



HAIER LANCIA IL PRIMO SHOWROOM VIRTUALE PER UNA USER EXPERIENCE PERSONALIZZATA E IMMERSIVA

Il brand n. 1 al mondo negli elettrodomestici presenta la prima esperienza digitale in cui i visitatori potranno muoversi liberamente e interagire con la “home of the future” di Haier

Grazie alla realtà aumentata, gli utenti avranno la possibilità di visualizzare il prodotto nella propria casa, come se fosse presente fisicamente

Haier, il n.1 al mondo nel settore degli elettrodomestici*, lancia in Italia – con l’obiettivo di lanciarlo in tutti i Paesi Europei nell’arco delle prossime settimane - il **primo showroom virtuale**, superando la barriera dei tradizionali showroom fotografici con un’**esperienza digitale immersiva e in tempo reale**.

Grazie all’**Haier virtual showroom**, i visitatori potranno sperimentare – navigando dal proprio PC, smartphone o tablet – l’esperienza di muoversi liberamente e senza alcun limite in **due diversi ambienti tridimensionali**, nel quale trovare e scoprire i prodotti presenti nel **catalogo del brand**.

Seguendo la **guida della voce narrante**, che accoglie e accompagna i visitatori nell’esperienza, si avrà la possibilità di immergersi in una “casa del futuro” connessa e personalizzata, nella quale video, cataloghi virtuali, volantini e prodotti come **forni, frigoriferi, cantinette vino e lavatrici** sono raffigurati con un elevatissimo grado di definizione di ogni dettaglio, finitura e texture.

Una volta cliccato l’hotspot lampeggiante corrispondente a ciascun prodotto disponibile dello showroom virtuale, sarà possibile ricevere tutte le informazioni e i dettagli tecnici, oltre ad avere la possibilità – grazie alla realtà aumentata – di importare i **prodotti nel proprio ambiente domestico**, mantenendone colori, caratteristiche e dimensioni.

In questo modo, gli utenti potranno sia visualizzare gli elettrodomestici nei diversi spazi sia cambiare i prodotti con altri articoli disponibili nella galleria, **visualizzandoli automaticamente nello showroom virtuale**.

L’altra caratteristica distintiva dell’esperienza è la possibilità per i consumatori di visualizzare gli **ultimi modelli top di gamma e i prodotti di punta disponibili sul mercato**, grazie al costante aggiornamento dello showroom virtuale e alla sua capacità di adattarsi alle esigenze dei diversi mercati: infatti, le componenti di contenuto, il linguaggio della voce narrante e la gamma di prodotti esposti **saranno personalizzati** in base al Paese da cui si effettua l’accesso.

Per costruire l’architettura di questa user experience, Haier si è servita della piattaforma cloud **Neosperience Reality Plus**, che grazie alle tecnologie WebGL e gITF, non richiede all’utente finale l’installazione di alcuna app e permette di replicare **dettagli, forme, colori e materiali** senza pregiudicare la velocità di navigazione.

“Il lancio del nostro showroom virtuale è un altro passo nella direzione intrapresa dal brand Haier verso un’offerta sempre più personalizzata e sempre più caratterizzata da prodotti premium sia per il design sofisticato che per l’elevato grado di avanzamento tecnologico” sottolinea **Arnaud Guillot, Brands Director di Haier Europe**. *“La missione di Haier è offrire ai nostri consumatori esperienze premium, e siamo sicuri che questo viaggio interattivo e immersivo nel nostro ecosistema soddisferà le loro aspettative.”*



Scopri lo showroom virtuale di Haier: <https://showroom.haier-europe.com>

* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, quota % di unità, dati di vendita in volume 2020

HAIER

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2020)

www.haier-europe.com

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)