

## HAIER LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA FIRMATA FCB PARTNERS: INVESTIMENTO DA 2,7 MILIONI DI EURO

*“Connect to extraordinary” è il claim della campagna multicanale che debutta il 23 maggio con uno spot TV sui canali RAI e SKY, un piano di affissioni a Milano e Napoli e una pianificazione digital con video, audio e banner*

Haier lancia una campagna TV, Out of Home, Digital Out of Home e sui canali Social&Digital del valore complessivo di **2,7 milioni di Euro** ideata e realizzata da **FCB Partners**, l'agenzia creativa guidata dal Charmain e Ceo Giorgio Brenna e dal Managing Director Fabio Bianchi.

**“Connect to Extraordinary”** è il claim della campagna, che ha come principali asset la forza del brand premium di Haier Smart Home, numero uno al mondo nel settore degli elettrodomestici\*, e del suo ecosistema di prodotti connessi e dotati di intelligenza artificiale per **un'esperienza premium e tailor made**.

La campagna – costituita da **uno spot TV** on air dal 23 maggio all'11 luglio su **RAI** e **SKY** con **588** passaggi totali e un **piano di affissioni** nelle città di Milano e Napoli, integrata da una **pianificazione digital** attraverso **video** (programmatic, social e YouTube) **audio** (Spotify) e **banner** (programmatic e Social) – viene lanciata in **Italia come primo mercato** per poi essere replicata in tutti i principali Paesi europei.

Brand awareness, valori di marca e legame con l'**Internet of Things** realizzano la promessa **“Connect to Extraordinary”**, che coniuga la connettività della gamma con la premiumness di un brand sempre più **Zero Distance** rispetto ad un utente finale aspirational e appassionato di tecnologia.

Costruita sul concetto di “scoperta continua” e di interaction, la campagna gioca su quello che si nasconde dentro ogni **frigorifero, forno o lavatrice di Haier**, e che viene svelato e potenziato grazie all'interfaccia intuitivo messo a disposizione dall'**app hOn** in un'esperienza immersiva che porta l'utente dentro il prodotto offrendo un punto di vista differente: il suo.

Lo straordinario non nasce quindi solo **dalle funzionalità e dalle tecnologie innovative degli elettrodomestici di Haier**, ma in un'esperienza tailor made generata dalla **connettività**, che si traduce nelle straordinarie capacità di conservazione e nell'Inventory management dei cibi conservati nel **frigorifero**, nel riconoscimento degli alimenti e nella perfetta gestione della cottura grazie all'intelligenza artificiale dei **forni** e, infine, nell'igienizzazione offerta dalla funzione I-Refresh per la **gamma lavaggio**.

I valori e le caratteristiche distintive del brand - **tecnologia, design e innovazione** - trovano piena espressione nello spot TV, girato per la casa di produzione **Think Cattleya** dal regista **Alex Avella** con un **unico piano sequenza** in *top view*, che mostra con uno zoom out gli elettrodomestici Haier che si aprono e svelano tutte le loro funzionalità d'alta tecnologia accompagnate dalla voce fuori campo del noto doppiatore italiano **Fabio Boccanera**.

*“E’ un nuovo capitolo per Haier, focalizzato a favorire la conoscenza del brand e del suo altissimo tasso di innovazione tecnologica” commenta **Michele Bertacco, EMEAR Senior Brand Manager di Haier** “I dati di vendita in tutta Europa dicono che il pubblico si sta innamorando di questo brand differente per design e risultati, capace di conservare più a lungo il cibo, lavare professionalmente e creare la prima collezione di elettrodomestici per la cucina dotati di intelligenza artificiale”.*

*“Haier è il nostro premium brand, su cui negli ultimi tre anni abbiamo costruito per l’Italia un piano marketing che puntasse principalmente su awareness e consideration” sottolinea **Sabrina Zara, Italy Marketing Director di Haier Europe**.*

*“La nostra mission e la nostra volontà è quella di azzerare ogni distanza con il consumatore, offrendogli un’esperienza davvero unica e personalizzata ogni giorno, in ogni momento, e questa campagna è la risposta concreta in termini di engagement e posizionamento della marca nel segmento lifestyle.*

*Nasce da qui il claim ‘Connect to extraordinary’, un’evoluzione naturale e fisiologica di un brand come Haier, numero 1 al mondo, capace di portare ad un livello superiore l’esperienza d’uso dei propri elettrodomestici. Questo racconto assume un punto di vista differente e unico- quello del nostro utente- che coincide con quello del nostro brand, perché solo con un punto di vista comune si può guardare nella stessa direzione.”*

Commenta il progetto **Alessandro Antonini, Executive Creative Director di FCB Partners** “Abbiamo voluto raccontare come gli elettrodomestici Haier siano il cuore emotivo e tecnologico delle case moderne”.

\* Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2021, quota % di unità, dati di vendita in volume 2020

## **GUARDA LO SPOT HAIER:**

Versione 30'': <https://www.youtube.com/watch?v=Rz15tNwLbQU>

Versione I da 15'': <https://www.youtube.com/watch?v=c6QrPtGg1cQ>

Versione II da 15'': <https://www.youtube.com/watch?v=xpo8Mmg8OAU>

## **CREDITS CAMPAGNA E SPOT TV:**

**Haier Europe Head of Brand&IOT:** Gianpiero Morbello

**Haier Europe Brands Director:** Arnaud Guillot

**Haier EMEAR Senior Brand Manager:** Michele Bertacco

**Haier Brand Specialist:** Anita Logiacco

**Agency:** FCB Partners

**Executive Creative Director:** Alessandro Antonini

**Creative Director:** Valentina Amenta



**Creative Director:** Gianluca Belmonte  
**Head of Creative Team:** Marco Vercelli  
**Senior Art Director:** Fabio Mazzucchelli  
**Junior Art Director:** Arianna Perrone

**Creative Production Coordinator:** Giulia Linguanti  
**Account Director:** Claudia Frattallone

**Project Supervisor IC Digital:** Barbara Franceschini  
**Head of Digital and Social:** Riccardo Setti  
**Social Media Manager:** Olimpia Monti

**Casa di Produzione:** Think Cattleya  
**Regista:** Alex Avella  
**Direttore della Fotografia:** Maxime Alexandre  
**Executive Producer:** Ivan Merlo  
**Producer:** Flaminia Maltese  
**Post Produzione:** Iggy Post  
**Audio:** Disc to Disc

\*\*\*

## HAIER

*Haier è il brand dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium connesse agli elettrodomestici. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nel settore degli elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2020)*

[www.haier-europe.com](http://www.haier-europe.com)

\*\*\*

### Per maggiori informazioni:

**Ad Hoc Communication** Tel. +39 02 7606741  
Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))  
Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))