

Haier Europe

HAIER SCEGLIE LOCAL PLANET COME CENTRO MEDIA EUROPEO

Si conclude con la vittoria di Local Planet la gara media gestita da Haier a quattro mani con Outcome Consulting

Sarà **Local Planet** ad occuparsi della pianificazione media online e offline di **Haier Europe**, il gruppo numero uno al mondo nel settore dei grandi elettrodomestici* e proprietario dei brand **Haier, Candy e Hoover**.

Vincitrice di una gara internazionale lanciata nello scorso mese di novembre e gestita da Haier a quattro mani con **Outcome Consulting**, Local Planet si occuperà della pianificazione in tutta Europa.

“La scelta di Local Planet come nostro partner media ci permette di mantenere un forte focus locale necessario per fare crescere come vogliamo i nostri brand nei diversi mercati e al contempo di creare un framework strategico e di misurazione a livello europeo, ottimizzando i nostri investimenti” ha dichiarato **Francesco Bellomo**, Media & Consumer Insights Manager di Haier Europe. *“Il 2021 e i prossimi anni ci vedranno sempre di più impegnati nello sviluppo e comunicazione della nostra strategia incentrata sulla creazione di un ecosistema IOT al servizio dei consumatori, una tappa fondamentale nel percorso di crescita di Candy, Hoover e Haier”*.

“Haier è un brand affascinante che sta introducendo innovazione in modo continuativo nel mercato dell’home appliance” ha commentato **Valentino Cagnetta**, CEO di Local Planet *“L’innovazione e la tecnologia a portata di tutti faranno la differenza in un mercato in grande effervescenza, siamo orgogliosi di essere al fianco di Haier Europe per contribuire al successo dei brand Candy, Hoover e Haier in Europa”*.

* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, quota % di unità, dati di vendita in volume 2020

HAIER EUROPE

Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici e inclusa tra le aziende Fortune Global 500.

Quotata alle Borse di Shanghai (600690.SH) Francoforte (690D.DE) e Hong Kong (06690.HK), Haier Smart Home è presente in 5 continenti con 10+N Open Innovation Systems, 25 parchi industriali, 122 siti produttivi e circa 100.000 dipendenti. L’azienda ha ottenuto ricavi per oltre 26,5 miliardi di Euro nel 2020 e conta su una forza vendita globale presente in più di 160 Paesi.

La visione di Haier è diventare il leader globale nell’Internet of Things (IoT) al servizio delle soluzioni smart in ambito domestico. Haier Smart Home è la prima azienda cinese ad aver fatto il proprio ingresso nel D-Share Market, e nel 2018 è stata ammessa nel segmento Prime Standard della Borsa di Francoforte.

Tra i principali obiettivi di Haier c’è la volontà di promuovere i propri brand e di supportare la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l’azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances and Fisher&Paykel.

Il quartier generale di Haier Europe è a Brugherio (MB), in Italia.

Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Per ulteriori informazioni: Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)