

## COMUNICATO STAMPA

**DESIGN HOLDING PRESENTA NUOVI PRODOTTI E LIMITED EDITION CHE CONIUGANO BELLEZZA E SOSTENIBILITA', CELEBRANDO I SUOI BRAND ICONICI DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK**

**6 – 12 giugno 2022**

***Impegnato nel coniugare innovazione e heritage, Design Holding, leader globale nel settore del design d'alta gamma, avvia il percorso verso il Design Sostenibile***

**Milano, 1° giugno 2022** – Design Holding, leader globale nel settore del design d'alta gamma, presenta una serie di nuovi prodotti e iniziative che avranno luogo durante la Milano Design Week, celebrando gli obiettivi raggiunti dai suoi marchi iconici. Bellezza, artigianalità e sostenibilità sono valori chiave che caratterizzano il DNA dei brand **Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Arclinea, FENDI Casa, Maxalto, Azucena, Menu e by Lassen e Lumens**. Durante la Milano Design Week, il Gruppo presenterà alcuni dei suoi prodotti più innovativi, incluse alcune limited edition, in cui bellezza, sostenibilità e tecnologia si incontrano, in un viaggio che apre la strada al futuro del settore del luxury design.

I nuovi prodotti saranno presentati in suggestive location a Milano, sia nei flagship store dei brand, come per Arclinea, B&B Italia e FENDI Casa, sia in spazi unici e allestiti per l'occasione, come per Flos nell'area post-industriale della Fabbrica Orobica, o per Louis Poulsen nella storica pasticceria Taveggia.

- All'interno dello store interamente ridisegnato, in cui i visitatori potranno muoversi in uno spazio completamente trasformato e che includerà la riproduzione di una foresta, **B&B Italia** presenterà l'iconica collezione **Le Bambole di Mario Bellini** attraverso una mise-en-scene sostenibile e verranno esposti inoltre una serie di nuovi prodotti.
- In occasione del 60° anniversario, **Flos** trasformerà gli ampi spazi industriali della Fabbrica Orobica in un hub multi-esperienziale per offrire ai visitatori un viaggio immersivo, sia fisico che digitale, nell'universo design del brand e nella sua visione di futuro. Attraverso un eccezionale allestimento firmato da Calvi Brambilla, Flos presenterà le nuove collezioni e famiglie del suo universo lighting. Flos proporrà inoltre una preziosa **limited edition della lampada Arco**, uno degli oggetti più iconici nella storia del design, che quest'anno festeggerà il suo 60° anniversario. Infine, Flos esporrà molti altri nuovi prodotti, fra cui la **lampada Almendra di Patricia Urquiola**, disegnata e realizzata utilizzando sofisticati e innovativi processi tecnologici che riducano al minimo l'impatto ambientale.
- **Louis Poulsen** darà vita ad un'esperienza immersiva nella storica pasticceria milanese Taveggia per presentare le sue nuove lampade **PH Pale Rose**. Il brand presenterà inoltre la serie upcycled di PH 5 Retake, attraverso un'esposizione allestita nella cornice dell'iconica Rossana Orlandi Gallery.
- Con i progressi della joint venture costituita con Design Holding, **FENDI Casa** presenterà nuovi prodotti, che includono novità per l'"**art de la table**" e l'inedita collezione lighting, frutto della collaborazione con Flos, che ha progettato e realizzato i pezzi disegnati da **Marcel Wanders Studio, Toan Nguyen e Formafantasma**.
- Il flagship store di **Arclinea** arriverà quasi a raddoppiare il suo volume: due spazi adiacenti restituiranno i valori fondativi del brand e rappresenteranno la sua esclusiva matrice design, in cui gli strumenti, le funzionalità, i materiali e i processi interagiscono al fine di rendere la quotidianità della cucina un'esperienza straordinaria. Arclinea celebrerà i primi vent'anni di Convivium, l'innovativo concept scaturito dalla penna di **Antonio Citterio**, che ha rivoluzionato il modo di pensare, dare forma ed abitare lo spazio della cucina.

- I brand danesi **Menu** e **by Lassen**, recentemente entrati a far parte di Design Holding, presenteranno una selezione dalla loro collezione presso la suggestiva location della Fabbrica Orobica per Flos. I marchi apriranno inoltre le porte del loro showroom pop-up in Brera, dove esporranno i loro nuovi prodotti d'arredo, illuminazione e oggettistica di design per il 2022, con una minuziosa selezione di prodotti delle passate collezioni di MENU e by Lassen.

Le esposizioni del Gruppo a Milano ben rappresentano la missione di valorizzare la sostenibilità attraverso la creatività e l'innovazione. Promuovendo l'eco-design in tutte le sue attività e nella propria value chain, Design Holding consente ai suoi brand iconici di realizzare prodotti dal design sempre più sostenibile e di raggiungere risultati significativi in ambito ESG, migliorando costantemente le proprie best practice.

**Daniel Lalonde, CEO di Design Holding**, ha dichiarato, *“Siamo davvero felici di celebrare gli innovativi prodotti realizzati dai nostri brand iconici e complementari con il supporto del nostro appassionato team di designer durante la Milano Design Week”. “Crediamo fortemente” - ha aggiunto - “che la bellezza debba essere sostenibile, e questo è il motivo per cui ideiamo e realizziamo i nostri prodotti per il pianeta, per le persone e per contribuire all'importanza culturale del design. I progetti presentati quest'anno evidenziano il valore della sostenibilità come urgente e necessario. In un momento storico in cui tutto viene rapidamente sostituito, noi ci impegniamo a realizzare prodotti che durino a lungo nel tempo. Sono entusiasta di lavorare con alcune delle menti più innovative del panorama del design contemporaneo. Il mio sguardo è rivolto verso un futuro di crescita a livello globale, e, allo stesso tempo, sosteniamo la missione del Gruppo nel valorizzare il mondo attraverso la bellezza.”*

---

## Informazioni sugli eventi

### **B&B Italia, Maxalto, Azucena**

In occasione della Design Week, lo store milanese di oltre 2.000 metri quadrati si evolverà, divenendo una grande vetrina che mette in risalto le novità dei marchi. Le vetrine e l'intero piano terra ospiteranno i nuovi progetti di B&B Italia e Azucena, mentre il mezzanino si trasformerà in una foresta che accoglie la collezione Outdoor. Al piano interrato sarà esposta la collezione Heritage Perspectives di Maxalto, disegnata e coordinata da Antonio Citterio.

**Location:** B&B Italia Store, Via Durini, 14

**Press day:** Lunedì 6 giugno, 9:30 – 14:00

**Orari:** Martedì 7 giugno, 10:00 – 17:00; Mercoledì 8 giugno, 10:00 – 21:00; Giovedì 9 giugno, 10:00 – 22:00; Venerdì 10 e Sabato 11 giugno, 10:00 – 21:00; Domenica 12 giugno, 10:00 – 18:00

### **Flos**

Fabbrica Orobica è uno spazio suggestivo di 6.000 metri quadrati situato in un quartiere riqualificato che sta rapidamente diventando un punto di riferimento per l'arte, la cultura e la moda a Milano. Lasciato volutamente allo stato originale - è stato costruito nel 1920 - conserva poeticamente i segni indelebili del suo passato industriale.

**Main location:** Fabbrica Orobica, Via Orobica, 15

(Servizio di shuttle da/a Fabbrica Orobica – Flos flagship store, Corso Monforte 9)

**Press Day:** Lunedì 6 giugno, 9:30 – 18:00

**Orari:** Martedì 7, Giovedì 9 – Domenica 12 giugno, 9:30 – 22:00

Mercoledì 8 giugno, 9:30 – 16:00

Lunedì 13 – Venerdì 17 giugno, 10:00 – 18:00

Lunedì 20 – Venerdì 24 giugno, 10:00 – 18:00

Registrazione obbligatoria: <https://orobia15.flos.com/>

**Seconda Location:** Flos Store & Flos Professional Space, Corso Monforte 9 & 15

**Orari:** Martedì 7 – Domenica 12 giugno, 10:00 – 19:00

### Louis Poulsen

Aperta nel 1909, l'iconica pasticceria Taveggia è un'icona della tradizione milanese. L'installazione della finitura Pale Rose segna l'inizio di una nuova era per Taveggia, appena riaperta dopo un lungo e sapiente restauro.

**Main location:** Taveggia, Via Visconti di Modrone, 2

**Press Day:** Lunedì 6 giugno, 10:00 – 16:00

**Orari:** Martedì 7 – Domenica 12 giugno, 10:00 – 20:00

**Seconda location:** Rossana Orlandi Gallery, Via Matteo Bandello, 14

**Orari:** Martedì 7 – Domenica 12 giugno, 10:00 – 20:00

### Arclinea

Per celebrare la Design Week, Arclinea inaugurerà un nuovo spazio espositivo adiacente a quello già esistente. La ristrutturazione mette in risalto l'affascinante architettura che ospiterà le novità della collezione disegnata e coordinata da Antonio Citterio. Ogni giorno, durante la Design Week, l'innovazione, il design e gli incontri saranno accompagnati da deliziose esperienze gastronomiche.

**Location:** Arclinea Flagship Store, via Durini, 7

**Press Day:** Lunedì 6 giugno, 10:00 – 15:00

**Orari:** Martedì 7 – Mercoledì 8, Venerdì 10 – Sabato 11 giugno, 10:00 – 21:00

Giovedì 9 giugno, 10:00 – 22:00 / dalle 19:00 Arclinea Cocktail Party Milano Durini District

Domenica 12 giugno, 10:00 – 18:00

### FENDI Casa

La nuova collezione FENDI Casa verrà presentata in due location: la boutique FENDI Casa in piazza della Scala che fonde i codici iconici e i tratti distintivi di FENDI e l'appartamento FENDI Casa in via Monte Napoleone, una tipica abitazione milanese arredata con le novità della Maison.

**Location:** FENDI Casa boutique, Piazza della Scala

**Press Day:** Lunedì 6 giugno, 10:00 – 16:00

**Opening Hours:** Martedì 7 giugno – Domenica 12 giugno, 10:00 – 20:00

**Seconda location:** FENDI Casa Apartment, via Monte Napoleone 3

**Orari:** Martedì 7 – Domenica 12 giugno, 10:00 – 19:00

**Menu, by Lassen****Location:** Fabbrica Orobia, Via Orobia 15**Press Day:** Lunedì 6 giugno, 9:30 – 18:00**Orari:** Martedì 7 – Domenica 12 giugno, 9:30 – 22:00**Second location:** Galleria Brera Props, Via Statuto 8**Orari:** Martedì 7 – Domenica 12 giugno, 10:00 – 20:00

\*\*\*\*\*

**About Design Holding**

Design Holding è un leader globale nel design di alta gamma, con un patrimonio culturale di origine europea, caratterizzato da una distribuzione multicanale e da categorie di prodotti diversificate. Guidato dal motto "We design for a beautiful life", il Gruppo progetta per il pianeta, le persone e la cultura. Il Gruppo comprende Flos, B&B Italia, Louis Poulsen, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Designers Company (Menu, by Lassen) e YDesign Group (Lumens).

Il catalogo di Design Holding presenta oggetti iconici progettati da designer di fama mondiale come Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Tobia Scarpa, Luigi Caccia Dominioni, Poul Henningsen, Arne Jacobsen, Antonio Citterio, Gaetano Pesce, Philippe Starck, Piero Lissoni, Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Michael Anastassiades e molti altri.

Design Holding, partecipata congiuntamente dai fondi di private equity Investindustrial e The Carlyle Group, ha registrato un fatturato proforma record di oltre 700 milioni di euro nel 2021 e punta a crescere ulteriormente nel mercato globale, anche attraverso acquisizioni. [www.designholding.com](http://www.designholding.com).

**Press contacts:****Design Holding**

Lucia Nadal – Group Marketing Director

[lucia.nadal@designholding.com](mailto:lucia.nadal@designholding.com)**Ad Hoc Communication Advisors for Design Holding**

Giorgia Cococcioni

Cell: 3426523390

[giorgia.cococcioni@ahca.it](mailto:giorgia.cococcioni@ahca.it)

Alessandra Nava

Cell: 3425202745

[alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it)