



Haier

“VINCI CON HAIER ALLA MILANO WINE WEEK 2021” : AL VIA IL CONTEST PER WINE LOVERS CON IN PALIO CINQUE CANTINETTE VINO

Per partecipare al concorso, aperto a tutti i visitatori della rassegna in programma dal 2 al 10 ottobre, basterà recarsi a uno degli stand Haier o ai corner presso gli infopoint MWW e scansionare con l'app hOn l'etichetta di una bottiglia di vino

Haier, leader mondiale nel mercato dei grandi elettrodomestici* e partner ufficiale della quarta edizione della **Milano Wine Week** - in programma dal 2 al 10 ottobre - lancia il contest **“Vinci con Haier alla Milano Wine Week 2021”**.

Il concorso, pensato per permettere a tutti i consumatori di conoscere e scoprire le funzionalità esclusive di **hOn**- l'app di ecosistema già vincitrice del **Red Dot Award: Brands&Communication Design 2020** che offre un unico punto di accesso centralizzato per controllare e gestire al massimo delle potenzialità gli elettrodomestici di tutti i brand di **Haier** - sarà aperto a tutti i visitatori della **Milano Wine Week**.

Partecipare è molto semplice: nei giorni della manifestazione basterà recarsi presso gli stand Haier - in **Palazzo Bovara** (HQ di MWW) e **Wine Business City** (Spazio Megawatt) – o in uno dei corner Haier-hOn posizionati presso i nove infopoint della manifestazione e scansionare attraverso l'App hOn Smarthome **l'etichetta di una bottiglia di vino**, messa a disposizione dagli Ambassador Haier.

Una volta scansionata la bottiglia, l'app la aggiungerà automaticamente alla “cantinetta virtuale”, **un tool intuitivo e semplice** da usare per avere a disposizione un'inventario di vini costantemente aggiornata, a partire dalla quale hOn – grazie all'**intelligenza artificiale** – sarà in grado di affiancare il consumatore con **consigli e suggerimenti preziosi**, come ad esempio la temperatura ottimale a cui conservare ogni vino o i **possibili abbinamenti** con il cibo.

Tra tutti coloro che avranno eseguito **almeno una scansione valida di un'etichetta** (e con la possibilità di partecipare una sola volta per utente) verranno estratti a sorte – **entro il 12 novembre 2021** – cinque nominativi vincenti, che si aggiudicheranno ciascuno una cantina vino **Haier HWS42GDAU1**, del valore commerciale di **899 Euro**.

“Milano Wine Week è senza dubbio il palcoscenico ideale per mostrare l'ampia offerta che abbiamo sviluppato per i wine lovers sia in termini di prodotto, con la nuova gamma di wine banks a marchio Haier interamente connesse, sia in termini di user experience» ha sottolineato **Gianpiero Morbello, Head of Brand & IOT di Haier Europe**.



Haier

«Grazie a hOn abbiamo creato la prima cantinetta virtuale, un'interfaccia intuitiva e semplice che permette grazie all'immagine recognition di avere la propria collezione di vini sempre a disposizione sul proprio smartphone: un vero e proprio sommelier digitale dedicato agli amanti del vino, che potranno ricevere informazioni e preziosi suggerimenti dettati dall'intelligenza artificiale. »

Visita la Landing page del concorso <https://www.haierpromozioni.it/milanowineweek/>

* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, quota % di unità, dati di vendita in volume 2020

HAIER

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2020)

www.haier-europe.com

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)