

Nuova adesione al programma che unisce eccellenze 4.0 e ricerca

SMACT, SI RAFFORZA IL NETWORK DELL'INNOVAZIONE AL VIA LA PARTNERSHIP CON IL GRUPPO DELLA TOFFOLA, LEADER NEL SETTORE WINE & BEVERAGE

Matteo Faggin, direttore generale di SMACT: «L'ingresso del Gruppo Della Toffola rafforza il contributo di competenze e di soluzioni tecnologiche a disposizione della community».

Andrea Stolfa, CEO del Gruppo Della Toffola: «La partnership con SMACT svolge un ruolo strategico nel nostro percorso di connessione tra territorio e tecnologia»

Padova, 20 aprile 2022 – Il Gruppo **Della Toffola**, leader nella progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologicamente avanzate per il settore Wine & Beverage, entra in **SMACT Innovation Ecosystem**, il programma di partnership lanciato dal Competence Center del Nordest che vuole rispondere alla necessità di molte imprese, soprattutto Pmi, di essere traghettate e supportate in processi di transizione digitale.

Un network che continua così a crescere raccogliendo nuove adesioni, con l'obiettivo di mettere a sistema le eccellenze 4.0 e creare meccanismi virtuosi di "contaminazione" tra provider di tecnologie, end user, atenei e centri di ricerca.

Prima traduzione concreta della partnership sarà la presentazione di un esempio delle soluzioni offerte dal Gruppo Della Toffola nella Live Demo di SMACT "**From Farm to Fork**", il dimostratore dedicato alle tecnologie digitali per l'agrifood che verrà inaugurato a Padova nel mese di maggio.

«L'ingresso del Gruppo Della Toffola nell'ecosistema di innovazione SMACT contribuisce a realizzare il contributo di competenze e di soluzioni tecnologiche a disposizione della community» dichiara **Matteo Faggin**, direttore generale di SMACT. «Il match-making tra ricerca e impresa punta a sviluppare e diffondere la conoscenza delle nuove tecnologie generando valore per tutti. Non solo, le soluzioni di imprese innovative come quelle sviluppate da Della Toffola si concretizzano all'interno delle nostre Live Demo, spazi di technology transfer che stiamo avviando nelle regioni del Nordest e che permettono di toccare con mano tutte le potenzialità della digitalizzazione».

«Tecnologia, territorio e sostenibilità sono i valori del nostro Gruppo, da 60 anni il partner tecnologico del mondo Wine & Beverage» commenta **Andrea Stolfa**, CEO del Gruppo Della Toffola. «Questo settore ha un ruolo chiave nel rendere il pianeta migliore e noi siamo protagonisti di questa trasformazione. Per noi, tecnologia è soprattutto ricerca continua e innovazione al servizio dei nostri clienti. La partnership con SMACT svolge un ruolo strategico in questo percorso di connessione tra territorio e tecnologia».

SMACT Innovation Ecosystem

Lo SMACT Innovation Ecosystem è un programma di partnership che si articola su tre livelli a integrazione crescente: **Cloud, Edge e Core**. I member dell'ecosistema sono end user, provider di soluzioni tecnologiche e atenei/centri di ricerca. Aderendo all'Ecosystem di SMACT i partner possono usufruire di diversi benefici concreti tra i quali: contatti con tutte le università e centri di ricerca del Triveneto, accesso a corsi di formazione di primo livello, eventi di networking, supporto nella partecipazione a bandi, accesso a competenze specifiche in determinate verticali. Ma potranno anche esporre le loro soluzioni tecnologiche nelle Live Demo di SMACT, dimostratori 4.0 diffusi nei territori (ne stanno nascendo in 5 location del Nordest) che permetteranno di vedere e toccare con mano il potenziale della digital transformation.

GRUPPO DELLA TOFFOLA

Il Gruppo Della Toffola è **leader mondiale** nel design e nella costruzione di soluzioni tecnologicamente avanzate per il settore Wine & Beverage. Con oltre 60 anni di esperienza e anche attraverso l'acquisizione di aziende leader nel settore, il Gruppo propone un'offerta completa di attrezzature che spazia dai filtri tangenziali ai processi completi di trasformazione e stoccaggio, sino al confezionamento e packaging finale.

<https://www.dellatoffola.it/it/home>

SMACT

Centro di Competenza Industria 4.0 dedicato alla collaborazione tra ricerca e impresa per l'integrazione di tecnologie innovative nelle aziende: Social, Mobile, Analytics, Cloud e Internet of Things. Fondato da 40 tra imprese, università e centri di ricerca del Triveneto offre orientamento, formazione avanzata e progetti finanziati di innovazione. SMACT è uno degli otto Competence Center (CC) impresa 4.0 - centri di eccellenza ad alta specializzazione - costituiti in forma di partnership pubblico-privata sulla base della spinta del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE). Negli ultimi mesi SMACT ha inaugurato le Live Demo di Trieste, Verona e Rovereto, «fabbriche scuola» che permettono di vedere e toccare con mano casi di utilizzo delle nuove tecnologie. Un percorso di trasferimento dell'innovazione sui territori che proseguirà nei prossimi mesi con l'inaugurazione delle Live Demo di Padova (From Farm to Fork) e Bolzano (Human to Machine).

Tutti i dettagli e le attività di SMACT Competence Center sul sito www.smact.cc

Contatti per i colleghi della stampa:

SMACT

Andrea Fasulo

Blum. Business as a medium

+39.320.4124382

andrea.fasulo@blum.vision

GRUPPO DELLA TOFFOLA

Pietro Cavalletti

Ad Hoc Communication

+39 335 1415577

pietro.cavalletti@ahca.it