



## MILANO DESIGN WEEK 2021: LA PREMIUM SMART HOME DI HAIER DIVENTA UN'EXPERIENCE IMMERSIVA E PERSONALIZZATA GRAZIE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

*Il brand n. 1 al mondo negli elettrodomestici presenta a Superdesign Show la propria idea di Smart Home. "Haier – Connect to Extraordinary" sarà un'esperienza immersiva e all'insegna della premiumness e basata sull'Intelligenza Artificiale*

Un'esperienza fortemente immersiva ed emozionale, in cui i visitatori stessi diventano protagonisti attivi della storia, cucita sulle loro scelte e preferenze.

**Haier, il n.1 al mondo** nel settore degli elettrodomestici\*, sceglie la **Milano Design Week** per presentare e tradurre la propria idea di Smart Home in realtà, frutto della continua attenzione all'innovazione tecnologica, al design ricercato e alla creazione di soluzioni premium e tailor made.

Articolata in uno spazio di **400 metri quadrati** all'interno di **Superstudio Più "Haier – Connect to Extraordinary"** sarà aperta al pubblico **dal 4 al 10 settembre**, con un percorso di visita articolato in piccoli gruppi, che **per circa 15 minuti** avranno la possibilità di vivere da vicino una simulazione di **casa interamente interconnessa** con un ecosistema completo di elettrodomestici e soluzioni connessi per far fronte a problematiche e situazioni tipiche della vita di tutti i giorni.

La simulazione, progettata da **Bonsai Ninja**, vedrà i visitatori alle prese con la necessità di preparare una cena per gli amici interamente "da remoto" a causa di un imprevisto. Entrano qui in gioco **l'intelligenza artificiale e le funzionalità esclusive** dell'ecosistema di soluzioni di Haier, a partire dalla nuova gamma kitchen built-in, passando per le cantinette vino e i frigoriferi connessi e con esclusive funzioni di preservazione fino alle soluzioni innovative per il condizionamento dell'aria e per il mondo del lavaggio.

Guidati da **hOn**, l'app creata e sviluppata da Haier per gestire e controllare – ma soprattutto potenziare – le funzionalità di tutti **le appliances** del gruppo, i visitatori verranno guidati in un **vero e proprio viaggio interattivo** nell'ecosistema di Haier e con esso nel **mondo stupefacente ed esperienziale della casa intelligente**.

Seguendo l'inconfondibile approccio "**tailor made**" che caratterizza ogni prodotto e ogni soluzione di Haier, l'esperienza presentata alla Milano Design Week incarna la volontà del brand di **azzerare le distanze con il consumatore** attraverso prodotti unici e **premium** in termini di tecnologia e design, oltre che di possibilità di interazione e personalizzazione offerte dall'**Intelligenza Artificiale e dalla connettività**.

*"E' un viaggio sorprendente alla scoperta di come l'intelligenza artificiale dei nostri elettrodomestici fa superare limiti che sembravano invalicabili" ha dichiarato **Michele Bertacco, Haier Senior Brand Manager di Haier Europe**. "L'approccio premium di Haier è concentrato sull'offrire al cliente risultati che superano le aspettative, rendendo il frigo capace di conservare il cibo ancora più a lungo, il lavaggio professionale, e la cucina un'esperienza che genera meraviglia".*

\* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, quota % di unità, dati di vendita in volume 2020



## **HAIER**

*Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2020)*

[www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)

### **Per maggiori informazioni:**

**Ad Hoc Communication** Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))