



CLIMA: CONSORZI AGRARI D'ITALIA (CAI) E MULINO BIANCO INSIEME PER LA SALVAGUARDIA DI CIRCA 3 MILIONI DI API

Nell'ambito del progetto "Carta del Mulino" destinati 12 ettari a campi fioriti presso gli stabilimenti di Castelfranco Emilia (Modena) e Castelnovo di Sotto (Reggio Emilia)

16 giugno 2021 – Dodici ettari di campi fioriti per ospitare 52 arnie, 3 milioni di api e un "insect hotel" dedicato ad altri insetti impollinatori come lepidotteri e sirfidi.

È l'impegno per la sostenibilità dei **Consorzi Agrari d'Italia (CAI)**, primo soggetto nazionale totalmente integrato nella filiera agroindustriale nazionale, che ha aderito al progetto "Carta del Mulino" lanciato da **Mulino Bianco, leader di mercato in Italia dei prodotti da forno parte del Gruppo Barilla**.

La "Carta del Mulino" è composta da 10 regole pensate per portare qualità nei prodotti, supportare il lavoro delle comunità di agricoltori e restituire spazio alla natura negli agroecosistemi, favorendo la biodiversità, riducendo l'uso delle sostanze chimiche e salvaguardando gli insetti impollinatori.

Il ruolo delle api è fondamentale per il lavoro quotidiano degli agricoltori e la loro condizione rappresenta un indicatore dello stato di salute precario dell'ambiente: secondo un'analisi di Coldiretti sulla base dei dati dell'European Severe Weather Database (Eswd), **3 colture alimentari su 4** (tra cui mele, pere, ciliegie, etc.) dipendono dall'impollinazione dei fiori e dal lavoro di questi insetti fondamentali per l'ecosistema.

Le aziende agricole che aderiscono al progetto di Mulino Bianco hanno l'obbligo di destinare a fiori il 3% dei campi di grano tenero, al fine di favorire la biodiversità e promuovere la proliferazione delle api e degli insetti impollinatori proteggendo il loro habitat naturale.

CAI si è preso carico di questo impegno e, sostituendosi agli agricoltori che hanno sottoscritto l'accordo di filiera e che conferiscono nelle sue strutture, ha deciso di coltivare, presso gli stabilimenti di Castelfranco Emilia (Modena) e di Castelnovo di Sotto (Reggio Emilia), dodici ettari con i "fiori del mulino", specie prettamente mellifere di SIS, dando vita ad un affascinante scorcio di paesaggio rurale color lavanda in grado di ospitare 52 arnie e circa 3 milioni di api.

All'interno dell'area fiorita è stato poi installato il Mulino delle Api, altra iniziativa della "Carta del Mulino": si tratta di un "insect hotel" dedicato al rifugio di non solo api ma anche altre specie utili per l'impollinazione come api selvatiche, lepidotteri e sirfidi.

La scelta dei Consorzi Agrari d'Italia, oltre a confermare il grande impegno per la tutela della biodiversità e per la sostenibilità, consentirà agli agricoltori di dedicarsi esclusivamente alla coltivazione di grano sostenibile alla luce anche dei benefici economici derivanti dall'adesione al progetto.



Le aziende agricole che hanno siglato la “Carta del Mulino”, infatti, ricevono una importante premialità per ogni tonnellata di grano sostenibile raccolto come riconoscimento per l’impegno a tutela dell’ambiente.

A proposito di CAI – Consorzi Agrari d’Italia

CAI è il primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche del primo gruppo agro-industriale italiano, BF SPA con le reti territoriali dei consorzi coinvolti. Grazie a questo progetto, gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull’innovazione e sulla sostenibilità.

Il progetto poggia su una rete che produce oltre 407 milioni di ricavi annui e conta più di 11 mila soci agendo come un vero e proprio “hub” per il collocamento delle grandi produzioni.

Ad oggi fanno parte di CAI: BF spa, Consorzio dell’Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud e Consorzio Adriatico.

CAI supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione che nel medio periodo riduce i costi dei mezzi di produzione, un’assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l’innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore.

Per ulteriori informazioni:

Comunicazione e Ufficio stampa

Pasquale Scivittaro (+39 3282849428 – comunicazione@consorziagrariditalia.it)

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581 - ivan.barbieri@ahca.it)

Edoardo Corsi (+39 3351415582 - edoardo.corsi@ahca.it)