

*Espansione*

# IDB CRESCE IN USA CON GAMMA E PER IL 2022 PUNTA A 200 MILIONI

**Italian design brands ha acquisito l'azienda di Forlì da 26 milioni. In vista sinergie produttive e confermato l'obiettivo ipo su Star per il 2023**

**U**n'acquisizione che pone le basi per un ulteriore sviluppo sul mercato statunitense, per nuove sinergie produttive e una crescita di fatturato che per il 2022 va verso 200 milioni. Il gruppo **Idb-Italian design brands**, che ha in portfolio i marchi di furniture **Saba Italia**, **Gervasoni** e **Meridiani**, il lighting con **Axolight**, **Flexalighting** e **Davide Groppi** e il contract con **Modar** e **Cenacchi international**, ha appena finalizzato l'acquisizione di **Gamma arredamenti international**, azienda di Forlì specializzata nella produzione di arredi in pelle da 26 milioni di euro di giro d'affari, di cui il 90% prodotto all'estero (il 30% negli Usa). Questo deal va a rafforzare le strategie di espansione del gruppo guidato da **Andrea Sasso** da 144 milioni di fatturato nel 2021 (+30,8% sul 2020, un ebitda da 22,8 milioni e utili per 11,4 milioni), e che negli Stati Uniti sviluppa già il 20% del fatturato, e si aggiunge alla costituzione della filiale americana con sede a New York, **Idb Usa corp**, creata dopo quelle in Uk e Cina. «Con Gamma aggiungiamo un ulteriore tassello in questa direzione», ha detto a **MFF** il ceo e chairman.

## **Perché la scelta di questa azienda?**

È la nostra nona operazione, siamo sempre alla ricerca di realtà eccellenti, ma anche di imprenditori valorosi, proprio come **Gabriele Ghetti** e **Carla Botti** (fondatori e principali azionisti di **Gamma**, **ndr**). Sono persone con un'ottima visione e conoscenza del settore. In più, l'azienda è strategica per noi, perché con essa aggiungiamo competenze produttive al gruppo. Sono bravissimi nella lavorazione della pelle, expertise che ci consente di ampliare l'offerta commerciale.

## **L'idea è quindi quella di attivare sinergie produttive?**

Sì, assolutamente, ora possiamo avvalerci di un centro di riferimento interno per la lavorazione della pelle e quindi, grazie a esso, sviluppare e realizzare elementi e prodotti in pelle per altri marchi del gruppo, come **Gervasoni**, **Saba** o **Meridiani**.

## **Verso quali mercati puntate?**



Siamo già presenti in più di 100 mercati ed esportiamo circa il 75% del nostro fatturato. Questo è senz'altro l'anno dell'America, dove puntiamo a crescere ulteriormente, investendo anche sulle persone. Il 2023, invece, potrebbe essere l'anno del rafforzamento in Asia - dove siamo già presenti con una filiale in Cina - e nel Middle East, altro mercato potenzialmente molto interessante per il gruppo.

**Qualche aggiornamento sull'ipo?**

Ne parliamo dal momento della nostra costituzione, nel 2015, e l'obiettivo non è cambia-

to. Ci stiamo lavorando e vorremmo farlo entro il primo semestre nel 2023 in Italia, nel segmento Star. Confermiamo il timing e siamo fiduciosi. (riproduzione riservata)

**Cristina Cimato**



Sopra, Andrea Sasso e il divano Gamma della linea Hollywood

