



CANDY LANCIA LA PROMO “MENO TEMPO PER IL TUO BUCATO, PIU’ TEMPO PER IL TUO SHOPPING” CON ZALANDO

Dal 1 febbraio al 31 marzo coloro che acquistano una lavatrice Candy RapidÓ' o RapidÓ PRO potranno usufruire di un buono regalo fino a 100 Euro da spendere sull'e-commerce di Zalando

Nuova consumer promo per **Candy** che nel suo percorso – iniziato oltre 70 anni fa - a caccia di soluzioni smart e geniali offre un'esclusiva opportunità: a partire **dal 1 febbraio, e fino al 31 marzo 2022**, coloro che acquisteranno una lavatrice delle gamme *RapidÓ'* o *RapidÓ PRO* riceveranno un buono regalo di valore fino a **100 Euro** (in base al codice prodotto acquistato) da spendere sulla nota piattaforma online **Zalando**.

“Meno tempo per il tuo bucato, più tempo per il tuo shopping”.

Questo il claim della promo che permetterà di scoprire le esclusive features della famiglia **RapidÓ'**: prodotti per il lavaggio **semplici, veloci da utilizzare**, e ricchi di caratteristiche uniche rese possibili dalla connettività, tratto distintivo del brand Candy.

Una su tutte, e traduzione concreta della smartness del brand, è la funzione **Snap&Wash**: basta **fotografare con il proprio smartphone** la biancheria posizionata di fronte alla lavatrice e l'App hOn sarà in grado di **suggerire il programma migliore e più rapido da eseguire** tra la selezione di lavaggi rapidi più completa del mercato.

Feature uniche e molto apprezzate dai consumatori, che nella gamma *RapidÓ PRO*, appena arrivata sul mercato, si arricchiscono, sempre grazie alla connettività, della tecnologia **Quick&Clean**, pensata per creare il mix perfetto di acqua e detersivo.

La promo “meno tempo per il tuo bucato, più tempo per il tuo shopping” è in piena sintonia con i valori e soprattutto con **la mission di Candy**: soddisfare i consumatori con soluzioni intelligenti e smart e **semplificare la loro vita di tutti i giorni**: grazie all'app hOn si può avere tutto sotto controllo e in modo semplice, dedicando più tempo alla famiglia, al divertimento e allo shopping.

Gli asset di comunicazione della promozione - attiva a livello nazionale - coinvolgeranno sia strumenti online - con comunicazioni ad hoc **sul sito e sui profili social Candy e sui siti dei clienti partner** - sia strumenti offline, con materiali di comunicazione **in tutti i punti vendita** fisici.



CANDY

Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla. http://www.candy.it/it_IT/

ZALANDO

Da brand Premium a proposte casual e sportive, Zalando ha tutti i tuoi marchi preferiti e ti offre le ultime tendenze a portata di click, anche sull'app. Con un assortimento di più di 4.500 brand e una sezione dedicata alle news di moda e a tante proposte di stile personalizzate, trovare il look perfetto sarà semplicissimo.

Il reso è sempre gratuito.

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)