

CSM INGREDIENTS PUBBLICA IL SUO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Basato sui tre pilastri People, Planet e Product, il Bilancio di Sostenibilità rispecchia alla perfezione la nuova strategia Thrive for Impact di CSM Ingredients.

Obiettivo: rappresentare una piattaforma ingredient- tech a impatto positivo in grado di garantire gusto e nutrizione per un nuovo mondo

Luxembourg City, Luxembourg (19 Luglio 2022) – CSM Ingredients, attore globale nell'innovazione e nella produzione di ingredienti food tech, svela il suo nuovo approccio alla sostenibilità delineando il piano **Thrive for Impact**: la strategia dell'azienda per posizionarsi come **motore per il nuovo futuro del food** e promuovere un **approccio virtuoso al business** che vede la **società** ed il **pianeta** al centro di tutte le operazioni. Per presentare in modo del tutto trasparente questo nuovo approccio e per monitorare i progressi di questo percorso, l'azienda ha pubblicato il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**, disponibile da oggi sul sito web dell'azienda (link).

*"A seguito dell'implementazione della nostra nuova struttura di business, avvenuta nel 2021, nel corso dell'ultimo anno abbiamo lavorato instancabilmente per valutare, pianificare e articolare il nostro percorso di sostenibilità, ponendo al centro di tutto ciò che facciamo il nostro approccio a impatto positivo supportato dalla nostra strategia **Thrive for Impact**. Per questa ragione, CSM Ingredients è fiera di comunicare di aver compiuto i suoi primi passi **per divenire una piattaforma ingredient-tech a impatto positivo**." ha dichiarato Aldo Uva, CEO di CSM Ingredients, che ha poi aggiunto "Forti della nostra **eredità**, ci troviamo in una fase di **concreta trasformazione**. È ovvio che se la food industry vuole evolversi, **l'industria degli ingredienti deve rappresentare il primo passo di questa evoluzione** attraverso un approccio di tipo collaborativo."*

Il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da CSM Ingredients testimonia il forte impegno dell'azienda nello sviluppo e nell'evoluzione delle storiche e variegate Business Units del Gruppo attraverso uno spiccato e concreto approccio alla sostenibilità. All'interno del documento, sono illustrati i risultati e le azioni intraprese dal Gruppo, parallelamente alla strategia finalizzata a porre le basi per azioni concrete **incrementali, trasparenti e misurabili** già nei prossimi anni. Tra queste, eventuali **complessità connesse al settore industriale** saranno affrontate dai team global di CSM Ingredients, anche grazie alle strette collaborazioni con clienti e i principali partner.

I punti chiave dalla Sostenibilità

In qualità di membro dello **United Nations Global Compact**, CSM Ingredients ha focalizzato la propria strategia di sostenibilità **Thrive for Impact** su **tre pilastri fondamentali: People, Planet, e Product**. Attraverso questi driver, l'azienda mira ad affrontare le tematiche della salute del pianeta, del benessere dell'umanità e della ricchezza agricola, aspetti strettamente legati agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**.

Su questi 3 pilastri si fonda quindi l'ambizione dell'azienda di divenire una vera e propria **forza che guida l'industria** attraverso una **piattaforma ingredient-tech ad impatto positivo**.

Alcuni dei punti salienti, inclusi nel Bilancio di Sostenibilità:

- I. **PEOPLE:** Dai dipendenti ai partner, dai fornitori fino alle comunità che ruotano attorno all'ecosistema aziendale, CSM Ingredients lavora per creare valore a beneficio delle **persone** attraverso azioni concrete che includono iniziative di Sensibilizzazione della comunità, di Diversity, di Uguaglianza e Inclusione e infine di Salute e Sicurezza. Per raggiungere questo obiettivo, sono state realizzate numerose iniziative ad impatto sia interno che esterno, grazie allo sviluppo di **politiche best-in-class** promosse in collaborazione con partner commerciali dai valori condivisi, come ad esempio progetti di volontariato, partnerships locali, e molto altro. Inoltre, **entro il 2025**, l'azienda prevede di diventare **pienamente conforme alle normative ISO45001** in tutti i suoi impianti, stabilendo uno standard per i sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.
- II. **PLANET:** Grazie al suo approccio aziendale a lungo termine, CSM Ingredients garantisce la cura e la salvaguardia delle risorse naturali del pianeta per le generazioni attuali e future. Gli ambiti strategici a supporto di questo pilastro sono riciclo dell'acqua e dei rifiuti, l'approvvigionamento responsabile e la riduzione delle emissioni di CO2. Tra le azioni condotte in questo senso, CSM Ingredients ha iniziato a **sostituire, nei suoi siti, le fonti tradizionali di elettricità** con quelle generate da fonti rinnovabili. In particolare, sono stati installati pannelli solari nella maggior parte dei siti produttivi, con l'obiettivo di **raggiungere il 100% di energia rinnovabile entro il 2025**. Inoltre, l'azienda sta collaborando con **Climate Partner** per misurare la propria **Corporate Carbon Footprint** (23,961.28 di tonnellate di CO2 emesse nel 2021), al fine di monitorare al meglio i progressi.
- III. **PRODUCT:** Quale leader di settore, CSM Ingredients garantisce che tutte le attività di **innovazione** dei propri **prodotti** abbiano la **sostenibilità quale punto di ingresso obbligatorio, con particolare attenzione ad alcuni aspetti chiave: packaging, aumento del plant-based, riduzione del contenuto di sale e zucchero, nonché favorire la biodiversità**. Oggi la **sostenibilità in azienda è intrinseca in quanto responsabilità condivisa** ed è quindi alla base di tutti i nuovi sviluppi di prodotto, le riformulazioni ed innovazioni. Inoltre, gli sforzi dell'azienda in termini di Ricerca & Sviluppo saranno finalizzati ad **ampliare ulteriormente il portfolio delle categorie di prodotto** attraverso due novità strettamente legate al futuro del cibo: **carne e**

latticini di origine vegetale e ingredienti funzionali di origine naturale con prestazioni tecnologiche superiori.

La visione e l'audace strategia di CSM Ingredients saranno costruite sulle fondamenta descritte in precedenza, in un viaggio che genera valore attraverso un complesso ecosistema e grazie ad una valutazione critica di **obiettivi, azioni ed impegni basati sulla scienza**. Infatti, attraverso continue interazioni tra un **Leadership Team aziendale, guidato da questi principi, ed i suoi dipendenti** vengono promosse sia **la condivisione della conoscenza delle best-practice** che **il coinvolgimento dei principali stakeholder a tutti i livelli**, dagli **esperti all'interno e al di fuori del settore alimentare**, fino alle comunità locali di riferimento.

CSM Ingredients,

CSM Ingredients è una multinazionale attiva nella ricerca e produzione di ingredienti alimentari la cui mission è contribuire a plasmare il futuro dell'industria del food ponendo la sostenibilità al centro di questa trasformazione. Il Gruppo dal 2021 è controllato da Investindustrial. Opera a livello globale in più di 100 Paesi con oltre 1.500 dipendenti, 12 brand, 4 centri di innovazione, 9 stabilimenti di produzione in Europa, Asia ed Africa e 9 Centri di sviluppo prodotti. CSM Ingredients conta su 6 diverse categorie di prodotti (grassi e oli, ingredienti per la panificazione, farciture, glasse e toppings, ingredienti funzionali e plant based meat) e si rivolge sia all'industria alimentare convenzionale che a quella disruptive, realizzando soluzioni che possano avere un impatto positivo sull'ambiente e la comunità. Grazie a una piattaforma ingredient-tech, che unisce competenze tecniche specializzate e l'eccellenza della Ricerca e Innovazione, il Gruppo ha deciso di andare oltre l'offerta di ingredienti fornendo dati, ricerche e insights, con l'obiettivo di trasformare il food di oggi e plasmare quello di domani.

Per maggiori informazioni, seguici e/o visita:

   | www.csmingredients.com

PRESS CONTACT:

Arianna Peponi, Communication Specialist, arianna.peponi@csmingredients.com

Ad Hoc Communication Advisors

Sara Mastrorocco – Mob: 3351415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Ivan Barbieri – Mob: 3351415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Beatrice Cuccirelli – Mob: 3351415587 – e-mail: beatrice.cuccirelli@ahca.it