



CONSORZI AGRARI D'ITALIA, APPROVATA LA SEMESTRALE AL 30-06-2021: UTILE DI 3,6 MILIONI DI EURO ED UN EBITDA DI 8,3 MILIONI DI EURO

*Il valore della produzione nel primo semestre 2021 si attesta a **195,8** milioni di euro*

Roma, 4 ottobre 2021 - In data 28 settembre 2021, presso la sede di Via Ventiquattro Maggio, si è tenuto il Consiglio di Amministrazione di Consorzi Agrari d'Italia (CAI).

I Consiglieri hanno approvato la semestrale al 30 giugno 2021 di CAI SPA, che si è chiusa con **un'utile netto pari a 3,6 milioni** di euro ed **un EBITDA di 8,3 milioni** di euro, e con un **utile consolidato pari a 4 milioni** di euro ed **un EBITDA consolidato di 8,5 milioni** di euro.

Nel primo semestre 2021, il valore della produzione si è attestato a **195,8** milioni di euro.

"I risultati della semestrale – spiega Gianluca Lelli, Amministratore Delegato di CAI – stanno rispettando a pieno il piano industriale ed il budget del Gruppo. Grazie al costante impegno e al lavoro di tutti i soggetti coinvolti in questo nuovo, importante gruppo per l'agricoltura italiana, le percentuali di raggiungimento degli obiettivi fissati sono superiori a quanto stimato".



A proposito di CAI – Consorzi Agrari d'Italia

CAI è il primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche del primo gruppo agro-industriale italiano, BF SPA con le reti territoriali dei consorzi coinvolti. Grazie a questo progetto, gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Il progetto poggia su una rete che produce oltre 407 milioni di ricavi annui e conta più di 11 mila soci agendo come un vero e proprio "hub" per il collocamento delle grandi produzioni.

Ad oggi fanno parte di CAI: BF spa, Consorzio dell'Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud e Consorzio Adriatico.

CAI supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione che nel medio periodo riduce i costi dei mezzi di produzione, un'assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore. Per ulteriori informazioni:

Comunicazione e Ufficio stampa

Pasquale Scivittaro (+39 3282849428 – comunicazione@consorziagrariitalia.it)

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581 - ivan.barbieri@ahca.it)

Edoardo Corsi (+39 3351415582 - edoardo.corsi@ahca.it)