servizi”*. **Giorgio Gobbi, Managing Director di IDB**, aggiunge: *“Sotto la guida di Antonio e Giuseppe l’azienda ha saputo evolversi e intercettare i trend del mercato dando vita a un business model totalmente integrato, che in Italia rappresenta un unicum nel settore. Con il supporto strategico e operativo di IDB, Cubo Design potrà continuare a crescere a livello internazionale e a sviluppare nuovi progetti. D’altro canto, tutte le aziende del Gruppo potranno beneficiare del know-how produttivo di un polo di nuova generazione come Factory One”*.

Antonio Arangiaro, CEO di Cubo Design, racconta: *“Siamo fortemente attratti da questo progetto: per Cubo Design entrare in IDB significa accedere alla possibilità di finanziare la propria crescita attraverso strumenti alternativi e accesso al mercato dei capitali, avendo come partner un Gruppo strutturato e altamente sinergico. La verticalizzazione produttiva che abbiamo implementato negli ultimi anni ci ha portati ad ottimi risultati, oggi siamo molto felici di annunciare l’avvio di un nuovo capitolo con IDB che ci permetterà, grazie alla forza dell’unione di esperienze e competenze, nonché alla sinergia con gli altri marchi del Gruppo, di proseguire il nostro percorso di sviluppo attraverso nuovi canali e geografie.”*

L’operazione è stata assistita da: Marco Franzini (Grimaldi Studio Legale), Michele Massironi e Maria Giulia Furlanetto (Studio La Scala), Ernani Ornello, Pierfrancesco Bencivenga, Luciana Sist e Valeria Mangano (EY), Marco Valdonio (Studio Maisto e Associati).

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto Giorgio Gobbi, manager di solida esperienza in aziende multinazionali e nell’ambito dell’arredo e del design, oggi Managing Director di IDB. A maggio 2020 si è unito al Gruppo Andrea Sasso, manager di grande esperienza sviluppata in gran parte come top manager e CEO di società quotate, Presidente e CEO di IDB. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta dieci società, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019), azienda specializzata in progetti di arredamento in ambito contract, Flexalighting (2020), che progetta e

produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni, Axolight (2021), specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy, Gamma Arredamenti (2022), che produce imbottiti e complementi di arredo prevalentemente in pelle e Cubo Design (2022), specializzata nella produzione di cucine componibili e sistemi. IDB, in costante crescita, nel 2021 ha registrato ricavi consolidati pari a 144,2 milioni di euro con una quota export pari al 73%. Ad oggi conta oltre 580 persone.

Contatti

Ufficio Stampa

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it

Daniele Meloni daniele.meloni@ahca.it