



HAIER PRESENTA LA CAMPAGNA “#CONNECTTOEXTRAORDINARY”

Presentata in diretta streaming dallo showroom di Haier Europe a Vimercate (MB), la campagna è nata per raccontare in modo innovativo le nuove gamme di prodotti e celebrare l'indissolubile legame del brand Haier con la connettività

Entra nel vivo **#ConnectToExtraordinary** di Haier, la campagna partita lo scorso Maggio con una pianificazione televisiva e un piano di affissioni outdoor su Milano e Napoli, ora pronta a sbarcare sui canali **social e digital con una campagna integrata**.

La campagna, le strategie e le caratteristiche esclusive dei nuovi prodotti connessi Haier, sono state al centro della **virtual press conference** tenutasi oggi presso lo **showroom di Haier Europe** a Vimercate. I protagonisti sono stati: **Sabrina Zara**, Marketing Director Italy, **Michele Bertacco**, Senior Brand Manager Haier EMEAR, **Franco Della Bella**, Marketing Director Cooling, e un ospite d'eccezione, **Elisabetta Canalis**.

Nata dalla volontà di raccontare la premiumness di un brand che sempre più sposa la filosofia **Zero Distance to Consumer**, attraverso un ecosistema di prodotti connessi e dotati di intelligenza artificiale che garantiscono **un'esperienza tailor-made**, la campagna è stata ideata per favorire la Brand awareness, far emergere i valori di marca e comunicare il forte legame del brand con l'**Internet of Things**.

#ConnectToExtraordinary – partita lo scorso 23 Maggio con **la campagna TV** su **RAI** e che sarà on air fino all'11 luglio su **SKY** con ben **588** passaggi totali e un **piano di affissioni outdoor** nelle città di Milano e Napoli – vedrà oggi, 1° Luglio, la partenza della **campagna Influencer Marketing**. La campagna si svilupperà attraverso Instagram stories, post e reel sui profili social dei talent coinvolti, i quali racconteranno la propria esperienza “connessa” con il frigorifero Haier 3D 70 Series 7 e con la lavasciuga Haier SuperDrum Series 9.

I talent scelti per questa iniziativa saranno **Elisabetta Canalis, Damiano Carrara, Stefano De Martino e Federico Russo**, i quali, grazie alle loro caratteristiche e alla loro personalità, rappresentano al meglio alcuni tratti distintivi del brand come Innovazione, Tecnologia, Design e soluzioni Tailor Made.

Luglio sarà anche il mese in cui si svilupperà la **campagna video** online – con la diffusione degli spot da 15” tramite Programmatic, YouTube, Social (Facebook e Instagram) e Spotify – e la **campagna di display advertising**, che, riprendendo la creatività dell'OOH, sarà live sia in Programmatic che sui canali social.

Incentrata sul concetto di “scoperta continua” e di interaction, **#ConnectToExtraordinary** gioca e si interroga su ciò che si nasconde dentro ogni **prodotto**, che viene svelato e potenziato dall'interfaccia intuitiva messa a disposizione dall'**app hOn**, la quale garantisce un'esperienza immersiva che accompagna l'utente alla scoperta del mondo Haier.

Connettività quindi non solo come funzionalità aggiuntiva, ma come vero e proprio **moltiplicatore e facilitatore di esperienze**, come illustrato nella presentazione del primo frigorifero connesso di Haier, 3D 70 Series 7, che grazie all'Intelligenza Artificiale e all'**app hOn** ottimizza le tecnologie



per la conservazione degli alimenti e offre una serie di funzionalità in grado di portare al massimo livello il concetto di elettrodomestici **“creati su misura” per ogni tipo di esigenza.**

Dal cassetto **Humidity Zone**, che mantiene la frutta e la verdura fresche due volte più a lungo, al cassetto **MyZone**, che permette di **regolare la temperatura** interna in modo semplice e veloce, Haier 3D 70 Series 7 è la soluzione ideale per chi cerca un prodotto innovativo e “sempre connesso con la propria vita”.

* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, quota % di unità, dati di vendita in volume 2020

CREDITS

INFLUENCER CAMPAIGN

Agency: Filmedia

- Filippo Ubaldini: CEO Filmedia
- Federico Chimenti: Head of Digital
- Carmen Adele Arcuri: Digital Account

DIGITAL & INFLUENCER CAMPAIGN

Agency: Condé-Nast

HAIER

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento.

Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2020)

www.haier-europe.com

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)