

Scelto il nuovo vertice per il gruppo Artsana L'ad è Nicola Zotta

La nomina. Lunga esperienza in Marchon Eyewear

Il messaggio del presidente Luca di Giacomo

«Esperienza internazionale, aiuterà la nostra crescita»

GRANDATE

Nicola Zotta è stato nominato nuovo amministratore delegato da Artsana Group a partire dal prossimo 4 maggio. Succede a Claudio De Conto che ha lasciato l'incarico a fine febbraio, dopo una decina di anni, per il ruolo di ad nel gruppo Gnutti Carlo.

L'annuncio

Già presidente e amministratore delegato di Marchon Eyewear, Nicola Zotta, 51 anni, approda ora presso l'azienda di Grandate e dichiara: «sono entusiasta di entrare a far parte di Artsana che, con 75 anni di storia, rappresenta un simbolo del made in Italy. Nel percorso che sta per iniziare intendo sviluppare il gruppo puntando su innovazione, tecnologia e prodotti al servizio del benessere dei bambini e delle famiglie. Farò leva, tra le altre cose, sull'eccellenza di prodotto che da sempre contraddistingue Artsana e sulla tradizione dei suoi brand. Sono pronto ad accogliere le prossime sfide in particolare quelle per l'implementazione della strategia di internazionalizzazione e non vedo l'ora di dare il mio contributo a questa squadra eccellente».

Laureato in Economia e mana-

gement all'Università di Trento, Nicola Zotta ha poi ottenuto un Mba presso la Essec Business School di Parigi, città in cui ha vissuto per 10 anni. Ha in seguito maturato una significativa esperienza internazionale e di innovazione lavorando prima nel gruppo Safilo e poi in Marchon Eyewear, dove dal 2009 ha ricoperto ad Amsterdam la carica di managing director Emea e Asia per poi diventarne, nel 2016, presidente e ad con sede a New York.

Nel corso di questa esperienza, Nicola Zotta ha portato la società a diventare uno dei tre principali player globali nel mercato eyewear e la prima azienda del settore a investire nella produzione di occhiali sostenibili.

Il presidente del consiglio di amministrazione di Artsana Group, Luca di Giacomo, ha commentato: «siamo orgogliosi di dare il benvenuto a un manager come Nicola che siamo certi porterà una grande esperienza internazionale ed eccellenti capacità manageriali. Grazie alla competenza e alla professionalità che lo contraddistinguono, il nuovo amministratore delegato saprà guidare il gruppo Artsana nel percorso di sviluppo che abbiamo delineato,

valorizzando i brand e le potenzialità di crescita a livello globale. Inoltre vorrei ringraziare Michele Lerici per aver traghettato la società in questi mesi; Michele continuerà a svolgere il suo ruolo di Cfo».

L'avvicendamento

È stato chiamato il direttore finanziario di Artsana Michele Lerici, in carica dal 2013, per sostituire Claudio De Conto, nel periodo di transizione di marzo e aprile, fino all'attuale cambio di testimone.

Artsana Group è una multinazionale leader nel settore del parenting che opera attraverso i marchi Chicco, Recaro, Boppy, Fiocchi di Riso, NeoBaby, Pee & Poo, Giordani, That's Love, Goovi, Control e tutti i brand di Prenatal Retail Group. La rete commerciale copre oltre 120 paesi attraverso più di 300 punti vendita Chicco, un network di oltre 120 distributori, e Prenatal Retail Group che, con le quattro insegne, raggiunge oltre 700 negozi.

Complessivamente conta oltre 8.300 dipendenti distribuiti nelle sue 37 filiali e 4 unità produttive in Europa, due delle quali in Italia, e ha un fatturato globale che nel



2020 si è attestato a oltre 1,5 miliardi di euro.

Artsana Group è partecipato al 40% dalla famiglia Catelli e al 60% da Investindustrial, società di investimento indipendente leader in Europa. **M. Gis.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

■ «Realtà simbolo del Made in Italy Farò leva sull'eccellenza di prodotto»



Nicola Zotta, nuovo ad di Artsana Group



Il gruppo ha circa 8.300 dipendenti

