

ARREDAMENTO E ILLUMINAZIONE

Italian Design Brands sbarca a New York

Una filiale a New York con un team in loco, guidato dal Renato Delle Side nel ruolo di ceo della nuova società, per consolidare ulteriormente la presenza di Italian Design Brands in Nord America, dove genera già il 20% dei propri ricavi. Lo annuncia il gruppo di design fondato nel 2015, che oggi comprende i marchi Gervasoni, Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi, Saba Italia, Modar, Flexalighting e Axolight, e che nel 2021 ha raggiunto un fatturato consolidato di 144,2 milioni, con una quota export del 73%. La nuova filiale si aggiunge a quelle già aperte in Cina a inizio 2020 e a Londra lo scorso anno e «si inquadra nella strategia di internazionalizzazione che Idb sta portando avanti a supporto di una crescita delle società del gruppo in tutto il mondo», spiega il managing director di Idb, Giorgio Gobbi. L'interesse del gruppo sul mercato nordamericano è confermato da un'altra operazione recente: nelle scorse settimane Flexalighting, specializzata nei sistemi di illuminazione a Led, ha acquisito il controllo di Flexalighting North America, a cui fa

capo lo stabilimento di produzione canadese di Flexalighting, costituita nel 2017 per produrre e commercializzare nel mercato nordamericano la gamma disegnata da Flexalighting in Italia.

—G.I.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

