



- [News](#)
- [Aziende](#)

Haier leader nella Global Major Appliances

25 Gennaio 2022

Haier guida per il tredicesimo anno consecutivo la classifica “Global Major Appliances” stilata da Euromonitor International

In testa alla classifica globale dei produttori di elettrodomestici, e per la tredicesima volta consecutiva: [Haier si conferma il numero uno al mondo](#) del settore in base al rapporto “**Global Major Appliances**” redatto annualmente da **Euromonitor International**, leader mondiale nei servizi di business intelligence e di ricerca sui consumatori.

Non solo leader del ranking assoluto: Haier s è classificata anche **al primo posto per la vendita di frigoriferi** (quattordicesimo anno consecutivo), di **congelatori** (undicesimo anno consecutivo), di **elettrodomestici per il lavaggio** (tredicesimo anno consecutivo) e di **cantinetto vino** (dodicesimo anno consecutivo), riaffermando l’indiscussa **leadership globale nel settore**.

The graphic features a large, 3D-rendered 'Global No.1' in gold. The 'No.' is stylized with a vertical bar for the '1'. Below the 'No.', a circular track contains the years from 2009 to 2021, with the 'No.1' standing on the 2021 mark. In the top left, the Haier logo is displayed. In the top right, the Euromonitor International logo is shown. On the left side, there is a small image of Haier appliances and a text box.

Haier

**Haier has been ranked
No.1 Global Major Appliance Brand
for 13 consecutive years.**

Source Euromonitor International Limited:
Consumer Appliance 2022ed, % unit share,
2021 volume sales data.

2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021

EUROMONITOR
INTERNATIONAL

Il criterio in base a cui [Euromonitor International](#) con il suo “Global Major Appliances” classifica i produttori di grandi elettrodomestici (lavatrici, lavastoviglie, forni, piani cottura, microonde e frigoriferi) è il **valore delle vendite al dettaglio** fatte registrare in tutti i canali nel corso del **2021**.

Haier, brand premium di **Haier Smart Home**, fonda il proprio vantaggio competitivo sulla **continua capacità di innovazione** abbinata a un **approccio tailor made**, sia a livello di prodotti che di mercati. Partendo dalla volontà di tradurre il [concetto di Smart Home](#) in realtà, Haier è in grado di fidelizzare i propri consumatori e di conquistarne continuamente di nuovi grazie alle possibilità offerte dalla **continua espansione dell’ecosistema di prodotti e servizi** costruito e basato sull’**Internet of Things**.