



## LA GAMMA H-PURIFIER DI HOOVER PROTAGONISTA DELLA CAMPAGNA #PURELIFE

*Con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone, Hoover lancia la campagna dedicata alla nuova gamma di purificatori d'aria: promo, contest e iniziative digital si affiancheranno al racconto dell'esperienza di chi ha provato H-PURIFIER e la validità delle soluzioni che propone per gli spazi indoor e per contrastare i fenomeni allergici*

**Hoover**, brand che da oltre 100 anni propone sul mercato soluzioni in grado di abbinare performance di livello assoluto ad un'elevata attenzione al benessere della famiglia, lancia la campagna **#Purelife** dedicata alla nuova gamma di purificatori d'aria **H-PURIFIER**.

Incentrata sul valore e sull'attenzione **al benessere, alla salute e alla qualità della vita**, che parte dall'aria che respiriamo all'interno delle nostre case, **#Purelife** rappresenta per Hoover una traduzione perfetta della mission del brand: raggiungere e incontrare le necessità di tutti coloro che cercano **prodotti performanti, di qualità e connessi, da inserire in un contesto familiare sano**.

**#Purelife** parte dalla volontà di parlare in modo semplice e intuitivo del tema dell'inquinamento e della qualità dell'aria che respiriamo non solo all'esterno ma anche e soprattutto dentro le nostre case e negli ambienti chiusi, individuando una soluzione: H-PURIFIER è la risposta di Hoover a un **bisogno sempre più impellente**, che è quello di poter respirare bene e in sicurezza continuando a fare ciò che si ama e proteggendosi da allergie e da particelle nocive.

La campagna di comunicazione, che ha una forte accezione digitale, si sviluppa prevalentemente sui social di Hoover e sui profili dei testimonial d'eccezione scelti per questa specifica iniziativa: protagonisti di contenuti, video e post con H-PURIFIER saranno **Martina Colombari, Maddalena Corvaglia, Simone Rugiati, Elena Santarelli, Melissa Satta e The Pozzoli Family**, che verranno "sorpresi" dagli alert di H-PURIFIER che, una volta attivatosi, purificherà l'aria e migliorerà la qualità del loro ambiente domestico.

Oltre a questi contenuti, che saranno live a partire dal 2 aprile p.v., Hoover ha sviluppato una strategia digital a 360° in cui è prevista la creazione di un piano editoriale social specifico, sostenuto a sua volta da una campagna **display, RTB video e SEM**.

Completano gli asset della campagna la promo "**Purificati o Rimborsati**" - attiva per tutti coloro che acquisteranno un purificatore della gamma H-PURIFIER entro il 30 giugno 2021 - e la possibilità di iscriversi ad un **contest** in cui all'acquisto di uno dei prodotti di HOOVER dedicati alla pulizia ed igiene della casa ogni consumatore può partecipare all'estrazione di un **H-PURIFIER 300**.

I 20 vincitori del concorso saranno premiati in una location molto originale, un vero e proprio corner **#Purelife** in un parco milanese agli inizi dell'estate.

A garanzia della qualità e delle performance di tutte le fasi, il progetto ha beneficiato del coinvolgimento di **Uniting Group**, gruppo indipendente di agenzie di comunicazione (**ALL, Kiwi e Flu**), che ha contribuito alla parte creativa, operativa e strategica, mettendo a disposizione il proprio



Unity model, workflow con team trasversali delle diverse sigle del Gruppo, pensato per sviluppare progetti integrati.

*“Con #Purelife, Hoover vuole aiutare a trovare equilibrio e serenità negli spazi in cui viviamo e mostrare come con semplicità si possa migliorare la qualità dell’aria negli ambienti interni - sottolinea **Sabrina Zara, Marketing Director Italia di Haier Europe** - Miriamo a raggiungere sia i *Quality Seeker*, che cercano prodotti performanti con soluzioni intelligenti, che gli *Home Sweet Home*, che pongono la famiglia e la casa al centro del loro stile di vita.*

*La campagna nasce per sensibilizzare e raccontare in modo coinvolgente ed empatico la necessità di abbattere gli agenti inquinanti, i pollini e gli allergeni indoor, attraverso una serie di istantanee dei nostri Ambassador, che racconteranno la versatilità di H-PURIFIER e di come si adatti alla vita di tutti i giorni”.*

## **La Gamma H-PURIFIER**

Declinata nei tre modelli **H-PURIFIER 300, 500 e 700**, la gamma H-PURIFIER nasce per liberare la casa da particelle nocive e inquinanti\*, ed ha tra i suoi principali punti di forza l’**accurato livello di monitoraggio della qualità dell’aria**, un **sistema di filtraggio a 3 livelli** e la **capacità di generare un flusso d’aria costante e a 360 gradi**, in grado di purificare l’ambiente domestico in pochi minuti.

I modelli della gamma H-PURIFIER si avvalgono delle **tecnologie più avanzate** e di un **aggiornamento costante dei dati di rilevazione interni ed esterni** grazie ai sensori e alla app, per garantire le migliori performance e attivare automaticamente il prodotto in caso di livelli critici di **polvere, pollini e allergeni**.

L’intera gamma H-PURIFIER è inoltre attivabile, gestibile e monitorabile da remoto attraverso la **App hOn**, la nuova piattaforma lanciata da **Haier Europe** – proprietaria del marchio Hoover - per garantire una nuova e ampia interfaccia utente e controllare facilmente tutti i dispositivi connessi.

\* Particelle inquinanti che non sono visibili all’occhio umano, come i PM 10, PM 2.5 e i VOC (Composti Organici Volatili, formaldeide o altri gas che di solito provengono da detersivi chimici, colle, solventi, apparecchiature elettroniche e persino dai mobili)

---

La campagna #Purelife e la gamma H-PURIFIER di Hoover saranno protagoniste di una Press Conference che si terrà in diretta streaming **il 14 aprile p.v. presso il nuovo Showroom di Haier Europe a Vimercate (MB)** e che vedrà intervenire ospiti e testimonial d’eccezione.



## **CAMPAIGN CREDITS:**

### **HOOVER:**

Sabrina Zara – Italy Marketing Director - Haier Europe

Atena Manca – Hoover Brand Manager Europe

### **UNITING GROUP:**

Client Director: Luca Colombi

Head of Strategy: Alice Cavalcoli

Direzione Creativa: Totò Livecchi, Leonardo Bonaccorso

Senior Copywriter: Nicoletta Sorge

Senior Art Director: Giorgio Bianco, Gokcen Dadas

Senior Account: Valentino Riccio

Senior Account e Influencer Specialist: Alice Lorusso

Senior Producer: Davide Salamina

\*\*\*\*\*

*Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent'anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.*

[http://www.hoover.it/it\\_IT](http://www.hoover.it/it_IT)

*Per maggiori informazioni:*

**Ad Hoc Communication**

[www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02/7606741 Pietro Cavalletti Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it);

Alessandro Michielli Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it)