

IL GRUPPO BF DIVENTA PARTNER STRATEGICO DELL'UNIVERSITÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO

BF S.p.A ha aderito all'Associazione Amici dell'Università di Scienze Gastronomiche, l'ateneo nato e promosso nel 2004 dall'associazione internazionale Slow Food con la collaborazione delle regioni Piemonte ed Emilia-Romagna

*Jolanda di Savoia, 21 ottobre 2021 – **BF S.p.A.**, il più importante gruppo agroindustriale italiano, leader nella produzione di filiere alimentari 100% italiane dal seme alla tavola e nelle applicazioni dei principi dell'agricoltura di precisione, **ha aderito, in qualità di partner strategico, all'Associazione Amici dell'Università di Scienze Gastronomiche, l'università nata e promossa nel 2004 dall'associazione internazionale Slow Food con la collaborazione delle regioni Piemonte ed Emilia-Romagna.***

Con questa adesione il Gruppo BF entra a fare parte del "Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche", costituito da alcune tra le più importanti aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel mondo della produzione, della vendita e del consumo di cibo e che condividono l'impegno e la visione strategica di UNISG e per questo sono attive a fianco dell'ateneo nel progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e modelli alimentari e culturali innovativi.

In qualità di partner strategico, il Gruppo BF avrà la possibilità di **partecipare agli eventi e alle conferenze promossi dal network UNISG** che si svolgono periodicamente presso l'Università, ma anche **sviluppare progetti di ricerca** che supportino l'innovazione in ambito agro-industriale e naturalmente avere **un canale privilegiato con gli studenti dell'Università**, a cui sarà data la possibilità di fare visita alle aziende di BF in occasione dei viaggi didattici UNISG.

"Gastronomia e agricoltura sono legate in maniera indissolubile: un unico filo unisce infatti la terra – il punto di partenza di tutta la nostra filiera controllata e tracciabile – e la tavola, il punto di arrivo dei prodotti finiti. Attraverso le applicazioni di agricoltura di precisione, che coniugano tecnologia, sostenibilità e rispetto del terreno, ogni giorno lavoriamo per offrire a tutti i nostri consumatori prodotti accessibili, di qualità e trasparenti proprio perché – come riporta lo stesso manifesto dell'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo – "Il cibo riguarda tutti ed è di tutti". È proprio questo legame tra agricoltura e gastronomia, oltre ad una profonda condivisione di valori, che ci ha spinto ad entrare nell'Associazione Amici dell'Università di Scienze Gastronomiche, uno degli atenei italiani che più di tutti ha deciso di promuovere lo studio di una disciplina complessa, eterogenea e fondamentale come la gastronomia." Ha dichiarato **Federico Vecchioni, Amministratore Delegato del Gruppo BF Spa.**

Aggiunge **Silvio Barbero**, vice presidente dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo: *«Ci fa molto piacere annoverare il Gruppo BF, la più importante realtà agricola italiana, all'interno del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. L'impegno di UNISG è quello di dialogare in modo sinergico con il Gruppo BF per indagare le prospettive future in campo agricolo e i relativi processi di innovazione all'interno di tutta la filiera, così da poter percorrere insieme un cammino di collaborazione volto allo sviluppo di nuovi progetti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente».*

Con questa adesione, il Gruppo BF aggiunge un ulteriore tassello al suo impegno **nei confronti della formazione dei giovani**, concretizzato attraverso numerose partnership con alcuni dei più importanti istituti accademici che offrono formazione in ambito agro-industriale, tra cui Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi della Tuscia, Università degli Studi di Teramo, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Firenze e Università degli Studi di Salerno e Università Bocconi, oltre ai due prestigiosi enti di ricerca presenti fin dalla nascita del master, il CNR-IREA e il CREA.

Ufficio stampa BF SpA:

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581; ivan.barbieri@ahca.it)

Sara Mastrorocco (+ 39 335 141 5590; sara.mastrorocco@ahca.it)

B.F. S.p.A. è una holding di partecipazioni, quotata alla borsa di Milano e che vede tra i suoi azionisti investitori istituzionali, istituti di credito ed imprenditori privati. La società è attiva, attraverso le sue controllate, in tutti i comparti della filiera agroindustriale italiana: dalla selezione, lavorazione e commercializzazione delle sementi (attraverso S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A.), alla proprietà dei terreni dai quali si ricavano prodotti agricoli 100% Made in Italy (attraverso Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, la più grande azienda agricola italiana per SAU – Superficie Agricola Utilizzata), alla loro trasformazione e commercializzazione attraverso un proprio marchio di distribuzione (Le Stagioni d'Italia) oppure in partnership con le più importanti catene della GDO. La società è anche presente nel mercato dei servizi a favore degli operatori agricoli (attraverso IBF Servizi S.p.A. in partnership con ISMEA, ente finanziario del Mipaaf, e-Geos e A2A Smartcity). Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.bfspa.it.

Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Fondata nel 2004 su iniziativa di Slow Food, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo è un ateneo non statale e legalmente riconosciuto dallo Stato italiano, nato per dare dignità accademica alla gastronomia e promuovere un modello interdisciplinare di studio del cibo. Istituzione dinamica e di impronta fortemente internazionale, l'UNISG ha visto nella sua ultradecennale attività la presenza di oltre 3.200 studenti da oltre 95 Paesi. L'ateneo forma gastronomi con competenze professionali, capaci di indirizzare la produzione, la distribuzione e il consumo di cibo in modo sostenibile.