



HOOVER LANCIA LA PROMOZIONE “WASHING, CARING, WELLBEING” SULLA GAMMA DI LAVAGGIO H-WASH 500

Dal 24 maggio al 15 luglio con l'acquisto di una lavatrice o lavasciuga della gamma H-WASH 500 Hoover regala una gift card da 150 Euro utilizzabile nei punti vendita e sull'e-commerce di NaturaSi o di Sport Specialist

Si chiama **“Washing, Caring, Wellbeing”** la nuova promozione lanciata da **Hoover**, brand che da oltre 100 anni propone sul mercato innovazioni e soluzioni in grado di abbinare performance e affidabilità ad un'elevata **attenzione al benessere e al comfort della famiglia**.

L'iniziativa, attiva su tutto il territorio nazionale **da oggi, 24 maggio, al 15 luglio 2021**, consente ad ogni consumatore che acquista una lavatrice o una lavasciuga della **gamma Hoover H-WASH-500** di ricevere in omaggio, previa registrazione e inserimento dei propri dati su **hooverpromo.it**, una **gift card del valore di 150 Euro** da spendere nei punti vendita o nei canali e-commerce di **NaturaSi** o di **Sport Specialist**.

Due partner, quelli scelti da Hoover per la promozione **“Washing, Caring, Wellbeing”**, in grado di rispecchiare l'attenzione che il brand – e il target di consumatori a cui punta - rivolgono alla **salute, al benessere e alla cura della persona**.

Da qui anche la scelta del prodotto in promozione: la gamma di lavatrici e lavasciuga **H-WASH 500** è infatti in grado di garantire risultati di lavaggio straordinari, un'eccellente cura delle fibre e una durata maggiore nel tempo grazie al **motore Eco Power Inverter, tecnologia** che garantisce performance eccellenti in termini di precisione, potenza e durabilità.

Perfettamente in linea con **l'attenzione di Hoover al benessere e alla sostenibilità**, H-WASH 500 rientra nella Classe A della New Energy Label e riduce gli sprechi grazie al **sistema Care Dose**, in grado di programmare l'esatta quantità di acqua e detersivo necessari per il lavaggio permettendo di completare fino a **21 cicli senza ricarica**.

Altra funzionalità esclusiva della gamma H-WASH è la possibilità di **gestire, monitorare e attivare via remoto** le lavatrici e lavasciuga attraverso la **App hOn**, la nuova soluzione digitale lanciata da **Haier Europe** – proprietaria del marchio Hoover - per garantire una nuova e ampia interfaccia utente, controllare facilmente tutti i dispositivi connessi e accedere a innovative features addizionali.



“La promozione ‘Washing, Caring, Wellbeing’ riassume e traduce i valori del brand - sottolinea Sabrina Zara, Italy Marketing Director di Haier Europe - “La mission di Hoover è quella di proporre ai nostri consumatori soluzioni in grado di abbinare performance e affidabilità alla cura della casa, al benessere e alla salute.

Questa promozione vuol far vivere la Zero Distance To Consumer regalando un benefit in linea con lo stile di vita sano del nostro Target clienti”.

***Hoover**, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent'anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.*

[http://www.hoover.it/it IT](http://www.hoover.it/it_IT)

**Per maggiori informazioni:
Ad Hoc Communication
www.ahca.it - 02/7606741**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it);
Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)