



GOGLIO SELEZIONATA TRA LE FABBRICHE DELLA SOSTENIBILITÀ PROTAGONISTE DELLA GREEN WEEK 2022

Milano, 9 giugno 2022 – Nell’ambito della **Green Week 2022**, settimana dedicata ad approfondire i temi legati alla green economy, **il Gruppo Goglio è stato selezionato** tra le aziende virtuose protagoniste del tour **“Fabbriche della Sostenibilità”** ed ha aperto oggi le porte della sua sede principale di **Daverio (VA)** a **40 studenti universitari**.

Nata nel 2011, la Green Week si pone l’obiettivo di affrontare i temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale delle imprese coinvolgendo il mondo dell’industria, dei media, dell’università e della ricerca. Nel corso dei primi giorni della manifestazione, al centro dell’evento sono le aziende protagoniste del tour “Fabbriche della Sostenibilità”, ideato per mostrare agli studenti esempi concreti di come i principi ESG possono essere applicati con successo dalle imprese. I giorni conclusivi della manifestazione sono invece dedicati al confronto e al dialogo con il “Festival della Green Economy” che vede come protagonisti esponenti dell’economia, della finanza, e delle istituzioni nella cornice della città di Parma.

Questa mattina Davide Jarach, Responsabile Sviluppo Strategico Gruppo Goglio e Presidente Goglio Tianjin Packaging, ha accolto il gruppo composto da circa 40 studenti universitari, in una visita a 360° allo stabilimento di Daverio. L’obiettivo della visita era da un lato mostrare le diverse fasi del processo produttivo di uno dei più avanzati stabilimenti al mondo nella produzione di soluzioni flessibili per il packaging, dall’altro far emergere l’impegno di Goglio, che da anni ha posto la sostenibilità al centro del proprio percorso di sviluppo e ha messo in atto numerose iniziative per minimizzare il proprio impatto sull’ambiente.

Nel corso della visita, il gruppo ha potuto conoscere e apprezzare i vantaggi e le funzionalità dei materiali prodotti da Goglio anche nelle versioni *pronti per il riciclo* e *compostabili* ideati per garantire la sempre maggiore sostenibilità degli imballi. I ragazzi hanno anche scoperto le molte migliorie apportate negli anni per incrementare la sostenibilità dello stabilimento produttivo di Daverio: l’impianto di recupero dei solventi attivo fin dagli anni ’70, la centrale di cogenerazione del gas creata nel 2015, l’impianto di raffreddamento ad aria e il sistema per il recupero e utilizzo delle acque meteoriche di prima pioggia.

La visita ha inoltre interessato le zone esterne dell’impianto, dove di recente è stato realizzato un nuovo ingresso che comporterà importanti riduzioni del traffico locale e un risparmio stimato di 60.000 km e 7 tonnellate di CO₂ l’anno. Il progetto ha previsto anche la piantumazione di oltre 200 nuovi alberi nel perimetro dello stabilimento, gli ultimi 40 dei quali sono stati piantati poche settimane fa dagli studenti delle classi Quarte della Scuola Elementare di Daverio, coinvolte in una più ampia iniziativa didattica focalizzata sul ciclo dell’acqua e sulla biodiversità.

“Essere stati selezionati tra le Fabbriche al centro del tour nazionale sulla Sostenibilità delle imprese è motivo di grande orgoglio – ha dichiarato Davide Jarach –. Goglio da sempre persegue un modello



di sviluppo improntato non solo alla crescita economica, ma anche alla sostenibilità ambientale ed alla crescita del territorio. Un impegno frutto della convinzione che le imprese debbano generare valore non solo per i loro azionisti, ma per tutti gli stakeholder e per le comunità che le ospitano. Spero che l'incontro di oggi sia servito a trasmettere agli studenti l'importanza di impegnarsi in questo senso e che sia stato un momento formativo per tutti i ragazzi e le ragazze a cui abbiamo fatto scoprire con grande piacere la nostra realtà".

Il coinvolgimento di Goglio nella Green Week 2022 non si conclude oggi, sabato 11 giugno Davide Jarach sarà infatti tra i protagonisti della tavola rotonda "Less is more: il packaging sostenibile" che si svolgerà a Parma nell'ambito del "Festival della Green Economy".

IL GRUPPO GOGLIO – Goglio S.p.A., che impiega oltre 1.800 dipendenti a livello globale e ha un valore di produzione di 395 milioni di euro, è uno dei principali player mondiali nel packaging flessibile. Fondato nel 1850, il gruppo progetta, sviluppa e realizza sistemi completi per l'imballaggio fornendo laminati flessibili, valvole, macchine e servizio, per ogni esigenza di confezionamento che trovano applicazione in molteplici settori industriali: caffè, alimentare, chimica, cosmetica, detergenza, beverage e pet food. Il gruppo, che ha un raggio d'azione mondiale, è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Olanda, Stati Uniti e Cina, e uffici commerciali dislocati in vari paesi europei, in Sud America e nel sud-est asiatico. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.goglio.it

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication Advisors

Demos Nicola (3351415583; demos.nicola@ahca.it)

Flavia Antongiovanni (3457751791; flavia.antongiovanni@ahca.it)

Beatrice Cuccirelli (335 1415587; beatrice.cuccirelli@ahca.it)