



PARTE LA SNAP&DO CHALLENGE DI CANDY: UNA SFIDA AI FORNELLI E CON IL BUCATO TRA INFLUENCER A SUON DI CONNETTIVITA'

Fino al termine del mese un gruppo di giovani talent, capeggiato da La Pina, si sfiderà con il forno Candy Smart Steam e con la lavatrice Candy RapidO' PRO.

Il piano di contenuti prevede più di 85 IG Stories, 12 IG Post e 2 Reel su IG e 2 TikTok per un pubblico di 4,3 milioni di follower complessivi

Candy, brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti e soluzioni smart in grado di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori, lancia sui social la **Snap&Do Challenge** con la partecipazione di noti e giovanissimi influencer, in grado di raggiungere un pubblico di più di **4 milioni di follower, con un Engagement Rate superiore al 14%**.

Protagonisti della sfida - **online da ieri, 4 ottobre e fino al termine del mese** con un piano di contenuti che prevede più di **85 IG Stories complessive, 12 IG Post e 2 reel su IG e 2 TikTok** - saranno **Emanuele Ferrari e Daniele Davi** per la "Cooking Challenge" e **Sara Luna Canola e Martina Strazzer** per la "Washing challenge", a cui si aggiungeranno i pratici consigli, i commenti e la simpatia de **La Pina**, noto volto televisivo e radiofonico di Radio DeeJay.

Il vincitore di ognuna delle challenge sarà decretato insindacabilmente dai **follower**, che potranno seguire la sfida sul **profilo Instagram di Candy** e votare il proprio vincitore attraverso **un sondaggio a tempo** che comparirà nelle IG Stories.

Una vera e propria "guerra a suon di like", dove gli influencer saranno armati unicamente degli **elettrodomestici connessi Candy** e di **hOn**, l'app del Gruppo Haier che aiuterà i concorrenti fornendo consigli sulle ricette e sulla cottura o dando preziosi suggerimenti sul ciclo più adatto in base ai capi e ai tessuti da lavare.

Poco importa se i quattro protagonisti avranno poca o nessuna dimestichezza con forni e lavatrici... ci pensa Candy! **Emanuele Ferrari e Daniele Davi** potranno usare per la loro sfida in cucina il controllo da remoto - tramite l'app hOn - per interagire con il **forno Smart Steam** e farsi supportare da un'assistente virtuale nella preparazione delle ricette.

Nessun panico anche per **Sara Luna Canola e Martina Strazzer**, che nella loro sfida all'ultimo capo lavato potranno sfruttare la geniale funzione "**Snap&Wash**": una semplice foto del bucato permette **all'app hOn** di individuare e suggerire il ciclo di lavaggio più adatto da avviare con **Candy RapidO' PRO**, la lavatrice progettata per far risparmiare tempo con un **set di 9 cicli rapidi**, il più completo sul mercato.



“La Snap&Do Challenge nasce per raccontare e trasmettere i valori del nostro brand: la connettività, che è al centro di tutti i prodotti e delle soluzioni Candy, la semplicità, che permette di utilizzare i nostri elettrodomestici in modo intuitivo e davvero con un solo tocco, e il legame e la sintonia con i più giovani” ha sottolineato **Sabrina Zara, Marketing Director di Haier Italia**.

“Siamo sicuri che sarà una sfida appassionante e divertente per i nostri talent e per tutti coloro che li seguono, che come loro amano stare in contatto con le persone e condividere giorno per giorno i propri pensieri e le proprie passioni.

Da un semplice post, una semplice foto o un semplice snap, Candy è sempre di più connessa alla vita di tutti i giorni”.

CAMPAIGN CREDITS

Agenzia creativa: Hagam - esserincomunicazione

Creative Director: Giuseppe Sangiorgio, Gianluca Gibilaro

Project Manager: Serena Ruggieri

Content Manager: Ilaria Annoni

Art Director: Francesca Bossi, Federica Colli

Creative & Executive Producer: Stefano Goitre

Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato “Modello 50”, la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla. http://www.candy.it/it_IT/

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it) Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)