

## Acquisito il gruppo di Arzachena

# Carlo Bonomi, il ritorno Con il vino Capichera

Il patriarca di una storica famiglia imprenditoriale milanese — Carlo Bonomi — riscopre l'antica passione per le produzioni vinicole di qualità. L'imprenditore milanese ha infatti rilevato il 100% di Società Agricola Capichera dalla famiglia Ragnedda, fondatrice dell'azienda.

«Si tratta di un brand di grande valore, di un'azienda agricola situata in Gallura, ad Arzachena, a poche decine di chilometri dalle località turistiche più esclusive dell'isola. Capichera dispone di una superficie vitata di 42 ettari su un totale di 100 ettari complessivi, destinati per 35 ettari a Vermentino e per 7 ettari a uve rosse», spiega l'imprenditore lombardo.

Bonomi ha già forti interessi nel settore e guida una antica proprietà di famiglia la «Lomellina di Gavi - Marchese Raggio», che condivide con Capichera la storicità e il collegamento stretto con il territorio in cui si inserisce. Ma il legame tra Carlo Bonomi e il mondo del vino di qualità aveva conosciuto un forte impulso all'inizio

degli anni '80, quando l'imprenditore acquisì il controllo di Zedda Piras e di Sella & Mosca — tra le più note realtà liquoristiche e vitivinicole della Sardegna — diventandone il presidente.

A distanza di quarant'anni, con Capichera, Bonomi torna in Sardegna — nella terra del Vermentino di Gallura — per mettere a frutto la sua profonda conoscenza e competenza all'interno di una realtà che annovera alcune tra le più prestigiose etichette di vino bianco di qualità, associate a un territorio e a un'area geografica dall'elevato potenziale enoturistico.

«Capichera è un'eccellenza assoluta anche se si tratta di un'azienda di piccole dimensioni, con una produzione annua di circa 270 mila bottiglie. È un po' come una Ferrari che viaggia a 150 chilometri all'ora, voglio portarla a raggiungere la velocità che merita e per cui è progettata», afferma Bonomi.

A questo scopo, il piano di sviluppo di Capichera, che sarà seguito personalmente

da Bonomi in qualità di presidente e amministratore delegato della società (oltre che di proprietario) punta a sviluppare un rapporto più stretto con la clientela, italiana e internazionale. «Esistono già attualmente notevoli potenzialità di crescita nel mercato degli Stati Uniti e non solo; il nostro obiettivo per i prossimi anni è di realizzare il 30 per cento del nostro fatturato all'estero», sottolinea. «Ho avuto ottimi rapporti, anche personali, con la famiglia Ragnedda che ha creato l'azienda portandola a livelli di eccellenza e spero che uno dei suoi membri siederà nel nuovo consiglio di amministrazione», conclude.

**Marco Sabella**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**270**  
mila  
bottiglie è la produzione annuale di Capichera, rilevata al 100% dall'imprenditore Carlo Bonomi



L'imprenditore milanese  
Carlo Bonomi

