



Italia Independent vola a +327% nel primo semestre

Il fatturato del gruppo si attesta a 9 milioni di euro, nonostante le criticità derivanti dalla pandemia. La società porta avanti le partnership con Hublot e CR7 e riposizione le label di proprietà. Parte della strategia l'implementazione del canale online e gli investimenti in marketing e nello sviluppo dei prodotti

di Rita Miele

30/09/2021

[HomeLivestage](#) Italia Independent vola a +327% nel primo semestre



Una campagna Italia Independent

Per il primo semestre dell'anno in corso, **Italia Independent** registra un fatturato di 9 milioni di euro, in crescita del 327% rispetto allo scorso anno. L'ebitda, seppur ancora negativo, si attesta a 173mila euro, migliorando di 929mila euro rispetto al risultato del 30 giugno 2020. A livello di risultato netto si passa da un valore negativo di 2 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno a una perdita di 750mila euro.

La società, pur nel perdurante scenario critico, continua a perseguire le attività e gli obiettivi previsti nel piano improntato alla revisione del modello di business basato sul mix tra lo sviluppo delle partnership con i brand internazionali (**Hublot** e **CR7**) finalizzate ad assicurare una presenza

globale, e sul riposizionamento dei propri house-brands (**Italia Independent** e **Laps**) destinati a competere nei mercati europei. Il tutto implementato dall'offerta e vendita online anch'essa a livello globale. Il gruppo procede anche sugli altri fattori chiave della strategia, come la focalizzazione degli investimenti in marketing e sui prodotti.

«I risultati del primo semestre ci confortano ma l'attenzione e gli sforzi dell'azienda e di tutto il team, sono rivolti ad assicurare una seconda parte dell'anno molto performante in cui ci aspettiamo miglioramenti in termini di mix di prodotto/canale e di valore complessivo. Non vogliamo perdere alcuna opportunità, grazie ai lanci delle nuove collezioni in settembre, di ampliare la nostra presenza nei molti mercati nei quali nel primo semestre abbiamo iniziato a investire», commenta **Marco Cordeddu**, amministratore delegato della società. (riproduzione riservata)