



Italia Independent si allea con Pacha

Il marchio fondato da Lapo Elkann ha stretto con il gruppo spagnolo un accordo per una collezione in licenza. La prima linea in co-branding debutterà a luglio 2021

di Arianna Patuzzi

15/06/2021

[HomeLivestage](#) Italia Independent si allea con Pacha



Lapo Elkann

Italia Independent continua la sua collana di partnership. Dopo l'ultima drop con Cristiano Ronaldo, il marchio eyewear fondato da Lapo Elkann si allea con Pacha per una collezione in licenza. L'accordo con la holding spagnola, che possiede e gestisce l'omonimo brand di lifestyle e entertainment, si inserisce all'interno del piano 2020-2024, un percorso che come ricorda Marco Coreddu, ad del marchio, «è fondato anche su licenze, collaborazioni e sponsorizzazioni selettive, di grande prestigio e di respiro internazionale, che sono indispensabili per permettere gruppo di crescere rapidamente a livello globale».

La prima linea in co-branding debutterà a luglio 2021 e sarà disponibile sui punti vendita Pacha e Italia Independent e sull'e-commerce di entrambi i brand.

«Sono entusiasta di quest'unione con un gruppo internazionale come Pacha che vanta una storia di successi da oltre cinquant'anni; tra gli anni 60 e 70 Pacha ha contribuito a rendere Ibiza – posto magico ed incontaminato perfetto equilibrio tra materiale e spirituale - icona di moda e tendenza nel mondo», ha commentato Lapo Elkann, fondatore e direttore creativo del marchio. «L'indipendenza, lo stile, l'irriverenza e la lungimiranza di Pacha sono gli stessi valori fondanti di Italia Independent: parlare la stessa lingua, guardare nella stessa direzione, condividere valori e ideali seppure con obiettivi e storie diverse sono la perfetta base di partenza per offrire al mercato prodotti innovativi, iconici e vincenti».

«Insieme all'espansione internazionale dell'offerta di intrattenimento del gruppo Pacha, il brand ha consolidato la propria posizione nel settore lifestyle firmando un accordo di licenza con una delle aziende più innovative nel settore dell'occhialeria», ha dichiarato Fabio Lenzi, group brand development director di Pacha group. (riproduzione riservata)