



***FIERAGRICOLA: DA CAI ARRIVA IL ROBOT GREEN PER IL VIGNETO
Tecnologia 100% elettrica che contribuisce al risparmio energetico e rispetta
l'ambiente***

Roma, 2 marzo 2022 – Un drone terrestre che rispetta l'ambiente contribuendo al risparmio energetico, una centralina meteo di ultima generazione per un giusto consiglio irriguo e una smart trapp per le catture degli insetti patogeni.

Sono queste alcune delle novità che Cai - Consorzi Agrari d'Italia e Coldiretti presenteranno domani, giovedì 3 marzo, alle 9 a Fieragricola nello spazio agritech al padiglione 7 stand C10.

Consorzi Agrari d'Italia ha allestito un vigneto con tre filari dove troveranno spazio le tecnologie pensate per il settore vitivinicolo.

Al centro dell'attenzione TED, il robot green 100% elettrico, innovativo e sostenibile, che si muove tra i filari del vigneto, pulendo il terreno ed eseguendo lavori sulle piante nel pieno rispetto dell'ambiente.

In fiera saranno presenti anche due robot, Dino e Oz, per aiutare gli agricoltori nelle coltivazioni sia in campo, sia in serra.

A proposito di CAI – Consorzi Agrari d'Italia

CAI è il primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche del primo gruppo agro-industriale italiano, BF SPA con le reti territoriali dei consorzi coinvolti. Grazie a questo progetto, gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Il progetto poggia su una rete che produce oltre 500 milioni di ricavi annui e conta più di 11 mila soci agendo come un vero e proprio "hub" per il collocamento delle grandi produzioni.

Ad oggi fanno parte di CAI: BF spa, Consorzio dell'Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud e Consorzio Adriatico.

CAI supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione che nel medio periodo riduce i costi dei mezzi di produzione, un'assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore.



Per ulteriori informazioni:

Comunicazione e Ufficio stampa

Pasquale Scivittaro (+39 3282849428 – comunicazione@consorziagrariitalia.it)

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581 - ivan.barbieri@ahca.it)

Edoardo Corsi (+39 3351415582 - edoardo.corsi@ahca.it)