



CAI SI PRESENTA ANCHE SUL WEB: È ONLINE IL SITO CORPORATE

In questa prima release, grande spazio ai prodotti e servizi offerti.

La piattaforma, oggetto di un aggiornamento continuo sulle iniziative e i prodotti del primo soggetto nazionale totalmente integrato nella filiera agroindustriale, permette di scoprire i contatti dell'agenzia CAI più vicina grazie ad un meccanismo di auto-localizzazione.

La grande casa degli agricoltori italiani si presenta anche sul web.

[È online](#) il **portale corporate di CAI, Consorzi Agrari d'Italia**, l'hub strategico nazionale ideato per garantire alle aziende agricole assistenza completa in ogni fase, risparmi sui costi di gestione, prodotti e servizi per pianificare un futuro importante e per valorizzare le produzioni simbolo del Made in Italy.

Il sito, che presenta il progetto CAI è ricco di dati e informazioni sulle attività del **primo soggetto nazionale integrato nella filiera agroindustriale**, è consultabile su tutti i tipi di dispositivi e, grazie all'implementazione di tecnologie *responsive* e all'ottimizzazione degli elementi editoriali e grafici, la navigazione risulta semplice e fluida.

In questa prima release, necessaria per dare slancio ai primi mesi di attività dei Consorzi Agrari d'Italia, il focus è dedicato ai prodotti e servizi offerti da CAI.

Il nuovo portale riporta inoltre i contatti a cui rivolgersi per ricevere assistenza rapida e adeguata. In tal senso, gli utenti potranno rivolgersi ai propri referenti in maniera facile e diretta completando l'apposito form, in base al prodotto o al servizio d'interesse.

Nell'ottica di una massima vicinanza all'utente, nella sezione "**Sedi e Agenzie**" è possibile scoprire, in base alla propria localizzazione, i contatti dell'agenzia CAI più vicina: in Italia ad oggi se ne contano più di 180, dall'Emilia-Romagna alla Puglia.

Un modo innovativo e sicuro per consentire agli utenti di sfruttare facilmente i servizi e prodotti offerti.

Il nuovo portale di CAI rappresenterà una piattaforma digitale in costante aggiornamento: il sito verrà presto arricchito con **nuove sezioni dedicate ai soci e agli agricoltori**, saranno inseriti focus specifici dedicati **alle notizie, alle comunicazioni e alle best practice** per favorire la più completa apertura e trasparenza verso tutti gli stakeholders che guardano a CAI come punto di riferimento imprescindibile per il rilancio dell'agricoltura italiana.



A proposito di CAI – Consorzi Agrari d'Italia

CAI è il primo soggetto nazionale totalmente integrato che unisce la competenza e la capacità di valorizzazione dei prodotti nelle filiere strategiche del primo gruppo agro-industriale italiano, BF SPA con le reti territoriali dei consorzi coinvolti. Grazie a questo progetto, gli agricoltori diventano protagonisti di un nuovo modello di sviluppo, basato sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Il progetto poggia su una rete che produce oltre 407 milioni di ricavi annui e conta più di 11 mila soci agendo come un vero e proprio "hub" per il collocamento delle grandi produzioni.

Ad oggi fanno parte di CAI: BF spa, Consorzio dell'Emilia, Consorzio del Tirreno, Consorzio Centro Sud e Consorzio Adriatico.

CAI supporta le aziende agricole in tutto il territorio nazionale con un percorso di crescita basato su una razionalizzazione che nel medio periodo riduce i costi dei mezzi di produzione, un'assistenza tecnica completa, una vasta rete di prodotti e servizi, l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti simbolo del Made in Italy, promuovendo accordi di filiera in grado di valorizzare sui mercati il lavoro giornaliero dei produttori e garantire qualità al consumatore.

Ufficio stampa:

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581; ivan.barbieri@ahca.it)

Edoardo Corsi (+39 3351415582; edoardo.corsi@ahca.it)