



Nicola Zotta è il nuovo Amministratore Delegato di Artsana

Grandate, 14 aprile 2022. **Artsana Group** ha nominato **Nicola Zotta** nuovo Amministratore Delegato del Gruppo a partire dal prossimo 4 maggio.

Zotta, 51 anni, si è laureato in Economia e Management all'Università di Trento e ha poi ottenuto un MBA presso la ESSEC Business School di Parigi, città in cui ha vissuto per 10 anni. Il manager ha maturato una significativa esperienza internazionale e di innovazione lavorando prima nel Gruppo Safilo e poi in Marchon Eyewear, dove dal 2009 ha ricoperto ad Amsterdam la carica di Managing Director EMEA e Asia per poi diventarne, nel 2016, Presidente e Amministratore Delegato con sede a New York.

Zotta ha guidato le aziende da lui gestite verso risultati di importante crescita sia dal punto di vista dei ricavi, attraverso apertura di nuovi mercati e canali distributivi, innovazioni di prodotto ed allargamento del portafoglio di brand, sia dal punto di vista dei profitti, come evidenziato dalla sua più recente esperienza in Marchon, dove Zotta ha portato la società a diventare uno dei tre principali player globali nel mercato eyewear e la prima azienda del settore ad investire nella produzione di occhiali sostenibili.

Nicola Zotta ha dichiarato: *"Sono entusiasta di entrare a far parte di un Gruppo come Artsana che, con 75 anni di storia, rappresenta un simbolo del made in Italy. Nel percorso che sta per iniziare intendo sviluppare il Gruppo puntando su innovazione, tecnologia e prodotti al servizio del benessere dei bambini e delle famiglie. Farò leva, tra le altre cose, sull'eccellenza di prodotto che da sempre contraddistingue Artsana e sulla tradizione dei suoi brand. Sono pronto ad accogliere le prossime sfide in particolare quelle per l'implementazione della strategia di internazionalizzazione e non vedo l'ora di dare il mio contributo a questa squadra eccellente".*

Luca di Giacomo, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Artsana Group ha commentato: *"Siamo orgogliosi di dare il benvenuto ad un manager come Nicola che siamo certi porterà una grande esperienza internazionale ed eccellenti capacità manageriali. Grazie alla competenza e alla professionalità che lo contraddistinguono, il nuovo amministratore delegato saprà guidare il Gruppo Artsana nel percorso di sviluppo che abbiamo delineato, valorizzandone i brand e le potenzialità di crescita a livello globale. Inoltre vorrei ringraziare Michele Lerici per aver traghettato la società in questi mesi; Michele continuerà a svolgere il suo ruolo di CFO".*



Per ulteriori informazioni:

ARTSANA Group:

Manuela Cervelli

Tel.: +39 031 382210 manuela.cervelli@artsana.com

Ad Hoc Communication

Valentina Zanotto, Flavia Antongiovanni

Tel.: +39 02 7606741 valentina.zanotto@ahca.it; flavia.antongiovanni@ahca.it

Artsana Group

Fondata nel 1946 dal Cavaliere del Lavoro Pietro Catelli, Artsana Group è una multinazionale leader nel settore del parenting che opera attraverso i marchi Chicco, Recaro, Boppy, Fiocchi di Riso, NeoBaby, Pee & Poo, Giordani, That's Love, Goovi, Control e tutti i brand di Prénatal Retail Group. La sede del Gruppo è a Grandate (CO) e i suoi marchi vengono commercializzati in oltre 120 Paesi attraverso più di 300 punti vendita Chicco, un network di oltre 120 distributori, e la rete Prenatal Retail Group che, con le quattro insegne controllate (Prénatal, Bimbostore, Toys Center e King Jouet), raggiunge complessivamente oltre 700 negozi. Artsana Group lavora costantemente con una forte spinta all'innovazione per promuovere una genitorialità sostenibile, attraverso soluzioni, prodotti e servizi a supporto dei singoli individui, delle coppie e della famiglia. Il Gruppo conta oltre 8.300 dipendenti distribuiti nelle sue 37 filiali e 4 unità produttive in Europa - due delle quali in Italia - e ha un fatturato globale che nel 2020 si è attestato a oltre 1,5 miliardi di euro. Artsana Group è partecipato al 40% dalla famiglia Catelli e al 60% da Investindustrial, società di investimento indipendente leader in Europa.