



BAGLIONI
HOTELS & RESORTS



ITALIAN DESIGN BRANDS



BAGLIONI HOTELS & RESORTS CON IL GRUPPO ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) E LO STUDIO SPAGNULO&PARTNERS PER L'APERTURA DI UN NUOVO RESORT 5 STELLE IN SARDEGNA

La partnership tra IDB e la prestigiosa collezione alberghiera continuerà anche per le prossime aperture e ristrutturazioni, grazie all'accordo quadro per la fornitura di articoli di arredo e illuminazione siglato tra le due realtà italiane d'eccellenza

Milano, 8 luglio 2021 – **Baglioni Hotels & Resorts** ha scelto **Italian Design Brands (IDB)**, polo italiano dell'arredo e del design italiano di alta qualità, e lo **Studio Spagnulo & Partners**, da sempre impegnato in progetti hospitality in Italia ed all'estero, per la realizzazione del progetto di interior design del nuovo resort 5 stelle **Baglioni Resort Sardegna**, membro di *The Leading Hotels of the World*.

Baglioni Resort Sardegna è l'ultima gemma della Collection italiana Baglioni Hotels & Resorts, che conta oggi nove strutture di prestigio in tutto il mondo. Situata nell'area marina protetta di Tavolara, sulla costa nord-orientale della Sardegna, a Nord di San Teodoro, il resort ha aperto le porte al pubblico ad inizio giugno 2021 con le sue 78 camere, suite e ville dall'architettura lineare, caratterizzate da arredi moderni ed eleganti che richiamano i colori del paesaggio naturale circostante.

Il progetto di interior design del resort, immerso in una radura di fronte alla splendida spiaggia di Lu Impostu, è frutto di una profonda analisi ed elaborazione da parte dello Studio Spagnulo & Partners della natura e della cultura del territorio. La costa Nord-Orientale Sarda coi suoi colori, le fragranze, i venti poderosi, induce ad un rapporto sensoriale col luogo e ad un'esperienza complessa tra uomo e natura. I sensi, costantemente sollecitati, hanno spinto ad un'attenzione particolare per i dettagli ed i materiali del progetto. La Sardegna è anche luogo di esperienze di culture materiali centenarie: non si tratta solo di sapere artigianale, ma di profonde espressioni di appartenenza culturale. L'isola, per secoli poco pervasa da rapporti con l'esterno, ha sviluppato forme molto identitarie di arti e mestieri dai caratteri assolutamente unici e speciali. Questo bagaglio quasi incontaminato è da considerarsi estremamente prezioso nella comprensione dell'anima del luogo. L'analisi e l'elaborazione di questi temi fondamentali hanno costituito il perimetro del progetto di Spagnulo & Partners per l'Interior Design del Baglioni Resort Sardinia.

Nella lobby, nei ristoranti come nelle camere, il progetto di Spagnulo & Partners prevede una forte presenza di immagini fotografiche, scelte e realizzate insieme all'azienda **Alidem** di Milano, a volte disposte negli ambienti su pannelli a tutt'altezza, che disvelano attraverso dettagli, materiali, suggestioni, la forza teatrale del paesaggio e del vissuto sardo.

In pieno spirito di unione con le caratteristiche del luogo e valorizzazione dell'eccellenza italiana, da sempre principio portante dell'attività di Baglioni Hotels & Resorts, è nato anche il dialogo con IDB che, attraverso le società del Gruppo, ha fornito articoli di arredo e illuminazione made in Italy per il nuovo Resort.

In particolare, Meridiani, brand del Gruppo specializzato nell'arredamento di interni ed esterni, ha impreziosito le camere del resort con le sedie "Odette Due", i divani della raffinata collezione "Law" e quelli eclettici e versatili della collezione "Louis small". Sempre da Meridiani arrivano gli arredi del ristorante gourmet "Gusto by Claudio Sadler", con le eleganti librerie e la consolle della collezione "Hardy". Di Gervasoni, invece, l'arredo della Terrazza Bar, con i divani della collezione "InOut 703" e le poltroncine "InOut 707". Ad illuminare l'esterno del resort, circondato da un parco privato di 4 ettari, la luce di Davide Groppi con le sue lampade "Sampei" per Outdoor.

In virtù di questa e future collaborazioni, IDB e Baglioni Hotel & Resorts hanno inoltre siglato un accordo quadro che prevede la continuazione della partnership tra le due società anche per le prossime aperture e ristrutturazioni in programma per la prestigiosa collezione alberghiera. L'obiettivo è affrontare insieme le grandi sfide del palcoscenico internazionale, guardando con fiducia alla ripartenza di un settore importante come il turismo che, nonostante il periodo così complesso, non ha smesso di investire.

Guido Polito, CEO di Baglioni Hotels & Resorts, ha commentato: *"L'accordo con IDB e la collaborazione con lo Studio Spagnulo & Partners coniuga i valori di tre realtà italiane sinonimo di qualità, ricerca e cura dei dettagli. In un momento particolarmente complesso, abbiamo creduto nel potere di lavorare in sinergia, unendo le nostre rispettive competenze per dare un forte segnale di ripartenza in settori chiave quali il turismo, l'hospitality e il design. L'apertura del Baglioni Resort Sardegna rappresenta il primo passo nella realizzazione di nuovi importanti progetti che svilupperemo insieme in nome dell'eccellenza Made in Italy".*

Andrea Sasso, Chairman e CEO di IDB, ha commentato *"Collaborare con un Gruppo prestigioso come Baglioni e Spagnulo & Partners, riconosciuti nel mondo come ambasciatori dell'eccellenza made in Italy, è un grande onore e una grande opportunità per IDB. Dopo un anno difficile per tutti, l'apertura del Baglioni Resort Sardegna rappresenta un forte segnale di ripartenza e speranza e dimostra come una partnership 100% italiana possa portare ad eccellenti risultati. Il nostro accordo quadro con Baglioni pone le basi per una collaborazione che punta sulla crescita di un settore, quello del mondo del progetto e nella fattispecie nell'ambito dell'ospitalità, che ha sofferto molto ma che rimane un fiore all'occhiello del nostro paese".*

Federico Spagnulo, Founder Partner di Spagnulo & Partners: *"La nostra collaborazione col gruppo Baglioni Hotels dura da circa 15 anni ed oggi si arricchisce enormemente grazie alla partecipazione del gruppo IDB e dei suoi importanti brand del design italiano di qualità. Potersi confrontare con realtà tanto prestigiose nei rispettivi ambiti, è per noi un'occasione unica di crescita e ci stimola a pensare progetti sempre diversi ed all'altezza dei nostri partners".*

Qui di seguito il link da cui scaricare le immagini:

[Spagnulo & Partners Images](#)

[SARDINIA Baglioni Resort Top Images](#)

BAGLIONI HOTELS & RESORTS

Ambasciatori dell'ospitalità Made in Italy, i **Baglioni Hotels & Resorts** sono da sempre una casa privata, elegante e intima. Grazie alla guida del **CEO Guido Polito**, la proprietà ha sviluppato una concezione di lusso contemporaneo che nella gestione quotidiana si è tradotta in un servizio "su misura". La Collezione conta oggi 6 esclusivi Hotel, situati nel cuore delle principali località europee d'arte (Venezia, Roma, Firenze), e 3 Resort a Punta Ala, alle Maldive, e il nuovissimo **Baglioni Resort Sardegna**, a nord di San Teodoro, sulla suggestiva spiaggia di Lu Impostu, in apertura il 1° giugno 2021.

SPAGNULO & PARTNERS

Lo studio di Architettura ed Interior Design Spagnulo & Partners, è fondato a Milano da Federico Spagnulo con la collaborazione di Alessandra Carbone ed Andrea Spagnulo e conta ad oggi un team di circa 20 persone tra collaboratori ed associati.

Nell'attività dello studio, una grande importanza è data al rapporto con le maggiori aziende italiane del mondo della produzione di alta qualità per l'Interior, assicurando la necessaria continuità tra il progetto e la sua realizzazione, oltre che definendo in maniera compiuta la caratteristica distintiva del fare Interior Italiano. In ogni progetto i luoghi, i materiali e le tradizioni culturali costituiscono sempre il punto di partenza. Grazie a questo approccio, il concetto di stile si declina ogni volta in un progetto nuovo, trasformandosi sempre in un'esperienza unica e pensata su misura.

Pur con formazione ed attività a 360° nel mondo dell'Architettura e del Design Spagnulo & Partners ha sviluppato una particolare attenzione ai progetti di Architettura ed Interior Design per residenze ed alberghi di lusso, sia in Italia che all'estero.

A questa esperienza, oltre al gruppo Baglioni Hotels per il quale lo studio ha seguito quasi tutti gli sviluppi degli ultimi 15 anni, appartengono le collaborazioni con importanti brand dell'Hospitality internazionale quali Four Seasons (Four Seasons Residences, Marrakech), Kempinski (Kempinski Residences, St. Moritz), LDC Hotels & Resorts (Palazzo Portinari Salviati, Firenze), Marriott (Hotel Marriott, Milano) solo per citare i più rappresentativi.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto Giorgio Gobbi, manager di solida esperienza in aziende multinazionali e nell'ambito dell'arredo e del design, oggi Managing Director di IDB. A maggio 2020 si è unito al Gruppo Andrea Sasso, manager di grande esperienza sviluppata in gran parte come top manager e CEO di società quotate, Presidente e CEO di IDB. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta sette aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019) azienda specializzata in progetti in ambito contract custom e Flexlighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni.

IDB, in costante crescita, nel 2019 ha registrato ricavi aggregati per 150 milioni di euro con una quota export oltre il 70%. Ad oggi conta circa 360 persone.

Contatti

UFFICIO STAMPA BH&R

Titty Pedone, *Group Public Relations*

Email: t.pedone@baglionihotels.com

Cell. +39 335 6723510

UFFICIO STAMPA GM/PR

Claudia Avanzi, *PR Consultant*

Email: cavanzi@gmprconsulting.it

Cell. +39 339 4443308

Valentina Incanti, *PR Account*

Email: vincanti@gmprconsulting.it

UFFICIO STAMPA S&P

Alessandra Carbone

Email: ac@spagnuloandpartners.it

Cell. +39 338 4627007

KEYWORDS

Monica Tagliabue

Email: m.tagliabue@keywords.design

+39 0362 70060

UFFICIO STAMPA IDB**Ad Hoc Communication Advisors**

Alessandro Michielli

Email: alessandro.michielli@ahca.it

Giorgia Cococcioni

Email: giorgia.cococcioni@ahca.it

Tel: +39 02.7606741