



- [News](#)
- [Aziende](#)

Haier leader nella Global Major Appliances

25 Gennaio 2022

Haier guida per il tredicesimo anno consecutivo la classifica “Global Major Appliances” stilata da Euromonitor International

In testa alla classifica globale dei produttori di elettrodomestici, e per la tredicesima volta consecutiva: [Haier si conferma il numero uno al mondo](#) del settore in base al rapporto “**Global Major Appliances**” redatto annualmente da **Euromonitor International**, leader mondiale nei servizi di business intelligence e di ricerca sui consumatori.

Non solo leader del ranking assoluto: Haier s è classificata anche **al primo posto per la vendita di frigoriferi** (quattordicesimo anno consecutivo), di **congelatori** (undicesimo anno consecutivo), di **elettrodomestici per il lavaggio** (tredicesimo anno consecutivo) e di **cantinetto vino** (dodicesimo anno consecutivo), riaffermando l’indiscussa **leadership globale nel settore**.

The image is a promotional graphic for Haier's 13th consecutive year as the Global No.1 Major Appliance Brand. It features a large, stylized 'No.1' in gold, with the years 2009 through 2021 arranged in a circular path around its base. The Haier logo is in the top left, and the Euromonitor International logo is in the top right. Text on the left states: 'Haier has been ranked No.1 Global Major Appliance Brand for 13 consecutive years.' In the bottom left, there is a small image of Haier appliances and a source note: 'Source Euromonitor International Limited: Consumer Appliance 2022ed, % unit share, 2021 volume sales data.'

Il criterio in base a cui [Euromonitor International](#) con il suo “Global Major Appliances” classifica i produttori di grandi elettrodomestici (lavatrici, lavastoviglie, forni, piani cottura, microonde e frigoriferi) è il **valore delle vendite al dettaglio** fatte registrare in tutti i canali nel corso del **2021**.

Haier, brand premium di **Haier Smart Home**, fonda il proprio vantaggio competitivo sulla **continua capacità di innovazione** abbinata a un **approccio tailor made**, sia a livello di prodotti che di mercati. Partendo dalla volontà di tradurre il [concetto di Smart Home](#) in realtà, Haier è in grado di fidelizzare i propri consumatori e di conquistarne continuamente di nuovi grazie alle possibilità offerte dalla **continua espansione dell’ecosistema di prodotti e servizi** costruito e basato sull’**Internet of Things**.