

IL MILAN EXPERIENCE DESIGN CENTER DI HAIER DEBUTTA ALLA MDW 2021 CON UNA SERIE DI EVENTI E PRESENTAZIONI ESCLUSIVE

Il team multidisciplinare e multiculturale guidato da Federico Ferretti si aggiunge all'Haier Global Design Network, un team di progettazione tra i più premiati al mondo con 240 membri a livello mondiale dislocati in otto sedi, tra cui il piano dedicato presso la sede centrale di Haier Europe a Brugherio (MB).

Nei giorni della MDW 2021, MED si apre al pubblico di Superstudio Più con la Liquidsound Hackathon - Rethinking wine cellars experience, realizzata in collaborazione con IED Milano, e con la presentazione di Delight, un nuovo concetto di forno e piano a induzione pensato per rivoluzionare l'interazione tra utente e prodotto.

Il Milan Experience Design Center di Haier debutta e si presenta al grande pubblico nella cornice più adatta e naturale, la **Milano Design Week 2021**.

Creato alla fine del 2020 con l'obiettivo di estendere e integrare il tradizionale approccio incentrato sul prodotto a una progettazione in grado di sfruttare la connettività, i dati e le informazioni sui consumatori per **migliorare** costantemente **l'esperienza d'uso** e **creare ecosistemi domestici**, il Milan Experience Design Center (MED) è un team **multidisciplinare e multiculturale**, che spazia dalla ricerca e strategia del design al design industriale passando per l'interaction design.

Federico Ferretti, designer con oltre 20 anni di esperienza maturata in grandi multinazionali e nelle principali società di consulenza per l'innovazione del design, con a corredo una vasta esperienza accademica, è stato scelto per guidare il team (composto da **15 membri di 6 nazionalità diverse con un'età media di 31 anni**) che avrà sede in uno **spazio dedicato** presso la sede centrale di Haier Europe a Brugherio (MB) da dove seguirà e supervisionerà l'intero processo di progettazione.

Parte del pluripremiato **Haier Global Design Network** - che conta **240 membri e 8 sedi** tra Cina (Qingdao e Shanghai) e resto del mondo (Europa, Stati Uniti, Giappone, Corea del Sud, India e Nuova Zelanda) per servire regioni e segmenti di mercato specifici prevedendo lo sviluppo e l'implementazione di nuovi scenari di prodotto e servizio per i principali marchi del Gruppo - MED intende beneficiare del ricco ecosistema locale **nella moda, nel design, nell'architettura e nell'arredamento della casa**, al fine di decodificarne le tendenze e riflettere l'intero spettro della diversità culturale e progettuale europea, che ha un'importanza inestimabile per l'intera rete globale di design di Haier.

Partendo da questo contesto e dall'approccio innovativo e dinamico del team, MED sta già lavorando a stretto contatto e in totale sincronia con il Team Brand&IoT di Haier Europe, guidato da **Gianpiero Morbello**, in uno sforzo cross-funzionale per accorciare le distanze con gli utenti e per offrire ai consumatori esperienze innovative e rivoluzionarie partendo dai prodotti di **Haier, Candy e Hoover**.

Europa, Italia, ma soprattutto **Milano**, dove MED avrà a disposizione nei giorni della MDW 2021 un'area dedicata all'interno della Haier Experience a Superstudio Più nella quale presenterà **Delight**, un nuovo concetto di forno e di piano a induzione - cappa in grado di esemplificare la fusione tra sofisticazione tecnologia ed estetica e rendere tangibile come luci e movimenti diventeranno sempre di più una parte essenziale del dialogo tra utente e prodotto e l'elemento fondante del design di Haier.

Inoltre, dal **5 al 7 settembre** gli spazi di Haier, Candy e Hoover al Superstudio Più ospiteranno "**Liquidsound Hackathon - Rethinking wine cellars experience**", un workshop per esplorare i nuovi scenari d'uso e le soluzioni esperienziali fisiche e digitali all'intersezione tra il mondo food&beverage ed Entertainment, per il mercato domestico e per l'hospitality, Organizzata in collaborazione con **IED Milano** e facilitata da un team esteso di MED ed esperti formati all'**Università Enogastronomica di Pollenzo**, alla Liquidsound Hackathon parteciperanno tre gruppi multidisciplinari composti da Innovation/Product/UX/UI/Sounds Designers che saranno ispirati da quattro diversi creativi ed imprenditori (**Sonus Faber, Nio Cocktails, Musixmatch, OstelloBello**). Il gruppo di **Caffè Design**, seguirà in diretta e commenterà sulle piattaforme social lo sviluppo del progetto e condividerà le guest pill, per stimolare ed includere nella conversazione progettuale non solo i team di lavoro, ma anche tutti i designers e i giovani creativi che amano contaminare a mischiare punti di vista.

"Per MED, ogni singolo prodotto è un servizio che aspetta di accadere ed una promessa di marca da mantenere" sottolinea **Federico Ferretti** *"Il nostro obiettivo, e la ragione per cui siamo nati, è quello di evolvere il concetto di 'progettare per' verso il 'progettare con' e disegnare e facilitare l'intera relazione con il consumatore che diventa co-autore dei nostri ecosistemi di prodotti e servizi. Un processo condiviso ed inclusivo, che partendo proprio dalla comprensione di questi "consumatori (cit. Francesco Morace), dei loro sogni e bisogni, passando per i test, lo sviluppo e la prototipazione, fino al dialogo con le funzioni di marketing e R&D delle business unit, ha l'obiettivo e l'ambizione di accompagnare il Gruppo nella trasformazione dalla progettazione di prodotti fisici alla progettazione di esperienze analogico e digitali di brand".*

HAIER EUROPE

Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici e inclusa tra le aziende Fortune Global 500.

Quotata alle Borse di Shanghai (600690.SH) Francoforte (690D.DE) e Hong Kong (06690.HK), Haier Smart Home è presente in 5 continenti con 10+N Open Innovation Systems, 25 parchi industriali, 122 siti produttivi e circa 100.000 dipendenti. L'azienda ha ottenuto ricavi per oltre 26,5 miliardi di Euro nel 2020 e conta su una forza vendita globale presente in più di 160 Paesi.

La visione di Haier è diventare il leader globale nell'Internet of Things (IoT) al servizio delle soluzioni smart in ambito domestico. Haier Smart Home è la prima azienda cinese ad aver fatto il proprio ingresso nel D-Share Market, e nel 2018 è stata ammessa nel segmento Prime Standard della Borsa di Francoforte.

Tra i principali obiettivi di Haier c'è la volontà di promuovere i propri brand e di supportare la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances and Fisher&Paykel.

Il quartier generale di Haier Europe è a Brugherio (MB), in Italia.

Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)