



## HOOVER È “TOP IN CLASS”: LA GAMMA DI LAVAGGIO SUBITO IN CLASSE A CON LA NUOVA ETICHETTA ENERGETICA

*Gran parte della gamma di lavatrici H-WASH esordisce come “Top in Class” secondo la nuova classificazione energetica degli elettrodomestici*

**Hoover**, brand che da oltre 100 anni propone sul mercato innovazioni e soluzioni in grado di abbinare performance e affidabilità ad un’elevata attenzione al benessere e al confort della famiglia, è **subito protagonista della nuova classificazione energetica, entrata in vigore lo scorso 1° marzo.**

Le gamme di lavatrici **H-WASH 500**, **H-WASH 550** e la nuova **H-WASH 300** – la prima già sul mercato, la seconda e la terza in commercio entro l’estate –, **esordiscono fin da subito in classe A**, ovvero l’assoluto **Top in class della nuova etichettatura energetica (NEL)**: un risultato che va nella direzione e rafforza ancora di più il posizionamento del brand Hoover, che da sempre abbina elevate performance a un’attenzione particolare alla sostenibilità energetica e alla riduzione degli sprechi.

Nata per differenziare al meglio le caratteristiche degli elettrodomestici e fornire al consumatore un’informativa più trasparente - anche grazie all’introduzione di un database elettronico europeo (EPREL) su cui verranno inserite tutte le informazioni relative ai consumi e alle emissioni - la **New Energy Label valorizza lo sforzo compiuto dalle aziende in termini di innovazione di prodotto e riduzione dei consumi e degli sprechi**: una sfida che un brand come Hoover non poteva non cogliere.

**H-WASH 500** è la lavatrice performante e affidabile che garantisce risultati di lavaggio straordinari, un’eccellente cura delle fibre e una durata maggiore grazie al **motore inverter Eco-Power, tecnologia** che garantisce performance eccellenti in termini di precisione, potenza e durabilità.

Perfettamente in linea con **l’attenzione di Hoover al benessere e alla sostenibilità**, H-WASH 500 riduce al minimo gli sprechi grazie alla possibilità offerte dal **sistema Care Dose**, installato su alcuni modelli della gamma, che programma l’esatta quantità di acqua e detersivo necessari per il lavaggio permettendo di completare 21 cicli senza ricarica.

Altra feature esclusiva della gamma H-WASH è la possibilità di gestire, monitorare e attivare via remoto le lavatrici e lavasciuga attraverso la **App hOn**, la nuova soluzione digitale lanciata da **Haier Europe** – proprietaria del marchio Hoover - per garantire una nuova e ampia interfaccia utente, controllare facilmente tutti i dispositivi connessi e accedere a innovative funzioni addizionali.



*“Esordire da subito in classe A con le nostre lavatrici certifica lo sforzo che abbiamo tradotto nella direzione della sostenibilità ambientale e della riduzione al massimo degli sprechi - sottolinea **Atena Manca, Brand Manager di Hoover** -. La nostra mission è quella di abbinare performance e affidabilità ad elevati standard di qualità. Con l’entrata in vigore della nuova etichetta energetica, Hoover si conferma ancora una volta tra i leader di mercato e in grado di offrire ai propri consumatori prodotti e soluzioni di assoluta eccellenza.”*

\*\*\*\*\*

***Hoover**, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent’anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell’innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.*

[http://www.hoover.it/it\\_IT](http://www.hoover.it/it_IT)

**Per maggiori informazioni:**

**Ad Hoc Communication**

[www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it));

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))