

## Il gruppo di Novedrate (Como)

**B&B** Italia, il design accelera su digitale e sostenibilità

Sono diversi i settori di punta del «made in Italy». Uno di questi, tra i più ricercati anche (e in gran misura) nel mercato estero, è il design. Creatività, innovazione e artigianalità sono i valori che rendono riconoscibili in tutto il mondo i prodotti italiani e che aziende come **B&B Italia**, di **Design Holding**, cercano di preservare ed esaltare. La pandemia ha sferzato un duro colpo alla filiera, almeno in un primo momento. Nel secondo poi è stata una sfida anche coglierne i vantaggi. «Abbiamo capito che la digitalizzazione avrebbe consentito di essere vicini al mercato, nonostante quello che stava accadendo — ha spiegato **Gilberto Negrini**, ceo di **B&B Italia** —. Grazie all'input dei due fondi azionisti di **Design Holding**, **Investindustrial** e **The Carlyle Group**, abbiamo adottato strumenti che fino a un anno fa non erano consueti ma che ci hanno permesso di ampliare la comunità». Si tratta di un mondo virtuale che non sostituisce, ma entra in aiuto a quello reale. «Il fisico per un settore come il nostro di alta gamma rimane fondamentale per comuni-

care la qualità dei nostri prodotti — ha continuato Negrini —, l'innovazione serve da megafono per trasmettere un messaggio che già c'è. I due linguaggi devono coesistere». Non solo per comunicare, l'evoluzione tecnologica è utile anche per ascoltare e percepire al meglio le esigenze del cliente, ora più che mai attente all'impatto ambientale. «Siamo molto sensibili al tema — ha ribadito il ceo —. Stiamo facendo un percorso interno di miglioramento sotto tanti punti di vista: dal taglio di emissioni di CO<sub>2</sub>, all'ottimizzazione dell'uso di energia e questo coinvolge anche il prodotto. Un esempio è la linea Borea: l'imbotito è di materiale plastico ottenuto dalle bottiglie e tutta la struttura in alluminio è perfettamente separabile in modo da garantire, al fine vita, una circolarità dei rifiuti molto vicina al 100%». Le iniziative di **B&B Italia** entrano nella sua politica di espansione sul territorio, sia italiano che internazionale, per assicurare una crescita qualitativa oltre che quantitativa. Lo dimostrano i dati: nel primo semestre 2021 il gruppo ha registrato un fatturato di 122 milioni di euro, il 54% in più rispetto al periodo dell'anno precedente e il +27% rispetto al 2019.

**Alessia Conzonato**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

122

milioni di euro  
il fatturato di  
**B&B** Italia nei  
primi sei mesi  
del 2021



**Il ceo**  
**Gilberto Negrini**  
è a capo del  
gruppo **B&B**  
Italia, che lavora  
nel design di  
alta gamma

