

## Comunicato stampa

# **CEVA Logistics diventa Team Partner di Scuderia Ferrari e fornitore logistico per le attività sportive di Ferrari**

- CEVA Logistics, parte del Gruppo CMA CGM, sarà Team Partner di Scuderia Ferrari con un accordo pluriennale.
- In qualità di Official Logistics Partner, CEVA fornirà servizi di supporto a Scuderia Ferrari, al Ferrari Challenge e alle Competizioni GT.
- Scuderia Ferrari e CEVA condividono l'impegno a raggiungere l'obiettivo Net zero carbon in Formula 1.

**MARSIGLIA, Francia – 26 gennaio 2022 – CEVA Logistics, parte del Gruppo CMA CGM, ha annunciato in data odierna una nuova partnership globale pluriennale con Ferrari a supporto delle attività sportive in qualità di Official Logistics Partner. CEVA sarà inoltre Team Partner di Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1.**

CEVA Logistics fornirà tutti i servizi di supporto logistico per il trasporto delle auto e delle attrezzature di Scuderia Ferrari in vista dei Gran Premi, delle Competizioni GT e degli altri eventi del Ferrari Challenge.

### **L'accordo Team Partner unisce leader delle corse e della logistica**

Come Team Partner di Scuderia Ferrari, CEVA Logistics vedrà il suo logo sulla nuova monoposto di Scuderia Ferrari per il 2022, nonché sui tir del team, sulle attrezzature e sull'abbigliamento sportivo dei piloti e della squadra. La nuova auto di F1 di Scuderia Ferrari per il 2022 sarà presentata il 17 febbraio. Oltre all'esposizione del marchio nelle gare di Formula 1, CEVA Logistics avrà visibilità in altre categorie, tra cui le Competizioni GT.

Dal 1950, Scuderia Ferrari ha preso parte a tutti i campionati del mondo di Formula 1 e detiene il record di vittorie con 239 Gran Premi e 16 Campionati costruttori vinti. CEVA Logistics continua a espandere la sua leadership globale con l'obiettivo di diventare uno dei primi 5 operatori logistici a livello mondiale.

Gli eventi di Formula 1 vengono seguiti regolarmente da centinaia di milioni di spettatori ogni anno. Inoltre, secondo Nielsen Sports, nel 2022 la massima categoria automobilistica a livello mondiale dovrebbe raggiungere un pubblico di un miliardo di persone, dal momento che lo scorso anno è stato registrato un aumento del 20% (73 milioni) in 10 mercati strategici

per il motorsport: Brasile, Cina, Francia, Germania, Italia, Russia, Corea del Sud, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti.

### **CEVA mette in campo le proprie abilità logistiche globali per Scuderia Ferrari**

Ferrari ha scelto di affidare a CEVA Logistics e alla sua rete globale le spedizioni di auto e attrezzature via mare e su strada verso i circuiti di tutto il mondo. L'accordo Official Logistics Partner copre sia la Formula 1 sia le Competizioni GT. Inoltre, CEVA si occuperà delle spedizioni di auto e attrezzature verso le destinazioni degli eventi di Scuderia Ferrari, nonché gestirà le spedizioni di pezzi di ricambio in Europa e la distribuzione globale di articoli per il commercio al dettaglio. Il mondiale di Formula 1 2022 ha in calendario 23 eventi mondiali che inizieranno il 18 marzo in Bahrain e si concluderanno il 20 novembre ad Abu Dhabi.

### **Insieme verso la decarbonizzazione**

Sotto la guida del Gruppo CMA CGM, la controllata CEVA Logistics si impegna fortemente nella protezione dell'ambiente. Il Gruppo CMA CGM si è impegnato a raggiungere l'obiettivo Net zero carbon entro il 2050. Nell'ambito di questo processo di decarbonizzazione, CEVA offre attualmente ai clienti la possibilità di scegliere carburanti alternativi, tra cui biocarburanti, GNL e biometano per le spedizioni via mare, carburanti sostenibili per l'aviazione per le spedizioni aeree, e biocarburanti o veicoli elettrici per il trasporto terrestre. Tali iniziative fanno eco al percorso verso la sostenibilità intrapreso dalla Formula 1. Dal 2014 le monoposto di Formula 1 sono dotate di motore ibrido. A partire da quest'anno, i motori di F1 di Scuderia Ferrari saranno alimentati da carburante contenente il 10% di etanolo. Entro il 2026, le auto da corsa useranno biocarburanti, ed entro il 2030, la Formula 1 mira a raggiungere l'obiettivo Net zero carbon.

**Mathieu Friedberg, CEO, CEVA Logistics: “Il settore della logistica vive un rapido cambiamento dettato dall'introduzione di nuove tecnologie e lo stesso accade in Formula 1. Con l'avvento di una nuova era nel 2022, non vediamo l'ora di lavorare al fianco di Scuderia Ferrari per mostrare questi progressi nella logistica e nelle corse. Il team Scuderia Ferrari mira a salire sul gradino più alto del podio percorrendo ogni circuito con agilità ed efficienza. Per noi di CEVA Logistics, il circuito è il mondo e intendiamo percorrerlo ogni giorno per i nostri clienti con la stessa agilità ed efficienza”.**

**Mattia Binotto, General Manager e Team Principal, Scuderia Ferrari: “Siamo felici di accogliere come nuovo Team Partner della Scuderia un'azienda come CEVA Logistics che condivide con noi valori fondamentali come eccellenza, impegno, innovazione e passione. Nel mondo delle corse automobilistiche efficienza e organizzazione sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi in ogni settore e la logistica è un aspetto cruciale della nostra attività quotidiana, tanto in pista quanto a Maranello. Con CEVA**

**sappiamo non soltanto di poter contare su un'azienda di altissimo livello nel suo settore di attività ma anche di avere un partner particolarmente attento a supportarci nel raggiungimento di un obiettivo chiave per Ferrari e la Formula 1, diventare carbon neutral entro il 2030".**

**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

**Media:**

Lucrezia Tassotti

Communication strategist

Cell. 39 334 1304354; e-mail: [Lucrezia.Tassotti@cevalogistics.com](mailto:Lucrezia.Tassotti@cevalogistics.com)

**Ad Hoc Communication Advisors**

Pietro Cavalletti – Cell 39 335 1415577; e-mail [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)

Sara Mastrorocco – Cell 39 3351415590; e-mail: [sara.mastrorocco@ahca.it](mailto:sara.mastrorocco@ahca.it)

**A proposito di CEVA Logistics**

CEVA Logistics, leader mondiale nella logistica per conto terzi, fornisce e gestisce soluzioni di trasporto e supply-chain per aziende nazionali e globali di grandi e medie dimensioni. CEVA Logistics offre un'ampia gamma di servizi di Contract Logistics e Freight Management grazie ai suoi circa 78.000 dipendenti e 1.000 siti in più di 160 paesi.

Gli esperti specialisti di CEVA Logistics si concentrano sulla progettazione di soluzioni personalizzate end-to-end per soddisfare le esigenze complesse e in rapida evoluzione della supply chain, qualunque sia il settore di attività. CEVA Logistics fa parte del gruppo CMA CGM, leader mondiale nel settore delle spedizioni e della logistica.

Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito [www.cevalogistics.com](http://www.cevalogistics.com).