

CAMPAGNA

Haier si connette sui social

Entra nel vivo #ConnectToExtraordinary di Haier, la campagna del colosso degli elettrodomestici Haier Europe partita lo scorso maggio per raccontare i nuovi prodotti connessi. Dopo una pianificazione televisiva è pronto un piano di affissioni outdoor e una campagna integrata sui canali social e digital.

Partita lo scorso maggio sulla Rai, #ConnectToExtraordinary sarà on air fi-

no all'11 luglio su Sky con 588 passaggi totali e un piano di affissioni nelle città di Milano e Napoli. Da ieri è iniziato il piano di influencer marketing che si svilupperà attraverso Instagram stories, post e reel sui profili social di **Elisabetta Canalis, Damiano Carrara, Stefano De Martino e Federico Russo**, che racconteranno la

propria esperienza con il frigorifero Haier 3D 70 Series 7 e la lavasciuga Haier SuperDrum Series 9.

© Riproduzione riservata

