



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) APRE UNA NUOVA FILIALE NEL REGNO UNITO

Dopo l'approdo in Cina nel 2020 con IDB Suzhou Co. Ltd., il Gruppo apre la sua seconda filiale a Londra per supportare lo sviluppo dei marchi nel mercato UK

Milano, 23 giugno 2021 - **Italian Design Brands (IDB)**, il polo italiano dell'arredo e del design italiano di alta qualità, annuncia la costituzione di una filiale a Londra, **Italian Design Brands UK Ltd (IDB UK)**, dedicata al mercato del Regno Unito. La filiale si trova nell'esclusivo quartiere di **South Kensington**, nella zona sud-occidentale di Londra che ospita prestigiosi istituti culturali come il Victoria and Albert Museum.

IDB UK avrà il compito di supportare e promuovere lo sviluppo e la presenza commerciale delle società del Gruppo nel mercato del Regno Unito, quarta area di destinazione a livello mondiale dell'export italiano del Macrosistema Arredamento e Illuminazione, con un valore di oltre 600 milioni di euro¹. Per IDB, inoltre, si tratta del terzo mercato europeo a livello di export, con un'incidenza di circa il 5% sul fatturato del Gruppo.

Grazie a IDB UK, le aziende del Gruppo, nonché i futuri marchi che si uniranno a IDB, potranno sviluppare e consolidare la propria presenza nel Regno Unito, facendo leva su una piattaforma strutturata che consentirà loro di presidiare il mercato dall'interno per coglierne a pieno le opportunità. L'obiettivo della filiale sarà infatti quello di guidare ed alimentare per le società il network distributivo, garantendo un'attività di coordinamento e gestione strategica in un mercato tutt'oggi di riferimento, sia in termini di domanda interna che di specifica per progetti di design dal respiro mondiale.

La costituzione della nuova filiale londinese si inquadra nella strategia di sviluppo che il Gruppo persegue, basata sulla valorizzazione del potenziale imprenditoriale delle società che ne entrano a far parte. Grazie all'apporto di strutture e competenze per stimolarne la crescita, IDB offre alle sue aziende il vantaggio competitivo di far parte di un grande Gruppo italiano con una più ampia visione strategica, di lungo periodo e di respiro internazionale, pur consentendogli di mantenere la propria identità ed indipendenza.

Amministratore unico di IDB UK è **Giorgio Gobbi**, Managing Director di IDB e già Chairman della filiale IDB Suzhou Co. Ltd., affiancato da **Manuel Vizcaino-Sanchez**, Sales Country Manager con una ricca esperienza commerciale nel mondo del design.

“Dopo aver inaugurato all'inizio del 2020 una prima filiale commerciale in Cina, a Suzhou, siamo molto orgogliosi di annunciare la nuova apertura nel Regno Unito - afferma **Andrea Sasso, Chairman e CEO di Italian Design Brands** -. A dispetto della Brexit, Londra resta il primo centro mondiale per gli studi di progettazione e il lighting mondiale. Stiamo entrando nel vivo di una importante fase che offrirà grandi opportunità a tutti

¹ Dati Centro Studi FederlegnoArredo

i marchi del Gruppo e proprio con queste iniziative IDB si conferma nuovamente una fonte di “vitamine” utile per far crescere sane e forti le sue aziende in tutto il mondo”.

“È fondamentale essere presenti e ben strutturati in un mercato tanto importante per il settore – aggiunge **Giorgio Gobbi, Managing Director di Italian Design Brands e Amministratore unico di IDB UK** -. Dopo un anno difficile per tutti, l’apertura di Londra rappresenta un forte segnale di ripartenza e rispecchia quanto abbiamo sempre detto nel corso degli anni, ovvero la volontà di supportare le singole aziende nello sviluppo internazionale. Non abbiamo intenzione di fermarci, l’obiettivo ora è sbarcare oltreoceano”.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto Giorgio Gobbi, manager di solida esperienza in aziende multinazionali e nell’ambito dell’arredo e del design, oggi Managing Director di IDB. A maggio 2020 si è unito al Gruppo Andrea Sasso, manager di grande esperienza sviluppata in gran parte come top manager e CEO di società quotate, Presidente e CEO di IDB. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta sette aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019) azienda specializzata in progetti in ambito contract custom e Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni. IDB, in costante crescita, nel 2019 ha registrato ricavi aggregati per 150 milioni di euro con una quota export oltre il 70%. Ad oggi conta oltre 400 persone.

Ufficio Stampa IDB

[Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Alessandro Michielli alessandro.michielli@ahca.it

Giorgia Cococcioni giorgia.cococcioni@ahca.it