



News

Haier lancia il primo showroom virtuale

Di Sabrina Piacenza - 29 Ottobre 2023

Haier presenta la prima esperienza digitale in cui i visitatori potranno muoversi liberamente e interagire con la “home of the future” e avere la possibilità di visualizzare il prodotto nella propria casa, come se fosse presente fisicamente

[Haier](#) lancia in Italia – con l’obiettivo di lanciarlo presto anche in tutti i Paesi Europei - il [primo showroom virtuale](#), superando la barriera dei tradizionali showroom fotografici con un’esperienza digitale immersiva e in tempo reale.

Navigando dal proprio PC, smartphone o tablet grazie all’Haier virtual showroom i visitatori potranno sperimentare l’esperienza di muoversi liberamente e senza alcun limite in due diversi ambienti tridimensionali, nel quale trovare e scoprire i prodotti presenti nel catalogo del brand. Seguendo la guida della voce narrante si avrà la possibilità di immergersi in una [“casa del futuro”](#) connessa e personalizzata, nella quale video, cataloghi virtuali, volantini e prodotti come forni, frigoriferi, cantinette vino e lavatrici sono raffigurati con un elevatissimo grado di definizione di ogni dettaglio, finitura e texture.



Una volta cliccato l’hotspot lampeggiante corrispondente a ciascun prodotto disponibile sarà possibile ricevere tutte le informazioni e i dettagli tecnici, oltre ad avere la possibilità – grazie alla realtà aumentata – di importare i prodotti nel proprio ambiente domestico, mantenendone colori, caratteristiche e dimensioni.

In questo modo, gli utenti potranno sia visualizzare gli elettrodomestici nei diversi spazi sia cambiare i prodotti con altri articoli disponibili nella galleria, visualizzandoli automaticamente nello showroom virtuale.

L’altra caratteristica distintiva dell’esperienza è la possibilità per i consumatori di visualizzare gli ultimi modelli top di gamma e i prodotti di punta disponibili sul mercato, grazie al costante aggiornamento dello showroom virtuale e alla sua capacità di adattarsi alle esigenze dei diversi mercati: infatti, le componenti di contenuto, il linguaggio della voce narrante e la gamma di prodotti esposti saranno personalizzati in base al Paese da cui si effettua l’accesso.



Per costruire l'architettura di questa user experience, Haier si è servita della piattaforma cloud Neosperience Reality Plus, che grazie alle tecnologie WebGL e glTF, non richiede all'utente finale l'installazione di alcuna app e permette di replicare dettagli, forme, colori e materiali senza pregiudicare la velocità di navigazione.

“Il lancio del nostro showroom virtuale è un altro passo nella direzione intrapresa dal brand Haier verso un'offerta sempre più personalizzata e sempre più caratterizzata da prodotti premium sia per il design sofisticato che per l'elevato grado di avanzamento tecnologico” sottolinea Arnaud Guillot, Brands Director di Haier Europe. *“La missione di Haier è offrire ai nostri consumatori esperienze premium, e siamo sicuri che questo viaggio interattivo e immersivo nel nostro ecosistema soddisferà le loro aspettative”.*

[Visita lo showroom virtuale Haier](#)