



reddot winner 2021

HOOVER H-PURIFIER 700 VINCE UN RED DOT NEL RED DOT AWARD: PRODUCT DESIGN 2021

La soluzione sviluppata da Hoover per un ambiente domestico più sano e sicuro premiata con uno dei più importanti e prestigiosi riconoscimenti del mondo del design

Hoover H-PURIFIER 700 è tra i vincitori del **Red Dot Award: Product Design 2021**, uno dei premi di design più prestigiosi al mondo, le cui origini risalgono al 1955.

La gamma **H-PURIFIER** nasce dalla volontà di **Hoover** di offrire **una soluzione in grado di garantire un ambiente domestico più sano e sicuro**, unita alla preoccupazione per la costante crescita delle malattie respiratorie e all'allarmante previsione di un **aumento del 50%** delle allergie nei prossimi 5 anni.

La gamma di **purificatori d'aria** Hoover ha tra i suoi principali punti di forza il **monitoraggio accurato della qualità dell'aria**, un **sistema di filtraggio a 3 livelli** e la possibilità di assicurare - grazie a un **flusso d'aria a 360°** - un'eccezionale purificazione dell'aria in ogni angolo della stanza e in pochi minuti.

Tutti i modelli della gamma H-PURIFIER beneficiano delle **tecnologie più avanzate** e del **costante aggiornamento dei dati di rilevazione interni ed esterni** per garantire le migliori prestazioni. Dotata di un sistema **Multi Sensor** dedicato che monitora continuamente il livello di CO (Monossido di Carbonio), PM 2.5, PM 10 e Composti Organici Volatili (VOC) nell'aria, la gamma H-PURIFIER può essere gestita, monitorata e attivata da remoto attraverso la **App hOn**, la piattaforma lanciata da Haier Europe – proprietaria del marchio Hoover – per fornire una nuova e ampia interfaccia utente e controllo di tutti i dispositivi collegati.

Caratteristica distintiva e aggiuntiva del modello **H-PURIFIER 700** è la possibilità di equipaggiare una serie completa di accessori: un **nebulizzatore** in grado di diffondere insieme al flusso d'aria essenze ipoallergeniche o naturali per profumare l'ambiente (**H-ESSENCE**) o una miscela naturale di probiotici (**H-BIOTICS**) per aiutare a combattere microbi e batteri mantenendo igienico l'ambiente domestico, insieme a un **umidificatore d'aria**, pensato soprattutto per le famiglie con bambini.

Il lancio della gamma H-PURIFIER ha un **valore fondamentale all'interno della strategia e della brand identity di Hoover**. Da oltre 100 anni, Hoover offre al mercato innovazioni e soluzioni che combinano prestazioni e affidabilità, con un'elevata attenzione al benessere e al comfort della famiglia, offerta da **un unico strumento per controllare e migliorare la qualità dell'aria interna**.

Respira, dormi e vivi meglio con H-PURIFIER.



reddot winner 2021

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è un trend-setter del mercato da oltre cento anni, introducendo prodotti ad alte prestazioni per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso della fascia alta del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e la silenziosità. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.

https://www.hoover.co.uk/en_GB

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication

www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it;
Alessandro Michielli Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it