

PAMBIANCO*news*

Italia Independent cresce del 46% nel 2020

1 Aprile 2021 di Redazione



(ph. Instagram @italiaindependentofficial)

Italia Independent ha archiviato l'anno della pandemia con un fatturato pari a 11,35 milioni di euro, in crescita del 46,1% rispetto al 2019. La holding italiana specializzata nell'eyewear ha registrato, inoltre, un ebitda negativo per 0,03 milioni di euro, mettendo comunque a segno un rialzo del 96,8% rispetto alle previsioni del Piano industriale 2020-2024.

Inoltre, il risultato netto consolidato di gruppo risulta negativo per 2,81 milioni di euro, a fronte di un rosso di 14,31 milioni di euro al 31 dicembre 2019, registrando una differenza positiva pari all'80,3 per cento.

“Questi positivi risultati si devono principalmente allo sviluppo di tutte le azioni previste a Piano e quindi il lancio dei nuovi brand **CR7** e **Laps**, la focalizzazione sui brand storici **I-I** e **Hublot**, la ristrutturazione dei processi e della struttura aziendale, le nuove politiche commerciali, la digitalizzazione e l'avvio del piano di sviluppo vendite internazionali”, si apprende dalla nota.

“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati ottenuti nel corso del 2020 che dimostrano il grande lavoro di squadra svolto in un contesto reso particolarmente sfidante dalla pandemia”, ha commentato **Lapo Elkann**, founder and creative chairman della società. “I risultati raggiunti in tempi molto brevi e in uno scenario complesso – ha concluso – ci danno ulteriore energia nel percorso di rilancio intrapreso e ottimismo per il raggiungimento dei target previsti dal piano”.