



HOOVER LANCIA LA CAMPAGNA NATALIZIA “HYDRO IS BACK”

Acquistando una scopa ricaricabile H-FREE 500 HYDRO PLUS o H-FREE 300 HYDRO dal 1 al 31 dicembre 2021, i consumatori riceveranno fino a 80€ di cashback

Hoover lancia “**Hydro is... Back**”, la promo natalizia che permetterà ai consumatori di **ricevere un rimborso** sull’acquisto di prodotti per l’aspirazione di ultima generazione lanciati dal brand.

Dal 1 al 31 dicembre 2021, tutti coloro che acquisteranno una scopa elettrica della **gamma HYDRO**, avranno infatti la possibilità di ottenere un **rimborso da 50 Euro** con il modello **H-FREE 300 HYDRO** e da **80 Euro** con il modello **H-FREE 500 HYDRO PLUS**, registrandosi sul sito dedicato ed inserendo i dati richiesti.

La promozione è solo l’ultima di una serie di iniziative lanciate da **Haier Europe** - proprietaria del **marchio Hoover** - nate in piena sintonia con la mission e filosofia “**Zero Distance to Consumer**”, che si sposa perfettamente con la mission del brand **Hoover**, da sempre attento **alla cura, alla salute e al benessere della famiglia** nell’ambiente domestico grazie a prodotti performanti e affidabili, in grado di garantire esperienze assolutamente confortevoli tra le mura di casa.

H-FREE 500 HYDRO PLUS, la scopa elettrica senza fili che aspira e lava i pavimenti contemporaneamente e separatamente grazie alla spazzola **Hydro 2in1**, è la prima protagonista della promo. Compatta, leggera e facile da usare, **H-FREE 500 HYDRO PLUS** può raggiungere l’altezza di soli 69 cm, misura perfetta per essere riposta in qualsiasi ripostiglio della casa. Il secondo prodotto in promozione è **H-FREE 300 HYDRO**, la soluzione senza filo sempre dotata di spazzola **Hydro 2in1**, che consente di pulire accuratamente la casa grazie alle sue performance eccellenti che intercettano polvere e briciole.

Due prodotti che **combinano risultati e prestazioni eccezionali**.

La **comunicazione della consumer promo** “Hydro is... Back” avverrà **online** - tramite il sito web e i canali social di Hoover Italia, banner pubblicitari e digital ADV campaign - e **offline**, con volantini promozionali, tag sui prodotti e materiale In Store.

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent’anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell’innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.

<http://www.hoover.it/it> IT



Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)