



HOOVER PRESENTA LA CAMPAGNA #PURELIFE

Si è tenuta questa mattina, in diretta streaming dal nuovo showroom di Haier Europe a Vimercate (MB), la conferenza stampa di presentazione della campagna #Purelife a supporto del lancio in Italia della gamma di purificatori d'aria Hoover H-PURIFIER

Battesimo d'eccezione per la gamma di purificatori d'aria **H-PURIFIER di Hoover** e per la campagna **#PureLife**, presentata nel corso di una conferenza stampa tenutasi questa mattina negli spazi dello showroom di **Haier Europe a Vimercate**, inaugurati lo scorso gennaio.

Dopo i saluti iniziali di **Alessio Villa**, Italy Country Manager di Haier Europe, la campagna #PureLife e la gamma dei purificatori H-PURIFIER sono state presentate e approfondite in dettaglio dagli interventi di **Sabrina Zara**, Italy Marketing Director di Haier Europe, e **Atena Manca**, Europe Brand Manager di Haier Europe, che hanno poi lasciato la parola al Presidente della Società di Medicina Ambientale **Alessandro Miani** e a due degli ambassador protagonisti della campagna #PureLife, **Martina Colombari** e **Simone Rugiati**.

Durante la **conferenza stampa** sono stati annunciati i **risultati dei test e delle analisi condotte da SIMA** sul funzionamento e sulle performance dei purificatori d'aria H-PURIFIER, ponendo particolare attenzione sulla **qualità dell'aria che respiriamo all'interno delle nostre case**.

Un'esigenza legata non solo al **benessere e alla qualità della vita**, ma prima di tutto alla **salute**: autorevoli studi hanno infatti lanciato e acceso un allarme sulla qualità aerobica degli ambienti interni, dove la presenza di polveri sottili, peli di animali domestici, polveri, batteri, residui di detersivi e di fumi provenienti dalla cucina rendono l'aria **da 2 a 5 volte peggiore di quella esterna***.

La campagna #Purelife rappresenta per Hoover una traduzione perfetta della mission del brand: raggiungere e incontrare le necessità di tutti coloro che cercano **prodotti performanti, di qualità e connessi**, da inserire in un contesto **famigliare sano**.

*: fonte: European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent'anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.

<http://www.hoover.it/it> **IT**

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication

www.ahca.it - 02/7606741 Pietro Cavalletti Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it;

Alessandro Michielli Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it