



COMUNICATO STAMPA  
**DELLA TOFFOLA BRONZE SPONSOR DI PROSECCO DOC IMOCO VOLLEY PER LA  
STAGIONE 2022/2023**

*Il Gruppo di Trevignano, leader nelle soluzioni tecnologiche per l'industria del vino, al fianco delle Campionesse d'Italia: due eccellenze del territorio e del mondo del Prosecco che si uniscono*

Il **Gruppo Della Toffola**, leader nella progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologicamente avanzate per il settore **Wine & Beverage**, ha avviato una partnership di **Bronze sponsorship** con **Prosecco DOC Imoco Volley** per la stagione **2022/2023**.

Recentemente confermatesi **campionesse d'Italia** per la quinta volta e per il quarto anno consecutivo, oltre che **vicecampionesse d'Europa e del Mondo**, le pantere della Prosecco DOC Imoco Volley stanno portando il nome dell'Italia e del territorio trevigiano nel palcoscenico internazionale, collezionando una vittoria dopo l'altra nelle ultime fantastiche stagioni.

Una vera e propria eccellenza, **fortemente radicata al territorio** e legata al mondo e al nome del Prosecco, oltre che un esempio di talento, dedizione e lavoro di squadra: elementi e valori che Prosecco DOC Imoco Volley condivide con il **Gruppo Della Toffola**, da sempre riferimento e partner dei produttori di vino, a cui fornisce da più di 100 anni impianti e soluzioni chiavi in mano.

Grazie al mix di esperienza, conoscenza e capacità di fornire **soluzioni su misura per ogni tipo di cliente**, il Gruppo Della Toffola - come Imoco Volley - è ambasciatore del valore del vino italiano, con una **rete di clienti in tutti i continenti** che ogni giorno sceglie il Gruppo come partner.

*"Lavoro di squadra, internazionalità, dedizione e orientamento alla performance legano il nostro Gruppo a queste straordinarie ragazze e a tutto il team dell'Imoco Volley".* ha commentato **Andrea Stolfa, CEO del Gruppo Della Toffola**. *"Siamo contenti di essere al fianco di questa squadra, con cui condividiamo i valori alla base del successo del Prosecco e del nostro territorio."*

**Piero Garbellotto**, presidente della **Prosecco DOC Imoco Volley**, sottolinea: *"Il nostro legame con il mondo del vino e del prosecco in particolare è semplicemente indissolubile, e siamo onorati che una realtà di livello mondiale come il Gruppo Della Toffola abbia scelto di entrare nella squadra di partner che ci aiuta a portare in alto in Italia e nel Mondo il nome del nostro territorio. Amo dire che siamo "glocal", cioè abbiamo le radici profonde nel nostro territorio, ma con una dimensione internazionale, e in questo senso la partnership prestigiosa con il Gruppo Dalla Toffola non fa che confermare la nostra vocazione. Legami come questo ci danno responsabilità e stimolo per coltivare le nostre ambizioni e confermare la nostra presenza come punto di riferimento per i nostri sostenitori e per le migliaia di giovani che si avvicinano ai valori dello sport grazie alle pantere."*



## **GRUPPO DELLA TOFFOLA**

Il Gruppo Della Toffola è leader mondiale nel design e nella costruzione di soluzioni tecnologicamente avanzate per il settore Wine & Beverage. Con oltre 100 anni di esperienza e anche attraverso l'acquisizione di aziende leader nel settore, il Gruppo propone un'offerta completa di attrezzature che spazia dai filtri tangenziali ai processi completi di trasformazione e stoccaggio, sino al confezionamento e packaging finale.

<https://www.dellatoffola.it/it/home>

## **PROSECCO DOC IMOCO VOLLEY**

L'Imoco Volley Conegliano è stata fondata nel 2012 per un'idea delle famiglie Maschio, Polo e Garbellotto che hanno voluto regalare una realtà sportiva di alto livello al territorio, scegliendo di puntare su uno sport dai valori cristallini come la pallavolo femminile. La scommessa è stata vinta come dimostrato dal boom di pubblico che ha sempre contraddistinto le stagioni giocate al Palaverde di Villorba dalle "Pantere" gialloblù, capaci di attrarre una media costante di oltre 4500 persone alle partite casalinghe, dato che è stato sempre dal 2012 il record assoluto del volley femminile italiano. Oltre ai record di pubblico battuti a ripetizione e ai "sold out" al palazzetto, il territorio ha risposto anche in termini di sponsorizzazioni, visto che sono ormai più di 200 i componenti della "squadra" dei partner commerciali che legano il proprio marchio a Imoco Volley, con una grande rappresentanza delle aziende legate al mondo del vino e al Prosecco in particolare, il prodotto di punta di Conegliano e di tutta la Provincia. Dal 2021 la squadra in campionato ha avuto la denominazione Prosecco DOC Imoco Volley, mentre in Champions League gioca come Antonio Carraro Imoco Volley. Ma nella storia di Imoco Volley che proprio quest'anno compie 10 anni, spiccano le vittorie sul campo, i 5 scudetti colti nel 2016 in finale con Piacenza e nel 2018 2019 e 2021 in finale con Novara e l'ultimo nel 2022 nell'appassionante finale con Monza, le 4 Coppe Italia (l'ultima vinta a Roma il 6 gennaio davanti al presidente Mattarella) e 5 Supercoppa Italiana. Nel 2019 c'è stato il fantastico successo al Mondiale per Club in Cina che ha laureato le Pantere campionesse iridate per la prima volta. A dicembre 2021 invece nella "rivincita" del Mondiale ad Ankara alle Pantere è andata "solo" la medaglia d'argento. A livello Europeo l'Imoco Volley è ViceCampione d'Europa dopo la Finale del 22 maggio a Lubiana. Il record più incredibile della squadra gialloblù è l'essere entrata nel Guinness dei primati per la striscia più lunga di vittorie nella storia della pallavolo internazionale, 76 partite vinte consecutive in 2 anni, da dicembre 2019 a dicembre 2021, due anni senza sconfitte!

Oltre all'appoggio di un pubblico da record (nel 2018/19 il pubblico di Conegliano è stato il n°1 per affluenza di tutta Europa nella pallavolo femminile), della "squadra" dei 240 sponsor, c'è anche una florida attività giovanile, sia ad alto livello - grazie alla collaborazione con il Volley Pool Piave San Donà - sia in tutto il territorio, con circa 1000 ragazze e ragazzi che si allenano e giocano sotto l'organizzazione del settore giovanile di Imoco Volley.

*Per ulteriori informazioni:*

**GRUPPO DELLA TOFFOLA**

Ad Hoc Communication [www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02/7606741 - Giorgio Zambeletti, Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577;  
[pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

**PROSECCO DOC IMOCO VOLLEY**

Simone Fregonese - [simone.fregonese@imocovolley.it](mailto:simone.fregonese@imocovolley.it) +393358155320