

Design Holding e FENDI annunciano il lancio della nuova joint venture *FF Design* per lo sviluppo del business FENDI Casa

Il presente annuncio costituisce una divulgazione pubblica di informazioni privilegiate da parte di International Design Group S.p.A. ai sensi del Regolamento (UE) 596/2014 (16 aprile 2014).

Milano, 04 maggio 2021 – **Design Holding**, gruppo globale nel settore del design di alta gamma controllato pariteticamente da Investindustrial e The Carlyle Group, e **FENDI**, brand italiano del lusso parte del gruppo **LVMH**, annunciano il lancio della joint venture **Fashion Furniture Design (*FF Design*)** per lo sviluppo del business **FENDI Casa**. La joint venture vedrà la partecipazione di Design Holding in qualità di socio di maggioranza.

Grazie al connubio tra lo sviluppo del design, sotto la guida creativa di **Silvia Venturini Fendi**, Direttore Artistico Accessori e linea Uomo, e il know-how unico di Design Holding, *FF Design* integrerà tutte le competenze e gli strumenti necessari per una gestione diretta e attenta delle fasi di ricerca e sviluppo prodotto, marketing e distribuzione.

FENDI conferma quindi la volontà di investire nel design, nella creatività e nel *savoir-faire* dei prodotti d'arredo FENDI Casa, attraverso la tradizione e l'innovazione che caratterizzano la Maison, mentre Design Holding consolida la propria leadership nel mercato del design di alta gamma a livello internazionale.

A guidare la joint venture nel ruolo di Amministratore Delegato è stato nominato **Alberto Da Passano** - già Presidente di FENDI per l'Europa e il Medio Oriente - che assumerà l'incarico a partire dal 1 luglio 2021. A supporto del nuovo AD una struttura organizzativa dedicata alla gestione delle attività e allo sviluppo del business a 360° nei principali mercati - a partire dall'Asia - e allo sviluppo integrato delle attività a livello digitale.

FF Design sta già sviluppando le **nuove collezioni FENDI Casa** che saranno lanciate a **Gennaio del prossimo anno** ed in occasione del **Salone del Mobile 2022**. Saranno presenti attraverso una distribuzione selettiva e una rete di nuovi negozi monomarca, che avranno anche l'obiettivo di offrire servizi di *interior design* ed arricchire la *customer experience*.

FENDI cesserà la collaborazione con Luxury Living (operante tramite Club House Italia), alla scadenza della relativa licenza a fine 2021.

In parallelo, una nuova realtà produttiva creata da Design Holding si occuperà esclusivamente della produzione delle collezioni a marchio FENDI Casa. La società, con sede a Misinto in Brianza, sarà in grado di valorizzare per i prodotti FENDI Casa il patrimonio di competenze riconosciute a Design Holding nell'ingegnerizzazione e produzione made in Italy.

Gabriele Del Torchio, Presidente di Design Holding, ha dichiarato: "*Questo nuovo progetto, realizzato in collaborazione con una delle più grandi case di moda al mondo, ci riempie di orgoglio. Collaborare con una Maison italiana sinonimo di qualità, sperimentazione e creatività, che coniuga mirabilmente tradizione e modernità, darà la possibilità al nostro Gruppo di crescere e consolidare ulteriormente la*

sua presenza sui mercati internazionali. La classe e lo stile dei prodotti Fendi, unita alla leadership di Design Holding nel mercato del design, renderà questa unione vincente”.

Serge Brunschwig, Presidente e Amministratore Delegato di FENDI, ha dichiarato: *“FENDI è stata la prima Maison di moda ad espandersi nel mondo del design nel 1987 con la linea FENDI Casa e siamo lieti ora di entrare in una nuova era per il brand. Con questa partnership, FENDI unirà i suoi valori e DNA con le competenze uniche di Design Holding, sublimando Made in Italy e artigianalità.”*

Avviso cautelativo relativo alle dichiarazioni previsionali

Il presente annuncio può contenere dichiarazioni previsionali ai sensi delle leggi sui titoli di alcune giurisdizioni applicabili. Queste dichiarazioni previsionali includono, ma non sono limitate a, tutte le dichiarazioni diverse dalle dichiarazioni di fatti storici, comprese, senza limitazione, quelle riguardanti la posizione finanziaria futura del gruppo e i risultati delle operazioni, le loro strategie, i piani, gli obiettivi, le finalità e gli scopi, gli sviluppi futuri nei mercati in cui il gruppo partecipa o sta cercando di partecipare o i cambiamenti normativi previsti nei mercati in cui il gruppo opera o intende operare. In alcuni casi, è possibile identificare le dichiarazioni previsionali con terminologia come "mirare", "anticipare", "credere", "continuare", "potrebbe", "stimare", "aspettarsi", "previsione", "guida", "intenzione", "può", "piano", "potenziale", "prevedere", "proiettato", "dovrebbe" o "sarà" o il negativo di tali termini o altra terminologia comparabile.

Per loro natura, le dichiarazioni previsionali coinvolgono rischi noti e sconosciuti, incertezze e altri fattori perché si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi in futuro. Vi avvertiamo che le dichiarazioni previsionali non sono garanzie di prestazioni future e si basano su numerosi presupposti. I nostri risultati effettivi delle operazioni, compreso la nostra condizione finanziaria e liquidità e lo sviluppo delle industrie in cui operiamo, possono differire materialmente da (ed essere più negativi di) quelli fatti in, o suggeriti da, le dichiarazioni lungimiranti contenute in questo annuncio. Inoltre, anche se i nostri risultati delle operazioni, compresi la nostra condizione finanziaria e la liquidità e lo sviluppo delle industrie in cui operiamo, sono coerenti con le dichiarazioni previsionali contenute in questo annuncio, quei risultati o sviluppi potrebbero non essere indicativi dei risultati o sviluppi nei periodi successivi.

FENDI

La Maison FENDI fu fondata da Adele e Edoardo Fendi a Roma nel 1925. A seguire fu aperta una piccola boutique di pelletteria con laboratorio di pellicceria. Raccogliendo immediatamente grandi consensi, FENDI emerge come un brand riconosciuto per la sua eleganza, artigianalità, innovazione e stile. Nel 1965 iniziò la collaborazione con Karl Lagerfeld durata 54 anni, affiancato nel 1992 da Silvia Venturini Fendi nella Direzione Artistica di FENDI. Nel 1994, Silvia Venturini Fendi diviene responsabile degli Accessori ed in seguito della linea Uomo. Nel 2000 il Gruppo LVMH acquista delle quote di FENDI diventando nel 2001 l'azionista di maggioranza. Nel Settembre 2020 Kim Jones viene nominato Direttore Artistico delle Collezioni Couture e Donna.

Oggi FENDI è sinonimo di qualità, tradizione, sperimentazione e creatività.

www.fendi.com

[@fendi](https://www.instagram.com/fendi)

Design Holding

Design Holding è il più grande Gruppo al mondo nel settore del design di alta gamma, con un patrimonio culturale di origine europea e una presenza globale, caratterizzato da grande diversificazione geografica, di canali distributivi e categorie prodotto.

Fondato nel novembre 2018 e pariteticamente controllato da società dei due gruppi di investimento Investindustrial e The Carlyle Group, oggi il Gruppo unisce tre aziende leader del settore e tra loro complementari: B&B Italia, Flos e Louis Poulsen, con le rispettive controllate, che vantano un catalogo ricco di oggetti iconici disegnati da miti della storia del design. Ad Aprile 2021 Design Holding ha stipulato l'accordo per l'acquisizione di YDesign, piattaforma digitale tra i leader negli Stati Uniti nell'e-commerce di prodotti di illuminazione e arredamento di alta gamma.

www.designholding.com

Per maggiori informazioni:

Design Holding

Lucia Nadal – Group Marketing Director

lucia.nadal@designholding.com

Investindustrial

AD HOC Communication Advisors

Giorgio Zambelletti

giorgio.zambelletti@ahca.it

+39 02 7606741

Alessandro Michielli

alessandro.michielli@ahca.it

+39 349 9295790

The Carlyle Group

Barabino & Partners S.p.A.

Marina Riva

m.riva@barabino.it

+39 02 72023535

FENDI

Caterina Marra - Communication Director Italy, Spain, Russia, Turkey & Germany

caterina.marra@fendi.com