

## IL MILAN EXPERIENCE DESIGN CENTER DI HAIER INAUGURA I NUOVI UFFICI

*Lo spazio di 250 mq, inaugurato oggi presso la sede centrale di Haier Europe a Brugherio (MB), ospita il gruppo multidisciplinare e multiculturale guidato da Federico Ferretti.*

*Il Milan Experience Design Center (MED) si aggiunge all'Haier Global Design Network, un team di progettazione tra i più premiati al mondo con 240 membri a livello mondiale e in otto sedi.*

Milano, 19 novembre 2021 - 17 persone di 6 nazionalità diverse e con un'età media di 30 anni, articolate in tre discipline di specializzazione (**experience strategy, experience interaction, product experience**), da oggi ospitate in uno spazio di **250 metri quadri dal concept innovativo** presso l'HQ di **Brugherio di Haier Europe**.

È la fotografia del **Milan Experience Design Center di Haier**, creato alla fine del 2020 e sincronizzato ai team di brand e IoT, con l'obiettivo di estendere e integrare il tradizionale approccio incentrato sul prodotto a una progettazione in grado di sfruttare la connettività, i dati e le informazioni sui consumatori per **migliorare costantemente l'esperienza d'uso e creare ecosistemi di prodotti domestici per i brand Candy, Hoover ed Haier**.

Parte del pluripremiato **Haier Global Design Network** - che conta **240 membri e 8 sedi** tra Cina (Qingdao e Shanghai) e resto del mondo (Europa, Stati Uniti, Giappone, Corea del Sud, India e Nuova Zelanda) per servire regioni e segmenti di mercato specifici - MED intende beneficiare del ricco ecosistema locale **nella moda, nel design, nell'architettura e nell'arredamento della casa**, al fine di decodificarne le tendenze e riflettere l'intero spettro della diversità culturale e progettuale europea, che ha un'importanza inestimabile per **l'intera rete globale di design di Haier**.

Dal design industriale all'interaction design, il Milan Experience Design Center adotta e abbraccia l'approccio innovativo, micro-imprenditoriale e dinamico di Haier, che a partire dalla mission "Zero Distance to Consumers" ha creato **ecosistema IOT win-win ed integrato**, in grado di tradurre in realtà il concetto di **Smart Home e di portare il concetto di Internet of Things** a un nuovo livello: **l'Internet of Beings**.

Valori e principi che si traducono nell'ideazione e nel concept dello spazio fisico di MED, suddiviso in due macroaree: lo **Shared Space** (con tavoli da lavoro condivisi fra i vari teams, per facilitare la collaborazione e incentivare la creatività e la condivisione di idee) e i **Focus Space**, ovvero aree dedicate a progetti o attività specifiche, tra cui l'area interview& testing, il light model shop, la VR Room, e l'area "Design thinking", altro spazio di brainstorming cross-funzionale.

Spina dorsale e iconica dello spazio riservato al MED sono la **CMF (Colour, Material and Finish) Library**, che funge da archivio e da area di ispirazione e consultazione, e la **"Living Prototype Kitchen"**, la riproduzione di uno scenario domestico in cui prodotti e modelli possono essere pensati, progettati e visualizzati direttamente nel contesto a cui sono destinati.

*“Da luogo di lavoro a spazio inclusivo e di condivisione, dai prodotti agli scenari esperienziali, da progettisti specializzati ad un gruppo multidisciplinare e globalmente connesso: sono queste le premesse da cui nasce il MED” sottolinea **Federico Ferretti, Head of Milan Experience Design Center di Haier.** “Abbiamo pensato questi uffici e i team di lavoro partendo dall’obiettivo che ci poniamo: evolvere il concetto di ‘progettare per’ verso il ‘progettare con’, disegnando e facilitando l’intera relazione con il consumatore per farlo diventare co-autore dei nostri ecosistemi di prodotti e di servizi.”*

\*\*\*\*\*

#### **A proposito di Haier Europe**

*Haier Europe è parte di Haier Smart Home, l'azienda n. 1 a livello globale nel settore degli elettrodomestici e rientra tra le 500 aziende di Fortune Global. Quotata alla Borsa di Shanghai, Francoforte e Hong Kong (600690.SH, 690D.DE and 06690.HK), Haier Smart Home è presente in tutti e 5 i continenti con 25 parchi industriali, 14 centri di ricerca e sviluppo e circa 100.000 dipendenti. L'azienda ha raggiunto un fatturato di circa 26,5 miliardi di euro nel 2020 con vendita a livello globale in più di 160 paesi. La visione di Haier è quella di diventare il leader globale nell'IoT con soluzioni intelligenti per la casa. Haier Smart Home è la prima azienda cinese ad entrare nel mercato D-Share Market e quotata alla Borsa di Francoforte nel 2018 con l'obiettivo di promuovere il marchio e sostenere la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances e Fisher&Paykel. Haier Europe ha sede a Brugherio (MB), Italia. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#)*

\*\*\*

#### **Per maggiori informazioni:**

**Ad Hoc Communication [www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02/7606741**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))