



CANDY LANCIA LA PROMO "CANDY, PASTA, AMA" CON DE CECCO INSIEME A FORNO E PIANO COTTURA ARRIVA A CASA LA SCORTA DI PASTA

A partire dal 23 settembre e fino al 23 novembre, acquistando un forno o un piano a induzione Candy, in omaggio una elegante valigetta contenente una selezione dei formati classici e specialità regionali De Cecco.

Candy, restando fedele alla propria identità fondata sul proporre soluzioni smart in grado di semplificare la vita di tutti i giorni e con un inconfondibile stile italiano, lancia una nuova promo in partnership con **De Cecco**, storica azienda italiana attiva nel settore alimentare.

A partire **dal 23 settembre e fino al 23 novembre 2021**, tutti coloro che acquisteranno un forno connesso o un piano ad induzione Candy - registrandosi sul portale www.candy.promo.it e inserendo le informazioni richieste - riceveranno **direttamente a casa propria** un kit **omaggio di 10 prodotti De Cecco**.

Protagonista della promo la **gamma cooking di Candy**, un assortimento completo di prodotti pensati per soddisfare ogni tipo di esigenza: dai **forni connessi**, ricchi di funzionalità smart e completamente gestibili da remoto, ai **piani a induzione** con funzioni di connettività integrata, come il controllo a distanza, la gestione dei limiti di potenza e l'accesso diretto alla modalità di **cottura automatica multipla**. Inoltre, a disposizione un set completo di **ricette personalizzate** fruibili tramite Simply-Fi, l'app creata e sviluppata per gestire e controllare - ma soprattutto potenziare - i prodotti del brand Candy.

La promo "Candy, pasta, ama" è perfettamente **in sintonia con i valori dei due brand e con quello che li accomuna**: Candy, che da oltre 70 anni propone prodotti smart dal design tipicamente italiano e De Cecco, che ha diffuso in tutto il mondo la qualità e i valori del Belpaese grazie ai suoi prodotti di eccellenza.

Gli asset di comunicazione della promozione - attiva a livello nazionale - coinvolgeranno sia strumenti online, con comunicazioni ad hoc **sul sito e sui profili social Candy e sui siti dei clienti partner**, sia strumenti offline con materiali di comunicazione **in tutti i punti vendita** fisici.

Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.



Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla. http://www.candy.it/it_IT/

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)