



HOOVER ALLA MILANO DESIGN WEEK 2021: VANNO IN SCENA LE PERFORMANCE E L'ATTENZIONE AL BENESSERE NELLA PULIZIA E NEL LAVAGGIO

“Performance and Connectivity for a healthier way to live” è il titolo dello showcase di Hoover al Superdesign Show dedicata ad H-ABITAT - il primo Home Wellbeing Ecosystem - e alle innovazioni lanciate dal brand nel mondo del lavaggio.

Comuni denominatori: attenzione al benessere, performance e forte legame con la connettività

Performance, Tecnologia, attenzione al benessere e creazione di esperienze e scenari assolutamente innovativi in ambito domestico: **Hoover partecipa alla Milano Design Week 2021** con una selezione di prodotti pensata per un target di visitatori che **abbina attenzione al design e cura della casa e della persona** ad una spiccata **propensione verso la connettività**.

“Performance and Connectivity for a healthier way to live” è il titolo dell’allestimento all’interno di **SuperStudio Più**, dedicato al lancio in Italia del primo **Home Wellbeing Ecosystem H-ABITAT**, un set di tre prodotti interconnessi che si prende cura della salute e del benessere della famiglia nell’ambiente domestico, riflettendo perfettamente i valori e la missione del marchio Hoover.

H-SCANNER, H-PURIFIER e H-GO, i tre elettrodomestici intelligenti che compongono H-ABITAT, interagiscono costantemente con l’utente attraverso l’app hOn, oltre che comunicando tra di loro, raccogliendo dati **sulla qualità dell’aria sia degli ambienti interni che esterni**, purificando **la casa** e pulendo le superfici domestiche in autonomia.

Il secondo scenario interattivo presentato da Hoover è legato **invece** all’ambito lavaggio: al centro ancora una volta le possibilità offerte dall’**Internet Of Things applicate alla nuova gamma H-WASH 550**, nata per garantire risultati e performance di lavaggio eccellenti abbinate a un’attenzione particolare al benessere e alla sanificazione dei capi attraverso il vapore.

Protagonista e garanzia di interazioni ed esperienze esclusive è ancora una volta l’app **hOn**, attraverso la quale i visitatori scopriranno un nuovo modo di prendersi cura **dei capi e dei tessuti**: grazie alla funzione **“Scan to Care”**, l’App è infatti in grado – partendo da una semplice foto del bucato - di decodificare i simboli dell’etichetta di lavaggio, e - grazie a un algoritmo - di suggerire il programma di lavaggio corretto, permettendo di avviarlo direttamente dallo smartphone o di salvare e conservare i capi **e le loro specifiche** in un **armadio virtuale**.

Un’altra feature esclusiva e pensata per la massima soddisfazione del consumatore è la funzione **Sync**, che generando un flusso e uno scambio di dati tra la lavatrice e l’asciugatrice permette di programmare e velocizzare il processo di lavaggio e l’asciugatura nel totale rispetto dei capi.



*“Una forte attenzione al design e uno sguardo sul futuro delle nostre vite delle nostre case sono quello che ci aspetta da un evento come la Milano Design Week, che quest’anno ci vede presentare alcuni dei nostri prodotti e soluzioni più performanti e innovativi- sottolinea **Atena Manca, Brand Manager di Hoover** – Guardiamo al benessere e alle performance degli elettrodomestici negli ambienti domestici, dove l’attenzione alla pulizia, al benessere e all’innovazione si incrociano con le potenzialità offerte dalla connettività per un’esperienza ogni volta differente ma sempre entusiasmante”.*

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent’anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell’innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.

[http://www.hoover.it/it IT](http://www.hoover.it/it)

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication

www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it);

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)