



## MILANO DESIGN WEEK 2021: CANDY PRESENTA LA "SNAP&DO" EXPERIENCE PER UN NUOVO CONCETTO DI SMARTNESS

*Nello spazio all'interno di Superstudio Più Candy celebra la connettività con lo showcase "Snap&Do - Connections that make the difference".*

*Una gamma completa di soluzioni pensate per semplificare la vita di tutti i giorni in modo smart, intuitivo e accessibile*

Milano Design Week significa **genialità, smartness** e quella capacità unica del design di rispondere **in modo semplice e intuitivo** alle esigenze delle persone: una strada che **Candy** ha intrapreso oltre 70 anni fa, proponendo anno dopo anno prodotti e soluzioni intelligenti, accessibili e con un inconfondibile stile italiano.

Una storia di successo, raccontata e reinterpretata nell'esposizione "**Snap&Do - Connections that make the difference**", aperta al pubblico all'interno di Superstudio Più dal 4 al 10 settembre nella chiave che maggiormente guida e ispira Candy: **la connettività che ti semplifica la vita di tutti i giorni.**

Un legame indissolubile, che non si esaurisce nell'accensione e nella gestione da remoto, ma è un vero e proprio **ripensamento dell'utilizzo dei prodotti** attraverso l'App e il device, sempre a portata di mano.

Nasce da qui la "**Snap&Do experience**", pensata da Candy per supportarti in modo semplice, intuitivo, coinvolgente e interattivo nella tua quotidianità. Grazie all'**image recognition** sarà infatti facile lavare i tuoi capi d'abbigliamento e le stoviglie, (**Snap&Wash**), asciugare i tuoi vestiti (**Snap&Dry**), conservare i tuoi cibi (**Snap&Cool**), cucinare (**Snap&Cook**) e scegliere il vino giusto (**Snap&Wine**).

Bastano quindi uno smartphone con la **app hOn installata** e un elettrodomestico connesso di Candy per trovare la giusta soluzione (ad esempio attraverso una **semplice foto del bucato o un'istantanea degli alimenti**): un vero e proprio **assistente virtuale** in grado di guidarti in un'interazione senza precedenti con i tuoi elettrodomestici.

Ancora una volta, e in una cornice prestigiosa come quella della Milano Design Week, Candy mostra il proprio **DNA - permeato di smartness e di legame con la connettività** - e continua nella mission di semplificarti la vita di tutti i giorni.

*"Non convenzionale, intuitiva ed esperienziale sono i claim della MDW che più si avvicinano alla filosofia con cui Candy da sempre progetta prodotti e soluzioni" dichiara **Micaela Marcon, Brand Manager di Candy**. "Nello spazio del brand aperto al pubblico, ogni visitatore potrà vivere l'esperienza 'Snap&Do e avere un assaggio di come davvero oggi,*



*grazie alla connettività, all'intelligenza artificiale e all'Image recognition, si possano trasformare e reinterpretare la dimensione domestica e il modo di vivere la vita di tutti i giorni, semplificandola e lasciando più tempo libero alle persone".*

\*\*\*\*\*

*Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.*

*Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.*

*Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.*

*Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla. [http://www.candy.it/it\\_IT/](http://www.candy.it/it_IT/)*

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni

**Ad Hoc Communication – [www.ahca.it](http://www.ahca.it)**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))