

Debutti

Fendi casa riparte con Design holding

A Palazzo della Civiltà italiana fino al 12 ottobre è in scena la prima collezione frutto della joint venture con il gruppo «Abbiamo integrato il mondo home nel Dna della maison», ha detto a MFF il ceo Serge Brunschwig. **Cristina Cimato**

Un'esposizione speciale che segna il primo capitolo di una nuova era per Fendi casa.

Fino al 12 ottobre la sede romana della maison di Lvmh, il Palazzo della civiltà italiana, ospita l'anteprima della nuova collezione della divisione home, la prima da quando la griffe ha siglato la partnership con Design holding, controllata da Investindustrial e The Carlyle group, dando vita FF design. Il nuovo corso racconta di un rinnovato legame tra la moda e la casa in cui Silvia Venturini Fendi, direttore creativo della divisione, ha rafforzato l'estetica di Fendi casa andando oltre. Ovvero invitando a collaborare alla sua realizzazione un pool di designer tra i più famosi a livello internazionale, alcuni di loro firme dei progetti speciali di Fendi per DesignMiami/. Tra essi spiccano Marcel Wanders e Piero Lissoni, Cristina Celestino e Chiara Andreotti, Toan Nguyen, Thierry Lemaire, Dimorestudio, Atelier Oi. Per la presentazione degli arredi è stato realizzato un allestimento in 11 stanze, oltre a un'area outdoor, e sono stati individuati quattro diversi mood. Da un ambiente più caldo a un'atmosfera lussuosa e scenografica, fino a una linea che esalta l'artigianalità del brand e, infine, una più materica. Serge Brunschwig, ceo di Fendi, e Daniel Lalonde, neo ad di Design holding hanno raccontato a MFF l'essenza della nuova Fendi casa e le strategie della partnership.

Si tratta di un nuovo corso per il marchio, grazie

alla joint venture siglata di recente con Design holding...

Serge Brunschwig. Oggi comincia una nuova era per la maison con FF design, un partnership importante con Design holding che porterà il Dna di Fendi sempre più vicino al mondo del design, nel segno del Made in Italy.

Il progetto sembra prendere spunto dalle collaborazioni artistiche lanciate ogni anno in occasione di DesignMiami/. I due mondi si stanno avvicinando?

S.B. Era maturata in noi la volontà di incrementare l'integrazione di Fendi casa nel mondo della maison Fendi. Con il nostro nuovo partner ci sarà finalmente l'opportunità di espanderci alla sperimentazione quindi dare una nuova vita e commercializzare i pezzi creati in collaborazione con i designer per le varie edizioni di Design Miami/, che per noi sono stati esperimenti di successo.

Design holding è una realtà in espansione, che punta sull'aggregazione di marchi di lusso. Quali nuove potenzialità derivano dal nuovo asset societario?

Daniel Lalonde. La politica di espansione resta ferma nella volontà degli azionisti Investindustrial e The Carlyle group. Come gruppo vogliamo continuare a crescere anche attraverso operazioni di M&A e acquisizioni. L'operazione Fendi, invece, non fa altro che ribadire la nostra mission.

Silvia Venturini Fendi ha

chiamato a collaborare a questa prima collezione un gruppo di designer molto eterogeneo. A quale pubblico parla la nuova Fendi casa?

S.B. Noi vorremmo che fossero le stesse donne e uomini che indossano le nostre collezioni, che ci sia quindi un fil rouge.

Design holding raduna alcuni marchi importanti come B&B Italia, Flos, Arclinea. C'è l'intento di creare una visione ancora più lifestyle oriented?

D.L. Il nostro intento è sempre stato quello di aggregare e fare crescere delle aziende che rappresentano l'eccellenza del design italiano ed europeo nel mondo. La nostra visione, oltre alla joint venture con Fendi che rappresenta un'operazione a sé stante, è creare un contesto innovativo nel mondo del design, dove marchi prestigiosi dei settori dell'arredamento e dell'illuminazione si ritrovano insieme sotto lo stesso tetto. Sono nati così i D studio di Copenaghen e Milano. Presto saremo presenti in tutto il mondo. Sono previste nuove aperture di D studio, a partire dagli Usa.

Quali sono i mercati più strategici per Fendi casa e quali quelli in cui il marchio vuole arrivare anche grazie a questa nuova partnership e alla neonata FF design?



MF FASHION

08/10/21

Estratto da pag. 2

D.L. La nostra volontà è quella di continuare a crescere in tutti i mercati dove siamo già protagonisti, anche con il brand Fendi casa. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Serge Brunschwig ceo di Fendi, Daniel Lalonde ad di Design holding e un ambiente della nuova Fendi casa

