

FLOS

SEE THE STARS AGAIN. FLOS OROBIA 15
MILANO DESIGN WEEK 2022



© Carlo Banfi, C41

See the Stars Again: il concept event di Flos per il FuoriSalone 2022

A 60 anni dalla nascita dell'azienda e in occasione del FuoriSalone 2022, Flos si racconta con una kermesse in via Orobio 15: See The Stars Again.

In occasione del 60esimo anniversario del brand, dal 7 al 24 giugno, presso il vasto spazio industriale di **Fabbrica Orobio** in via Orobio 15 a Milano, **Flos** mette in scena **See The Stars Again**, un concept sviluppato dalla CEO **Roberta Silva** con la global marketing director **Barbara Corti**, insieme ai Design Curator **Calvi Brambilla**, autori dello straordinario progetto espositivo.

FLOS

Flos trasformerà gli spazi industriali tentacolari di Fabbrica Orobica in un hub multi-esperienziale per offrire ai visitatori un viaggio immersivo, sia fisico che digitale, nell'universo del design del brand e nella sua visione per il futuro.

Flos presenterà collezioni innovative in tutte le divisioni di prodotto (**Decorative, Architectural, Outdoor e Bespoke**), disegnate da alcuni dei più acclamati architetti e designer internazionali: **Michael Anastassiades, Edward Barber e Jay Osgerby, Ronan e Erwan Bouroullec, Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Antonio Citterio, Konstantin Grcic, Piero Lissoni, Guglielmo Poletti, Paolo Rizzatto, Patricia Urquiola, Vincent Van Duysen, Marcel Wanders studio**, ed annuncerà inoltre la prima collezione di luce per Flos (una serie eterea e senza tempo di lampade da tavolo) disegnata dal designer milanese **Guglielmo Poletti**.

Infine, Flos svelerà una preziosa Limited Edition di uno degli oggetti più riconosciuti della storia del design, la lampada **Arco** di **Achille e Pier Giacomo Castiglioni**, che ugualmente festeggia i 60 anni quest'anno. **Arco K** è il nome dell'edizione celebrativa, che sarà disponibile online in soli 2022 pezzi numerati.

"Per celebrare questo importante compleanno, abbiamo pensato che sarebbe stato bello raccontare i prossimi 60 anni dell'azienda, partendo da ciò che Flos è oggi", ha commentato **Roberta Silva**, CEO di Flos. "Per questo, la scelta di un posto speciale come Fabbrica Orobica, uno spazio industriale di 6mila metri quadrati, in cui racconteremo Flos in tutta la sua espressione, dallo storytelling del brand e dei suoi designer, fino all'incontro tra innovazione tecnologica, design e il nuovo approccio eco-friendly alla progettazione della luce. Uniremo il mondo decorativo a quello dell'outdoor, fino al custom e all'architeturale, parlando un linguaggio trasversale. Vogliamo trasferire al nostro pubblico la storia di una Flos del futuro che è coraggiosa, curiosa e appassionata."

Cos'è See The Stars Again

Non è facile descrivere con una parola See The Stars Again e in questo suo essere tante cose allo stesso tempo sta la grande contemporaneità del suo concept.

Quello che, a 60 anni dalla nascita dell'azienda, Flos presenta durante il FuoriSalone 2022, è infatti **installazione, evento culturale, performance artistica, luogo di incontro per i retailer. Un melting pot di suggestioni, riferimenti e attività – declinati in modalità fisica e digitale** – che nasce dal desiderio dell'azienda, da sempre attenta al sentire collettivo, di raccontarsi: aprendosi all'altro, ponendosi in un'attitudine di ascolto, andando oltre i confini prestabiliti dalle convenzioni.

Il titolo: una suggestione dantesca come metafora di un viaggio nell'essenza del marchio

See The Stars Again è la frase di chiusura dell'Inferno, il primo libro della Divina Commedia di Dante. Dopo aver attraversato i territori della sofferenza e dell'espiazione nell'aldilà, il Poeta arriva, insieme alla sua guida Virgilio, alla fine della prima tappa del suo viaggio: e, riemergendo dagli Inferi, rivede le stelle, simbolo di speranza e futuro.

Un titolo con un così alto potere evocativo indica, in modo chiaro e immediato, come l'intera kermesse sia **un'esplorazione**, un percorso di crescita che porta il visitatore a cogliere il senso di un messaggio più grande della semplice somma degli elementi che lo compongono.

See The Stars Again è **una metafora dell'essenza di Flos**: come azienda iconica e rappresentante del meglio del design made in Italy (con la sua storia, il suo presente e il suo futuro), come marchio

FLOS

cult per gli appassionati di design di tutto il mondo (con i suoi prodotti e il filo rosso che lega le novità agli evergreen) e infine come creator che ascolta la sua community: una realtà pensante attivamente impegnata nello sviluppo di soluzioni progettuali a supporto dei nuovi stili di vita.

See The Stars Again celebra i 60 anni di Flos guardando al suo futuro

Guardando al futuro di Flos in questi termini, See The Stars Again è il modo perfetto per festeggiare i 60 anni di Flos senza cadere nella nostalgia. E' una proiezione verso la Flos che verrà, un viaggio nelle sue viscere e un modo per coinvolgere la più vasta tipologia di pubblico.

See The Stars Again è:

1_ **un segnale di rinascita:** siamo al primo vero FuoriSalone dal 2020, quello in torneranno anche i visitatori stranieri. Su questo ritorno Flos ha investito molto per testimoniare di credere nel futuro, nel suo pubblico e nel suo modo di fare design.

2_ **una scelta inaspettata:** nell'anno senza Euroluce, Flos sceglie una presenza massiccia in città ma fuori dai circuiti tradizionali del design. La zona prescelta, a due passi dallo scalo ferroviario di Porta Romana, è infatti periferica ma fortemente connotata come il quartiere della sperimentazione artistica (per la presenza della Fondazione Prada e dell'ICA) e come quello della nuova Milano aperta al mondo (sorgerà qui il Villaggio Olimpico).

3_ **una location evocativa:** Fabbrica Orobica è una ex struttura industriale, uno spazio enorme con grandi sale comunicanti, perfetto per esporre le collezioni Decorative, Architetture, Outdoor e Bespoke (i quattro settori produttivi del brand) senza soluzione di continuità. Secondo la visione attuale di Flos, infatti, la suddivisione per categorie tradizionali di prodotto non ha più senso in un mondo in cui l'interior design degli ambienti sta subendo modificazioni radicali. "Con See The Stars Again volevamo rifuggire la tentazione di creare un'ennesima vetrina glitterata", spiegano **Calvi Brambilla**. "Ci interessava, al contrario, proporre un viaggio alla scoperta di Flos. Un racconto di un marchio che, a 60 anni dalla nascita, è ancora uguale a se stesso per quanto riguarda la sua essenza ma è anche diventato tanto altro. See The Stars Again è dedicato alle novità, sicuramente, ma esse sono presentate in contemporanea con altre soluzioni e, soprattutto, organizzate non per categoria merceologica ma per ispirazione progettuale."

4_ **un palinsesto di eventi e una proposta artistico-culturale:** all'eccezionale progetto espositivo delle nuove collezioni, si aggiungono eventi speciali e un vasto programma culturale e di intrattenimento, che include:

Sound Design e live performances

L'intero Sound Design di Flos Orobica 15 è stato affidato a un personaggio poliedrico e di spicco dello scenario artistico e musicale internazionale, il compositore e dj italiano **Davide Boosta Dileo**. Davide ha elaborato tutti gli effetti sonori del percorso espositivo ed ha creato perfette playlist per gli spazi esterni e per il ristorante. Ha inoltre selezionato band di grande talento per l'intrattenimento serale. Inoltre lui stesso contribuirà personalmente alle celebrazioni del 60° compleanno di Flos con un esclusivo 'piccolo concerto per pianoforte e luci che suonano'.

Una piattaforma di talk dal titolo 'Hosting':

'Hosting', l'atto di ospitare, rappresenta un intimo gesto di generosità, una convergenza tra intimità e condivisione. Hosting è anche il titolo di una serie di talk che si terranno nel corso di quattro giornate (da martedì 7 a venerdì 10 giugno) presso lo spazio Flos Orobica 15, moderati da Felix Burrichter, fondatore della rivista PIN-UP, insieme ai redattori Victoria Camblin e Nick

FLOS

Korody. Gli incontri ruoteranno attorno al tema dell'ospitalità e dell'intrattenimento come format per esplorare il design. Tra gli ospiti interverranno designer di Flos, artisti ed esperti provenienti da settori diversi, affiancati per stimolare conversazioni spontanee ed incitare nuovi approcci alle tematiche più attuali, o a quelle senza tempo, del design.

Un esclusivo Pop-Up Restaurant e un Pop-Up Cafè

Dal 4 all'11 giugno il collettivo di chef **WE ARE ONA**, in partnership con Flos, offrirà negli spazi di Fabbrica Orobia la possibilità di prenotare un'esclusiva food experience con un menu creato per l'occasione. Per prenotazioni: popups@weareona.co

Workshop e laboratori creativi per bambini e adulti

Nelle giornate da venerdì 10 a domenica 12 si svolgeranno anche, sempre all'interno delle sale di Flos Orobia 15, una serie di workshop sul tema dell'illuminazione sostenibile, dedicati sia a studenti universitari (a cura del collettivo **Fosbury Architecture**) che ai più piccoli (a cura di **Kikolle**).

A Bookshop

Proprio come un bookshop in un Design Museum, offrirà ai visitatori, al termine del loro percorso nell'esposizione, una selezione curata di lampade Flos e una scelta di titoli ispirazionali tra libri e riviste di design, curate dalla libreria berlinese **Do you read me?!**.



Arco K. 2022 Limited Edition © Mattia Balsamini

FLOS

Roberta Silva
Flos CEO

and

Daniel Lalonde
Design Holding CEO

Present

SEE THE STARS AGAIN

Starring

Michael Anastassiades
Edward Barber & Jay Osgerby
Ronan & Erwan Bouroullec
Achille and Pier Giacomo Castiglioni
Antonio Citterio
Konstantin Grcic
Piero Lissoni
Guglielmo Poletti
Paolo Rizzatto
Patricia Urquiola
Vincent Van Duysen
Marcel Wanders Studio

Exhibition Design
Calvi Brambilla
Flos Design Curators

Styling
Studio Salaris

Sound Design
Davide Boosta Dileo

Fashion Design
Colville

Event Public Relations
P:S

Talk Curator
Felix Burrichter

Podcast
The Slowdown

Book Selection
Do you read me?!

Workshops
Kikolle
Fosbury

Landscape Design
Frassinago - Gardens and Landscape

Restaurant & Catering
WE ARE ONA

Design Holding Partners



Thank you to our Sponsors



FLOS

FLOS

Fondata nel 1962 a Merano, Flos è un'azienda di illuminazione riconosciuta come leader a livello mondiale per la produzione di lampade di design di alta gamma e sistemi innovativi di luce nei settori residenziale, hospitality e commerciale. L'azienda vanta un catalogo ricco di oggetti iconici disegnati da miti della storia del design come Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Tobia Scarpa, Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni, Marcel Wanders, Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Ronan e Erwan Bouroullec, Michael Anastassiades, Vincent Van Duysen, Edward Barber e Jay Osgerby, Formafantasma e tanti altri.

Nei sessant'anni di storia l'azienda è cresciuta significativamente, mostrando un impegno costante nella ricerca e nell'innovazione della luce, combinate ad una spiccata capacità di individuare nuovi talenti creativi.

Nel 2015 Flos acquisisce Ares, azienda italiana di riferimento nella produzione di apparecchi di illuminazione architettuale per esterni. La divisione Flos Outdoor diviene così la quarta unità produttiva del Gruppo, a fianco dello storico settore decorativo, del settore architettuale (Flos Architectural), e di quello dei prodotti custom (Flos Bespoke). Nello stesso anno Flos conclude inoltre l'acquisizione di Lukas Lighting, azienda con sede a New York, specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di sofisticati apparecchi di illuminazione custom, con l'obiettivo di agevolare la crescita di Flos nel mercato del contract in Nord America.

Nel giugno 2019 Roberta Silva è nominata Amministratore Delegato di Flos, nell'ottica di sviluppo manageriale del gruppo. Flos è oggi in grado di offrire un universo di soluzioni pienamente integrate. Esporta in oltre 90 paesi del mondo ed ha negozi monomarca a Roma, Milano, Parigi, New York e Stoccolma. Le sue creazioni hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e molte di queste sono entrate a far parte delle collezioni permanenti dei principali musei d'arte e design a livello mondiale. www.flos.com

Flos fa parte di **Design Holding**, leader globale nel design di alta gamma, con un patrimonio culturale di origine europea, caratterizzato da una distribuzione multicanale e da categorie di prodotti diversificate. Guidato dal motto "We design for a beautiful life", il Gruppo progetta per il pianeta, le persone e la cultura. Il Gruppo comprende Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Designers Company (Menu, by Lassen) e YDesign Group (Lumens). www.designholding.com

Per informazioni:

<https://orobia15.flos.com>

FLOS _ Donatella Matteoni
PR, Events & Cultural Initiatives Manager
+39 366 6139506 donatella.matteoni@flos.com

Event Public Relations
P:S – Michela Pelizzari
flos@p-s.it